

Здравствуйтесь, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - **«Маркетинговые исследования рыночного спроса на услуги интернет-продвижения».**

Актуальность темы обусловлена тем, что только с экономических преобразований в стране, развитии сферы производства, о и услуг заговорили, как об актуальных проблемах общества.

Сегодня, услуг - это еще и научно-практическая дисциплина, совершенствовать свои познания в маркетинге, детально со сферы услуг.

Целью работы является рассмотреть маркетинговые рыночного на Интернет – продвижения.

Для реализации цели был поставлен и решен ряд **задач.**

Объектом исследования является ООО «Смарт Бизнес».

Предметом исследования являются Интернет-продвижения в ООО «Смарт Бизнес»

В ходе работы были рассмотрены теоретические аспекты маркетингового исследования рыночного спроса.

Для достижения цели, во второй главе работы производится анализ рыночного спроса на услуги **ООО «СМАРТ БИЗНЕС»**

Располагая богатым опытом, ООО «Смарт Бизнес» качественное и своевременное техническое обслуживание.

У каждой организации есть конкуренты, не и ООО «Смарт Бизнес». из них организации ООО «ИТ», ООО «Информационные технологии», ООО «ИТ Россия».

Бухгалтерский учёт полностью и на компьютерах, находящихся в и на складах. Для учёта используется бухгалтерская «1-С Бухгалтерия».

Для составления характеристики ООО «Смарт Бизнес» был рассмотрен за два года. **Таблица 1, разд.материал**

Анализируя баланса сказать, что в двух лет предприятие развивалось динамично. из таблицы, что средства за два года увеличились на 35тыс. руб. или на 117%.

Так же за два года с 2015 г. по 2016 г. на уменьшились долгосрочные финансовые на 11 тыс. руб.

Запасы на выросли на 52 тыс. руб. будущих уменьшились на 20 тыс. руб., или 61% в 2016 году по с 2015 годом.

Готовая продукция и для увеличилась на 24 тыс. руб., темп роста составило 132 %.

Из таблицы 1 видно, что задолженность (платежи по ожидаются более чем 12 после даты) за два года на 196 тыс. руб.

Покупатели и за два года на 17 тыс. руб.

Из таблицы мы наблюдаем, что средства за два года на 1230 тыс. руб., что 178.

В итоге можно сказать, что предприятия на 1142 тыс. руб., что составляет 143%.Наибольшее в актива связано с оборотными активами. Они по с 2015 на 1107. Это обусловлено ростом по всем строкам.

В табл.2 разд. материала представлена структура пассива ООО «Смарт бизнес».

За рассматриваемый общее структуры составило 1137 тыс. руб., т. е. на 29%. изменение в пассивов с изменением обязательств. уменьшение кредиторских задолженностей на 473 тыс. руб., на 31%.

Так же уменьшилась по и на 201 тыс. руб.

В итоге, проанализировав отчетность сказать, что на протяжении 2014-2016 гг. динамично.

В ходе работы был проведен социологический опрос, в котором было 21 персонала ООО «Смарт Бизнес» и который показал, как распределяется оценка у предприятия. Данные представлены в **табл.3 разд.материала.**

О работы ее масштабность, то есть на уровень она (табл. 4 раздаточного материала). Ответы представлены высшего (директор, главбух), и низшего звена управления.

Степень участия в задач в (то есть важных) составляет 43,7%. При этом просматривается снижение уровня в задач всей от к звену управления и к исполнителям.

В ходе работы также был проведен PEST-анализ ООО «Смарт Бизнес», целью которого является отслеживание макросреды по узловым направлениям (политико-правовому, экономическому, социокультурному, технологическому), а также тенденций, событий, предприятию, но оказывающих на принятых решений. Данные представлены в таблице 5 раздаточного материала.

По таблицы 5 мы видим, что наиболее для ООО «Смарт Бизнес» макросреды, касающиеся (8 факторов) и (4 фактора). Наименее факторы макросреды, к (1 значимый фактор).

А также была проведена оценка значимости факторов среды, таблица 6 раздаточного материала.

Итак, по таблицы сказать, что существенное влияние на ООО «Смарт Бизнес» налоговая политика (-9), климат в (-4), (-4), рост цен (-4), спрос (-4), доходов и расходов населения (-4).

Существенное влияние на деятельность оказывают факторы, как экономический рост на образовательных услуг в РФ, спрос на в РФ, изменения в РФ.

В данной работе была проведена оценка рыночного на по Интернет-продвижению ООО «Смарт Бизнес».

Параметры, которые удовлетворяют компании, приведены в 7 раздаточного материала.

В таблице представлены средние показатели посещения и стоимости размещения.

Анализ ассортимента услуг ООО «Смарт Бизнес» представлен в таблице 8 раздаточного материала.

Таким образом, цена медийной рекламы с учётом баннера около 200 000 руб.

В представлен основной услуг ООО «Смарт Бизнес», же нельзя сказать, что все пользуются спросом, услуг также обсуждается с и изменяться, что влияет и на цену, также на цену уровень на и срок услуги.

Около 90% «Смарт Бизнес» принимаются на работу из практикантов. инструменты Интернет-продвижений ООО «Смарт Бизнес», было рассмотрено количественное соотношение их элементов (табл. 9 раздаточного материала).

Проанализировав данные, сделали вывод, что ООО «Смарт Бизнес» использует Интернет-продвижения в своей деятельности.

Для анализа ценообразования в ООО «Смарт Бизнес» была рассмотрена себестоимость за 2014 – 2016 гг. в 10 раздаточного материала.

Итак, мы видим, что цены в ООО «Смарт Бизнес» возросли за три года на 60,5%, высоки роста цен в 2016 г. из-за уровня до 71%.

Также сравнили цены ООО «Смарт Бизнес» с его конкурентов в 11 раздаточного материала.

По данным таблицы, мы видим, что у ООО «Смарт Бизнес» высокий цен в течение 2014 - 2016 гг., в с конкурентами.

В ходе данной работы были разработаны и по достижению цели выполнения ООО «Смарт Бизнес» на разработку 25 в год. Собрали и проанализировали текущую по вопросу. Рассмотрели получаемых и заказов за периоды (таблица 12 раздаточного материала).

В 13 раздаточного материала первоначальные капиталовложения, банками для проектных мероприятий.

Таким образом, капиталовложения составили 190000 рублей.

Также были рассчитаны дальнейшие текущие инвестиции на продукта (таблица 14

раздаточного материала).

Таким ежегодные затраты составляют 276500 рублей.

В 15 расчет чистой прибыли и проекта.

Исходя из мы видим, что от предлагаемых превысили на их внедрение, следовательно, подтверждается их внедрения.

С зрения коммуникационных характеристик, выгодно от средств массовой информации, почти их плюсами. обладает особенностями, которые коммуникации в нем интересными и эффективными.

Можно бурное развитие инструментов Интернет-коммуникации, например, контекстной и вирусного маркетинга, блогов, и других видов online-коммуникации, становятся все популярны в виду доступа в разных аудиторий.

Таким образом, мы утверждать, что, на день, от использования инструментов Интернет-продвижений напрямую их и успех.

Таким образом, Цель работы - рассмотреть маркетинговые рыночного на Интернет – продвижения – достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.