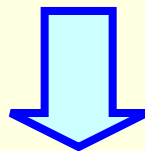


МОДЕЛИ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЛИДЕРОВ РФ И КНР В РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ МЕДИА: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

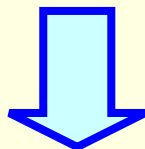
Специальность: 10.01.10 - «Журналистика»

АКТУАЛЬНОСТЬ

В связи с внешнеполитическими амбициями Китая и России, особенно в последнее время, репрезентация деятельности и личности политических лидеров представляет несомненный интерес для изучения по многим причинам.



На сегодняшний день взаимоотношения РФ и КНР вызывают огромный интерес для всех стран. Важнейшим инструментом защиты интересов России и Китая в мире служат имиджи В. В. Путина и Си Цзиньпина.



Политическая жизнь общества всегда отражается в СМИ. Моделирование репрезентации деятельности политических лидеров в настоящее время недостаточно хорошо изучено. Соответственно, изучение моделирования репрезентации деятельности политических лидеров способно сообщить новую информацию о политической жизни общества.

ИССЛЕДОВАНИЕ

Научная новизна исследования - данный момент не существует исследований, содержащих сравнительный анализ моделей репрезентации национальных лидеров данных стран, а также не предпринималось попыток выявить особенности этих моделей. Репрезентация деятельности политических лидеров реализуется через дискурс. Политическому дискурсу посвящены многочисленные исследования российских и зарубежных авторов, однако интересующая нас проблема в них не раскрывается.

Эмпирическая база исследования - это массив публикаций в изданиях «Российская газета» и «Жэньминь жибао» за период с 1 июня 2018 года по 1 июня 2019 года.

ИССЛЕДОВАНИЕ

Целью исследования - выявить, в чем состоят особенности деятельности политических лидеров России и Китая и какова специфика отражения их в СМИ России и Китая.

Объектом исследования являются публикации о деятельности Владимира Путина и Си Цзиньпина в «Российской газете» и газете «Жэньминь жибао» за период с 1 июня 2018 года по 1 июня 2019 года.

Предмет исследования - практика медиарепрезентации деятельности политических лидеров Китая и России с точки зрения особенностей ее содержания и формы.

ВЫБРОННЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



《РОССИЙСКАЯ ГАЗЕТА》



《ЖЕНЬМИН ЖИБАО》

ЛИНЬ ЧУАНЬЧЖАО
МОСКВА, 2020

ИССЛЕДОВАНИЕ

Основными методами исследования являются *моделирование* как теоретический метод познания действительности и *контент-анализ* как эмпирический метод получения сведений. Первый необходим для создания модели деятельности политического лидера как измерительного инструмента при анализе реальной практики лидеров. Второй необходим для получения массива эмпирических данных о подлежащей анализу деятельности политических лидеров и ее медиапрезентации.

Хронологические рамки исследования – с 1 июня 2018 по 1 июня 2019 года.

Гипотеза исследования - особенности репрезентации деятельности политических лидеров обусловлены актуальной политической повесткой, идеологией государства, международным политико-экономическим контекстом, национально-историческими корнями страны, а также личностными характеристиками лидера. Специфика репрезентации деятельности политических лидеров может проявляться в характеристиках содержания политической деятельности лидера и в подаче медиарепрезентации – то есть в структуре и форме текстов.

СТРУКТУРЫ РАБОТЫ

- **Введение**
- **ГЛАВА 1. МЕДИАРЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРА КАК ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ**
 - 1.1. Исследовательские подходы к медиарепрезентации политических лидеров*
 - 1.2. Дискурс публикаций российской и китайской прессы о Владимире Путине и Си Цзиньпине*
 - 1.3. Моделирование как метод изучения медиарепрезентации деятельности политического лидера*

СТРУКТУРЫ РАБОТЫ

- **ГЛАВА 2. СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИДЕРОВ РОССИИ И КИТАЯ В ОТРАЖЕНИИ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» И ГАЗЕТЫ «ЖЕНЬМИН ЖИБАО»**

