

Сибирский государственный медицинский
университет

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
**«Маркетинговые функции упаковки
лекарственных препаратов »**

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель – изучение маркетинговой функции упаковки лекарственных препаратов.

Задачи:

1. Изучить виды упаковок, основные требования к упаковке лекарственных средств, их маркетинговые функции;
2. Определить современные конструкции и дизайн лекарственных средств с точки зрения маркетинга;
3. Исследовать принципы влияния упаковки ЛП на потребительские предпочтения.

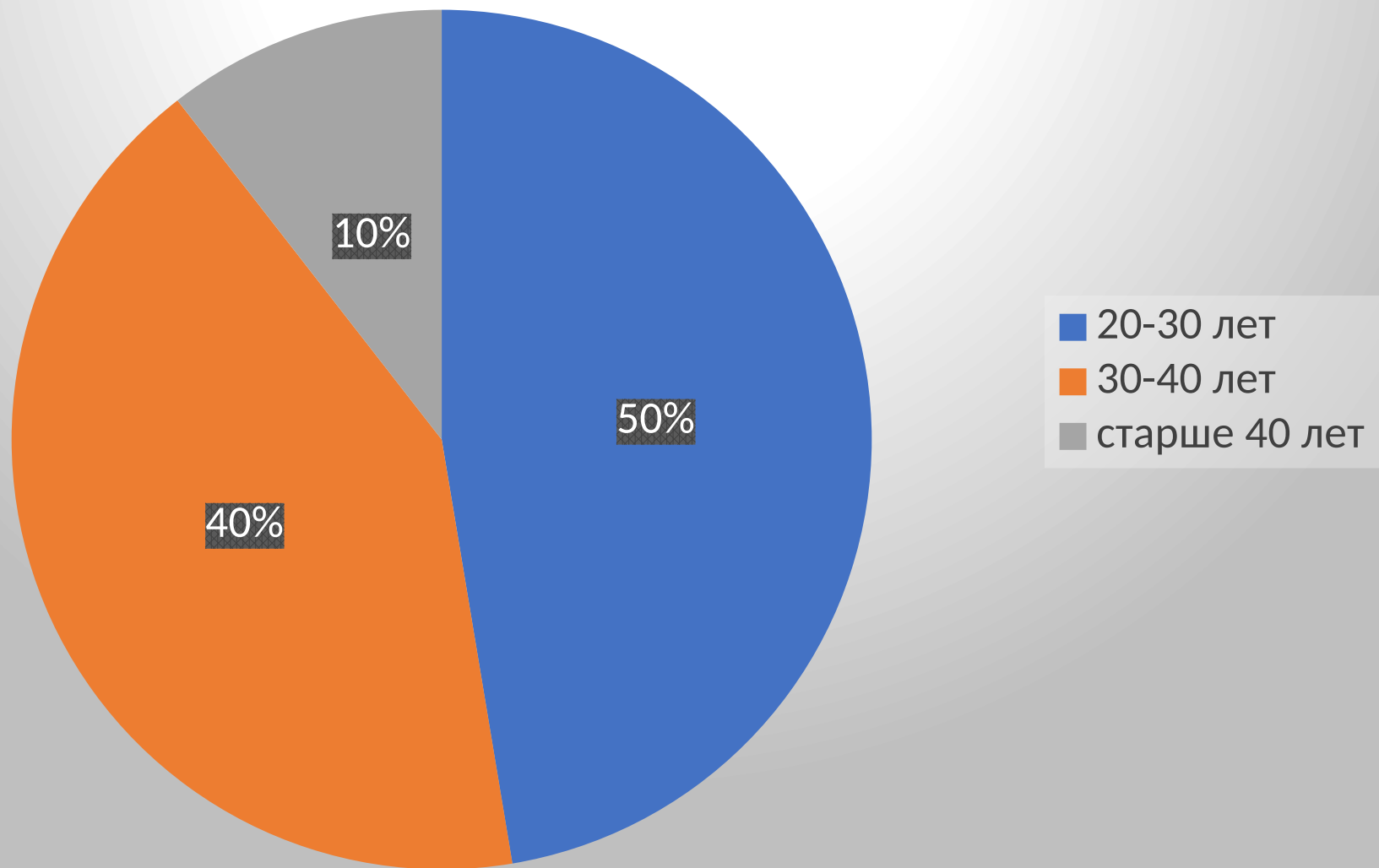
Оценка пола респондентов

Пол



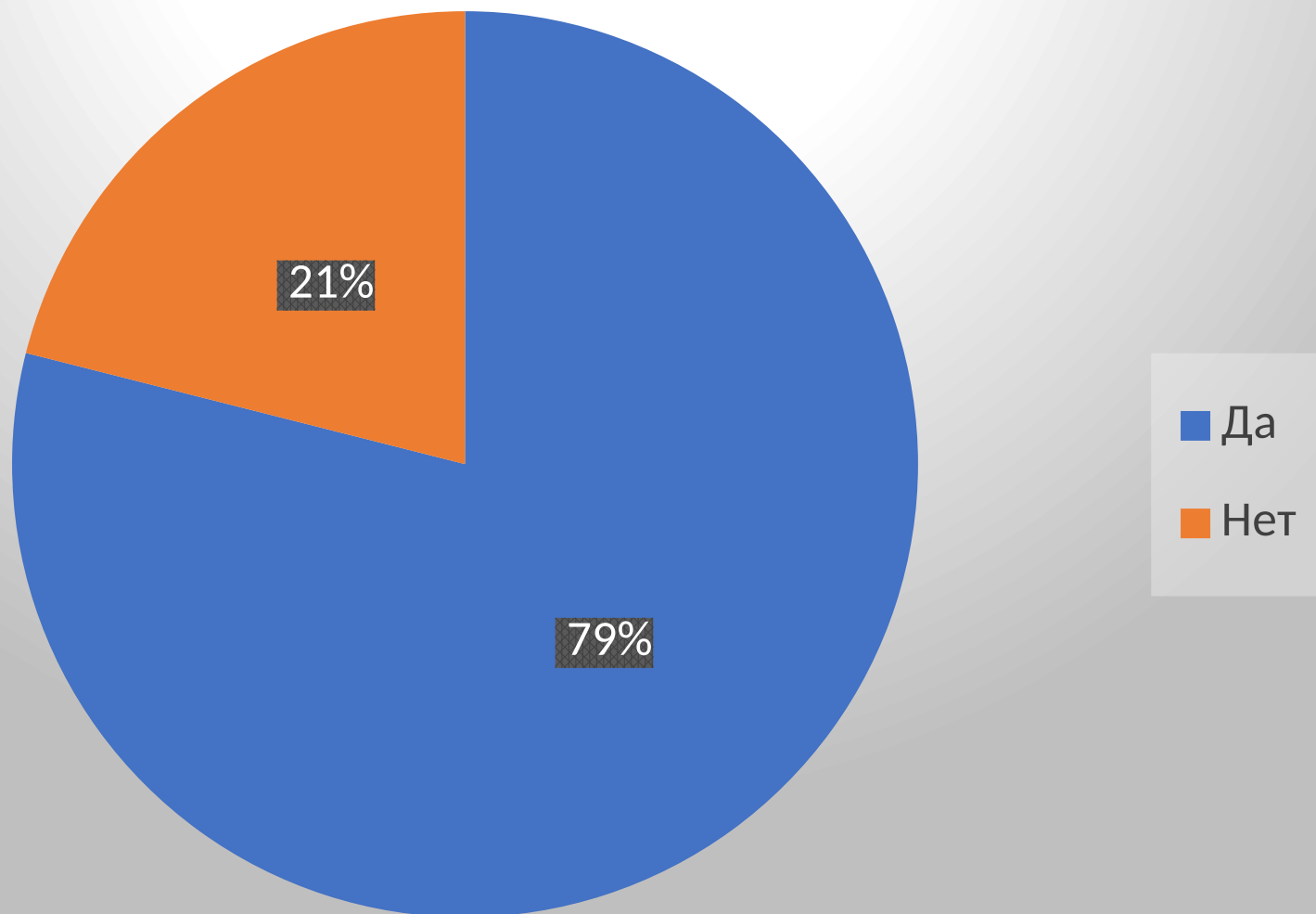
Оценка возраста респондентов

Возраст



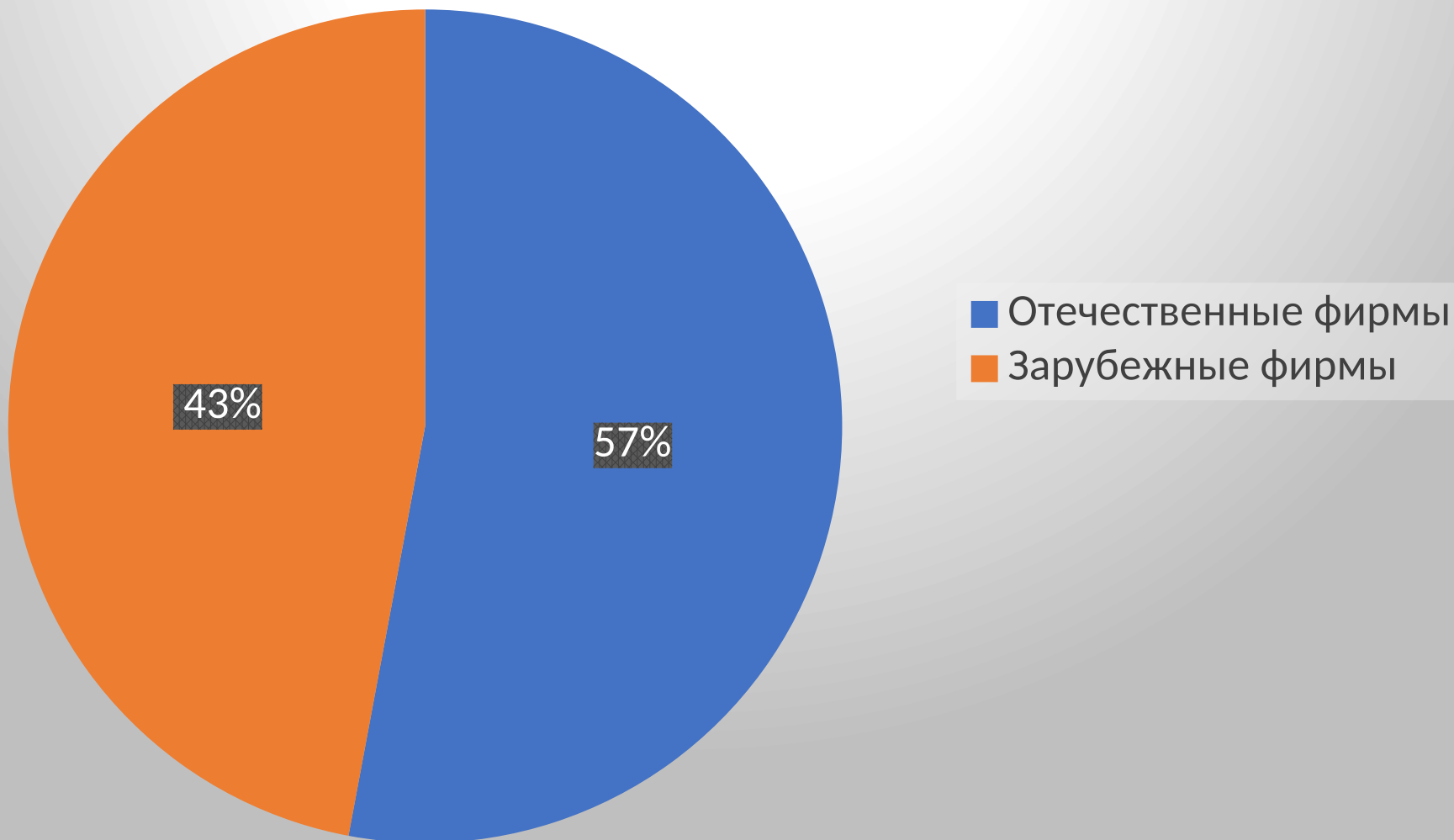
Влияние упаковки на выбор ЛП

Обращаете ли Вы внимание на упаковку при покупке ЛП?



