

МОДЕЛИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЛИДЕРОВ РФ И КНР В РОССИЙСКИХ И КИТАЙСКИХ МЕДИА: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

Специальность: 10.01.10 - «Журналистика»

АКТУАЛЬНОСТЬ

Актуальность данной научно-квалификационная работы вызвана интенсификацией процессов медиатизации политической деятельности в целом, пониманием связи между медиаобразом лидера и формированием имиджа государства в мировом медиапространстве, необходимостью выявления особенностей профессиональной деятельности журналистов, работающих в данном направлении, а также сравнением подходов двух стран в медиарепрезентации деятельности лидеров государств.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель исследования - выявление особенностей медиарепрезентации деятельности современных политических лидеров России и Китая и их последующее сравнение, которое позволит установить сходства и различия национальных моделей медиарепрезентации политического лидерства.

Задачи:

- определить ключевые особенности медиарепрезентации деятельности политического лидера как направления деятельности СМИ;
- разработать методику анализа текстового массива, который позволит выявить сущностные моменты медиарепрезентаций;
- охарактеризовать содержательные и структурно-логические особенности моделей репрезентации лидеров государств;
- сравнить модели медиарепрезентации политических лидеров указанных стран; выявить их сходства и различия, а также тенденции их развития.

НАУЧНАЯ НОВИЗНА

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые в исследовании медиарепрезентации политических деятелей использован метод моделирования, ранее такая методология не применялась в подобных исследованиях. Новизной отличается и предмет исследования, а именно особенности медиарепрезентации политических лидеров России и Китая. Впервые также проводится их сравнительный анализ; даются характеристики общих и специфических черт выявленных моделей; обозначаются общие тенденции в моделях медиарепрезентаций указанных политических лидеров.

Положение №1

Медиарепрезентация деятельности политических лидеров является актуальной социальной и профессиональной практикой, одним из ключевых элементов общественного взаимодействия, имеющим двойственную природу: формирование позитивного имиджа государства в мировом медиапространстве и обеспечение доверия населения как важнейшего фактора стабильности государства. Основным элементом медиарепрезентации является политический медиатекст - особая форма и результат профессиональной деятельности журналистов и других медийных акторов, осуществляющих медиарепрезентацию.

Выводы по положению №1

Анализ существующих теоретических подходов, проводимых в данном направлении теоретическим и эмпирических исследований, проводимых в России, Китае и других странах, позволил подтвердить тезис о том, что исследовательский интерес к изучению особенностей политической медиарепрезентации не только достаточно высок, но также продолжает расти. В частности, следует отметить заметное усиление интереса к этому направлению исследований в Китае, где появилось значимое количество работ, анализирующих пока еще не все аспекты этого направления исследований, но уже демонстрирующие определенное разнообразие. При этом китайские исследователи пока еще отдают предпочтение эмпирическому анализу существующей практики, в то время как российские и зарубежные исследователи в том числе стремятся и к теоретическому обобщению данных процессов. Исследователи отмечают тенденции, связанные с изменениями в характере медиарепрезентации политических лидеров, стремятся к поиску новых подходов к осмыслению возрастания роли медиа в общественно-политических процессах.

Выводы по положению №1

Полученные в ходе данного исследования результаты позволили подтвердить тезис о том, что медиарепрезентацию политических лидеров следует рассматривать как актуальную социальную практику, которая заслуживает отдельных академических исследований. При этом медиарепрезентация политических лидеров таких значимых в современном мире стран как Россия и Китай на практике является важной формой не только взаимодействия внутри этих стран, но также и важным фактором успешного межгосударственного сотрудничества.

Положение №2

Модели медиарепрезентации политических лидеров складываются из совокупности политических медиатекстов. Модель имеет сложную структуру, в которой выделяются содержательное наполнение (направление и тип деятельности, формы работы лидера, фиксация в тексте лидерских качеств) и формально-логическое построение (жанр, логическая структура, виды визуализации) журналистских текстов. Анализ моделей, осуществленный автором, дал полное, детализированное представление о деятельности национальных лидеров и позволил выявить особенности их медиарепрезентаций.

Положение №3

Сравнение моделей медиарепрезентаций лидеров России и Китая показал их существенное сходство: в текстовых массивах преобладают публикации информационного характера, в то же время отражающие разнообразие политических практик лидеров; отсутствуют критические публикации; в обеих национальных газетах количество публикаций о "своем" лидере примерно в два-три раза больше, чем о "чужом"; он же представлен более живо, объемно, целостно. Различия также имеются: лидер Китая и в российских, и в китайских СМИ показан традиционнее, сдержаннее, с использованием меньшего числа жанров и типов аргументации. Особенности репрезентации деятельности политических лидеров обусловлены различными факторами, прежде всего культурно-историческими традициями и актуальной политической повесткой.