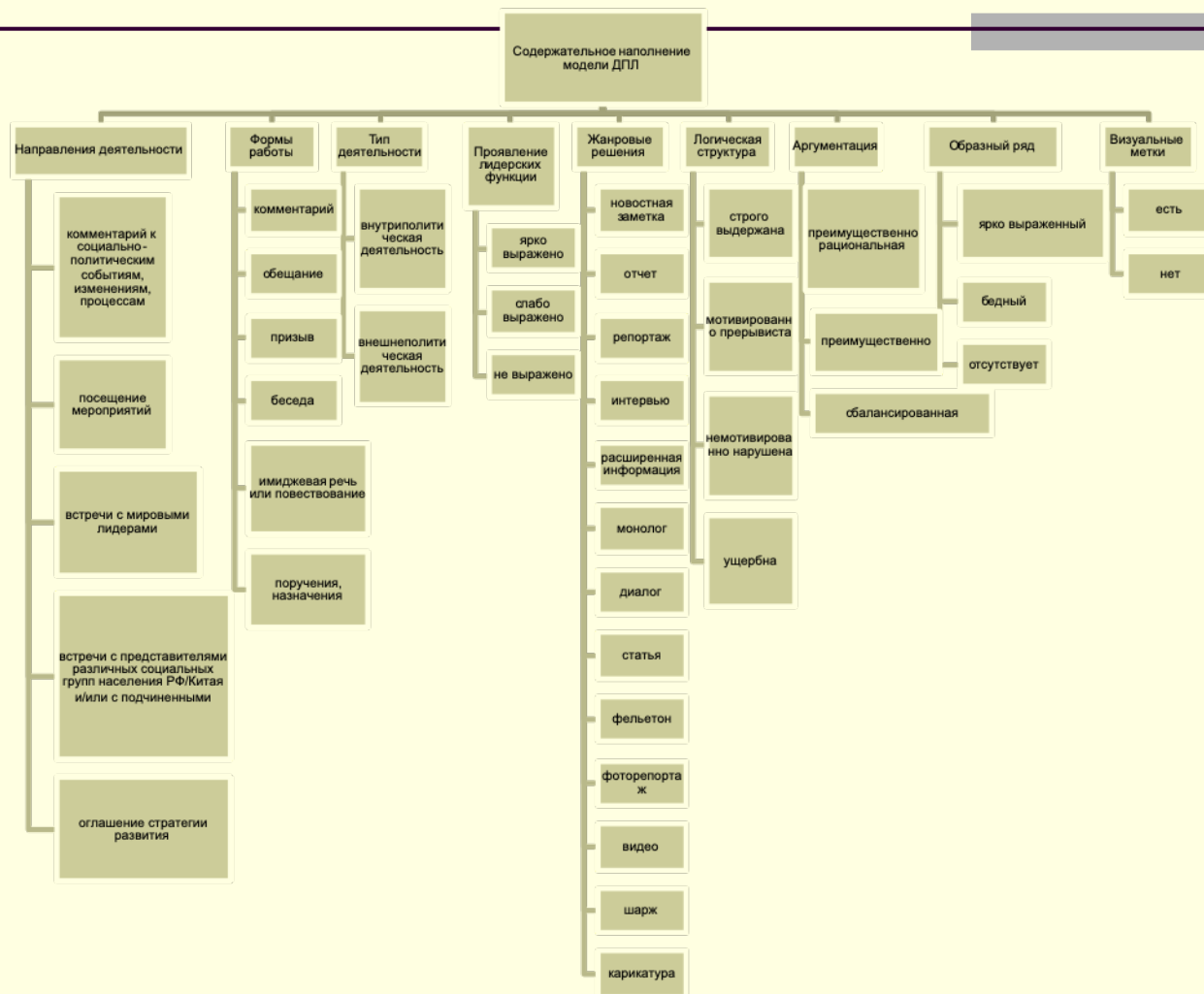
**2.1. Общая характеристика эмпирического исследования:
задачи, методы, инструменты, основные этапы**