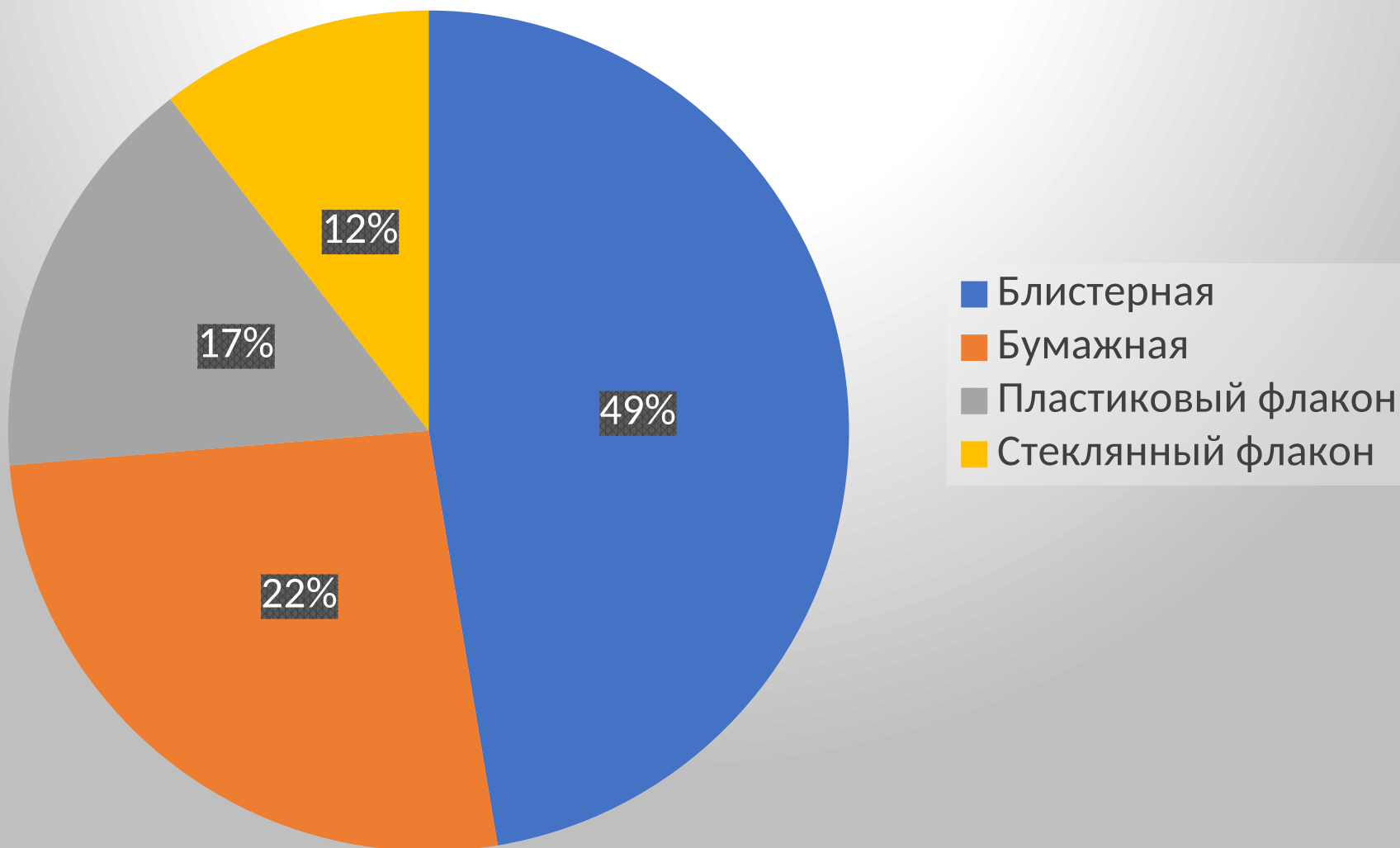
Предпочтения фирмы производителя

Упаковке,каких производителей Вы отдаете большее предпочтение?