Выводы

В частности, модель репрезентации деятельности В.В. Путина в «Российской газете» предполагает большое внимание к деятельности лидера государства, однако объем этого внимания все же не сравним с долей внимания, уделяемого в «Жэньминь жибао» деятельности Си Цзиньпин. Также модель репрезентации деятельности В.В. Путина в «Российской газете» значительно большее жанровое разнообразие (кроме новостных жанров используются разные виды интервью, статей и ряда других жанров, в том числе разнообразный визуальный контент). Кроме того эта модель заметно отличается тематическим разнообразием публикаций, большим разнообразием представляемых в ней самих видов деятельности, а также гораздо более легкой, неформальной и современной подачей информации о деятельности лидера страны, более интересной с точки зрения восприятия читателями, активным использованием образных средств и в целом живого языка публикаций. При этом не выдвигаются на первый план (часто вообще не акцентируются) лидерские качества президента В. В. Путина, а отдается предпочтение освещению личностных качеств, но чаще всего и им не уделяется внимания. В качестве негативных особенностей модели следует отметить все же существенное преобладание новостных жанров публикаций, снижающее значимость медиарепрезентации недостаточное количество крупных жанров, таких как интервью, статья и т.п.

Выводы

Особенности модели репрезентации деятельности лидера КНР в «Жэньминь жибао», которые следует отметить, заключаются прежде всего в том, что одним из основных способов его конструирования является активное использование жанра репортажа для освещения его действий и личности. При этом в жанровой структуре модели все же отчетливо преобладает отчет как основная форма подачи актуальной и максимально подробной информации. В тематической палитре публикаций доминируют политические, дипломатические и социальные темы. Публикации иллюстрируются аутентичными изображениями. При этом «Жэньминь жибао» уделяет значительное внимание человеческим характеристикам и жизненному опыту Си Цзиньпина, его отношениям с женой, что дополняет его медиаобраз и делает его менее схематичным и односторонним. Однако аспектам жизни политического деятеля уделяется намного меньше внимания, чем его политической деятельности. Можно утверждать, что репрезентация Си Цзиньпина тесно увязана с китайскими культурными и философскими традициями, что часто помогает усилить его образ как политического лидера, сделать его более глубоким и понятным аудитории. При этом недостаточно все же используется образов и ярких деталей, которые позволили бы сделать образ лидера более живым и человечным. Образ становится более интересным, обогащается в основном за счет передачи речи политического лидера: Си Цзиньпин часто использует метафоры, упоминает цитаты, пословицы и поговорки, китайские стихи. Эта особенность речи подчеркивает связь китайского лидера с культурой его страны.

Выводы

Сравнивая в целом модели репрезентации политических лидеров России и Китая в указанных газетах, можно заключить, что «Жэньминь жибао» – это более традиционная газета, что определяет характер репрезентации политических лидеров. В «Российской газете», несмотря на ее официальный характер, более обширная жанровая палитра и менее строгие ограничения. Язык «Российской газеты» более образный и свободный, что показывает большую свободу слова и отсутствие формальных ограничений у журналистов.

Одной из основных объединяющих модели репрезентации в этих двух изданиях характеристик, является, пожалуй, то, что и в «Российской газете» и «Жэньминь жибао» отсутствует критика политических лидеров, даже неявная. Тем не менее, в «Российской газете» присутствует плюрализм мнений, представленность различных взглядов и мнений его можно обнаружить в содержании некоторых публикаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Медиарепрезентация деятельности политических лидеров является актуальной социальной и профессиональной практикой, ее основным элементом представляется создание политического медиатекста; модели медиарепрезентации политических лидеров складываются из совокупности политических медиатекстов, имеющих сложную содержательную и формально-логическую структуру; сравнение эмпирических моделей медиарепрезентаций лидеров России и Китая показал сходства и различия между ними, обусловленные культурно-историческими традициями и актуальной политической повесткой.

Результаты данного исследования подтверждают актуальность дальнейшего изучения особенностей медиарепрезентации политических лидеров, а также использования метода моделирования при исследовании указанных процессов и практик. Изучение моделей медиарепрезентаций, их особенностей и реализации в медиапрактике разных стран требует большего внимания ученых, поскольку оно даст возможность для осмысления более масштабных общественных процессов и ситуации как в отдельных странах, так и в международном

Уважаемый Председатель!
Уважаемые члены Ученого Совета!
Доклад закончен.

Благодарю за внимание!