2.2. Медиарепрезентация деятельности В. В. Путина и Си Цзиньпина

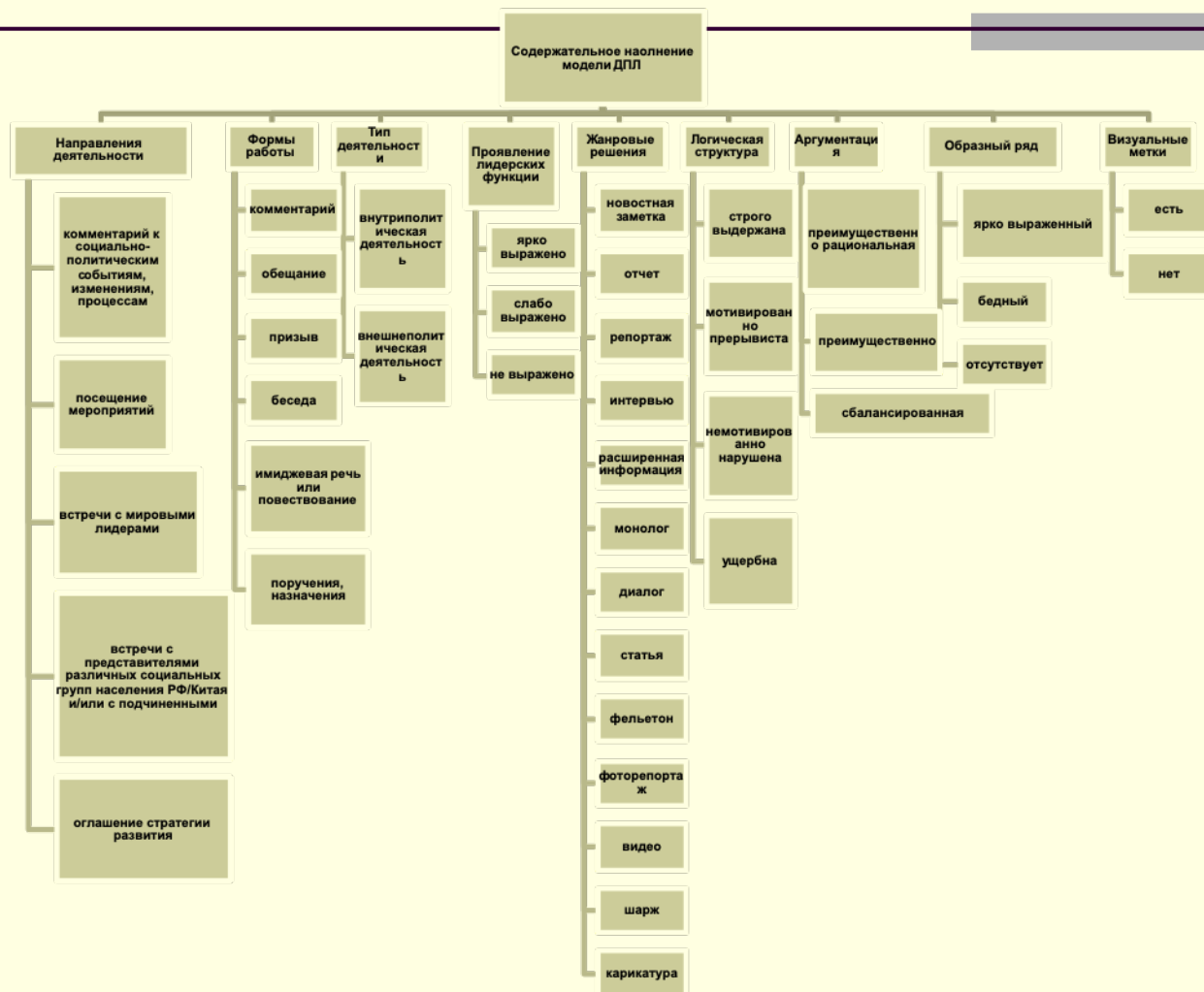
- **Направления деятельности (тема)**
- **Формы работы.**
- **Тип деятельности.**
- **Проявление лидерских функций.**

**2.3. Отражение в публикациях функционала лидеров в
контексте их лидерских качеств**

ГЛАВА 2. СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИДЕРОВ РОССИИ И КИТАЯ В ОТРАЖЕНИИ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» И ГАЗЕТЫ «ЖЕНЬМИН ЖИБАО»



ГЛАВА 2. СОДЕРЖАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИДЕРОВ РОССИИ И КИТАЯ В ОТРАЖЕНИИ «РОССИЙСКОЙ ГАЗЕТЫ» И ГАЗЕТЫ «ЖЕНЬМИН ЖИБАО»



СТРУКТУРЫ РАБОТЫ

- **ГЛАВА 3. ЖАНРОВО-СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕДИАРЕПРЕЗЕНТАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ РФ И КНР**

3.1. Кодификатор № 2: обоснование подхода

- *Жанровые решения*
- *Логическая структура*
- *Аргументация*
- *Образный ряд*
- *Визуальные метки*

3.2. Жанрово-структурные решения медиарепрезентации деятельности политических лидеров России и Китая

3.3. Общее и особенное в репрезентации деятельности политических лидеров «Российской газетой» и газетой «Женьминь жибао»

НА ЗАЩИТУ ВЫНОСЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- Политический дискурс характеризуется высоким уровнем воздействия на людей. Политические журналисты могут создавать мифы и транслировать идеи, которые способны сподвигнуть граждан к политическому участию. Вместе с тем, в журналистике могут быть и относительно свободное слово, и плюрализм идей. Получается, что политическая жизнь общества оказывается представлена в СМИ в разных ракурсах, в медиа можно встретить разные мнения по одной проблеме или об одном лидере (в случае отсутствия жесткой цензуры).
- Основным носителем политической информации в медиапространстве является политический медиатекст. Это эффективное средство убеждения и мобилизации аудитории, влияния на общество. В зависимости от цели политической коммуникации и от формата медиа, через который оно осуществляется, зависят содержание текста, его структура, жанр, лексико-стилистические средства и т.д. Политический медиатекст – это текст, отражающий отношения между социальными группами по поводу осуществления власти в обществе. Такие медиатексты создаются, чтобы повлиять на политическую ситуацию и расстановку сил, на мнение общества по определенным проблемам политической жизни.

НА ЗАЩИТУ ВЫНОСЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- В разных государствах могут использоваться различные подходы к освещению деятельности политических лидеров в СМИ. Так, в одних государствах может создаваться исключительно комплиментарный и почти подобострастный образ лидера, тогда как в других лидер может описываться как разрушительная сила. Возможна и нейтральная позиция – когда лидер описывается формально, с акцентом на его общественно полезную деятельность. Репрезентация деятельности политического лидера в национальных медиасистемах, таким образом, зависит от многих факторов – социально-политического устройства страны, от того, насколько демократичен политический режим и профессиональны журналисты.
- Медиарепрезентация деятельности политического лидера – это процесс отображения реальности в информационном пространстве. Но, к сожалению, часть контента о политических лидерах в СМИ создается стихийно; нередко такие тексты основаны на субъективном восприятии журналистом деятельности и личности политического лидера. Моделирование данного процесса как момент его изучения потому и важно, что к медиарепрезентации деятельности политиков необходим строгий научный подход.

НА ЗАЩИТУ ВЫНОСЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- В «Российской газете» репрезентации деятельности Владимира Путина уделяется большое внимание. Политический лидер России показывается с разных сторон, чему способствует большое количество жанров в газете – узнать о деятельности Путина можно не только из новостных текстов, но и из стенограмм, разнообразных интервью, других публикаций. Складывается впечатление, что издание постепенно отказывается от лишней формальности и выбирает более современный подход к репрезентации политики. Си Цзиньпин в «Российской газете» рассматривается как сильный политический лидер Китая, но этот образ не обладает самостоятельной ценностью. Несмотря на то, что деятельность Си Цзиньпина освещается в газете активно, его личность имеет второстепенное значение, а политическая деятельность описывается через достижения Китая.
- «Жэньминь жибао» – это один из наиболее авторитетных каналов для освещения деятельности государственного лидера. Политические, дипломатические и социальные темы доминируют в публикациях издания. Деятельность Си Цзиньпина освещается преимущественно в новостях, подробных отчетах и репортажах, которые иллюстрируются аутентичными изображениями. В «Жэньминь жибао» деятельность Владимира Путина освещается главным образом в новостных текстах. Личности политического лидера уделяется мало внимания в издании. Новости о деятельности президента РФ выполняют главным образом функцию информирования аудитории.

НА ЗАЩИТУ ВЫНОСЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- В «Российской газете» репрезентации деятельности Владимира Путина уделяется большое внимание. Политический лидер России показывается с разных сторон, чему способствует большое количество жанров в газете – узнать о деятельности Путина можно не только из новостных текстов, но и из стенограмм, разнообразных интервью, других публикаций. Складывается впечатление, что издание постепенно отказывается от лишней формальности и выбирает более современный подход к репрезентации политики. Си Цзиньпин в «Российской газете» рассматривается как сильный политический лидер Китая, но этот образ не обладает самостоятельной ценностью. Несмотря на то, что деятельность Си Цзиньпина освещается в газете активно, его личность имеет второстепенное значение, а политическая деятельность описывается через достижения Китая.
- «Жэньминь жибао» – это один из наиболее авторитетных каналов для освещения деятельности государственного лидера. Политические, дипломатические и социальные темы доминируют в публикациях издания. Деятельность Си Цзиньпина освещается преимущественно в новостях, подробных отчетах и репортажах, которые иллюстрируются аутентичными изображениями. В «Жэньминь жибао» деятельность Владимира Путина освещается главным образом в новостных текстах. Личности политического лидера уделяется мало внимания в издании. Новости о деятельности президента РФ выполняют главным образом функцию информирования аудитории.

НА ЗАЩИТУ ВЫНОСЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

- Характер освещения деятельности политических лидеров России и Китая в «Российской газете» и в «Жэньминь жибао» во многом сходен. Прежде всего, это касается содержания их политической деятельности, адресуемого национальной аудитории. Естественно, что приоритетом для каждой из газет является освещение политической деятельности национального лидера своей страны. Об этом однозначно говорит и объем информации, предназначенной населению, и акценты публикаций, и жанровое многообразие. Тем не менее обе газеты ориентированы на максимально адекватное отражение основных слагаемых политической деятельности своих лидеров.

ВЫВОД

- Модели репрезентации политических лидеров в «Российской газете» и «Жэньминь жибао» близки тем, что деятельность лидера другой страны освещена в значительно меньшей степени, чем деятельность лидера своей страны. Это закономерно, поскольку политическая повестка своего государства более приоритетна. Интересен тот факт, что деятельность Си Цзиньпина в «Российской газете» и деятельность Владимира Путина в «Жэньминь жибао» описываются в связи с развивающимися российско-китайскими отношениями. При этом Си Цзиньпин описан в «Российской газете» более многогранно, чем Владимир Путин в «Жэньминь жибао».
- Модели различаются тем, что в «Жэньминь жибао» основной массив текстов составляют новостные тексты, написанные по стандартной пирамидальной структуре. В «Российской газете» больше жанрового разнообразия, газета имеет менее формальный характер. Вместе с тем, в «Российской газете» больше текстовой и визуальной информации, которая сообщает аудитории о происходящих событиях и текущей деятельности лидеров. В газете есть жанр стенограммы, в котором тексты выступлений и интервью Владимира Путина приводятся полностью. Модель репрезентации в «Российской газете» уже достаточно адаптирована к происходящим в медиаполе изменениям, а модель «Жэньминь жибао» скорее традиционна, несмотря на изменения последних лет.

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ

Во-первых, в том, что выводы, сделанные в ходе исследования, могут быть использованы в учебных программах, курсах и семинарах по журналистике.

Во-вторых, положения о том, как различные СМИ используют в своей деятельности системы веб-аналитики для более точного понимания того, что интересно их аудитории, какие факторы и в какой степени влияют на предпочтения аудитории, будут полезны для журналистов, редакторов и руководителей медиабизнеса.

Во-третьих, полученные результаты могут быть также применены в дальнейших, более комплексных научных исследованиях, среди которых может быть сравнительный анализ влияния различных факторов на материалы, опубликованные в разных средствах массовой информации, а также анализ факторов, влияющих на вовлеченность читателей.

Уважаемый Председатель!
Уважаемые члены Ученого Совета!
Доклад закончен.

Благодарю за внимание!