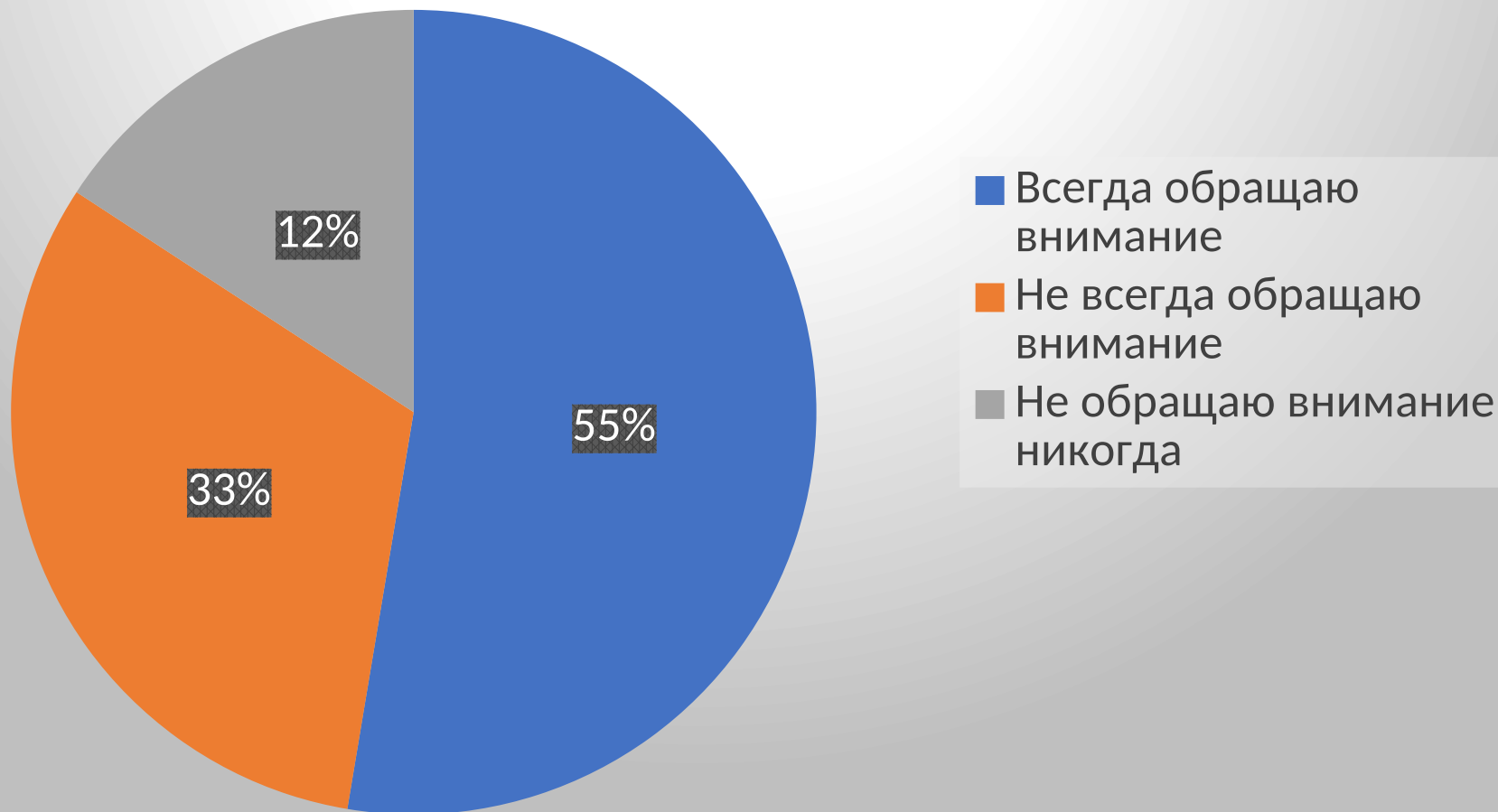
Предпочтение в упаковке

Какой упаковке Вы отдаете предпочтения?



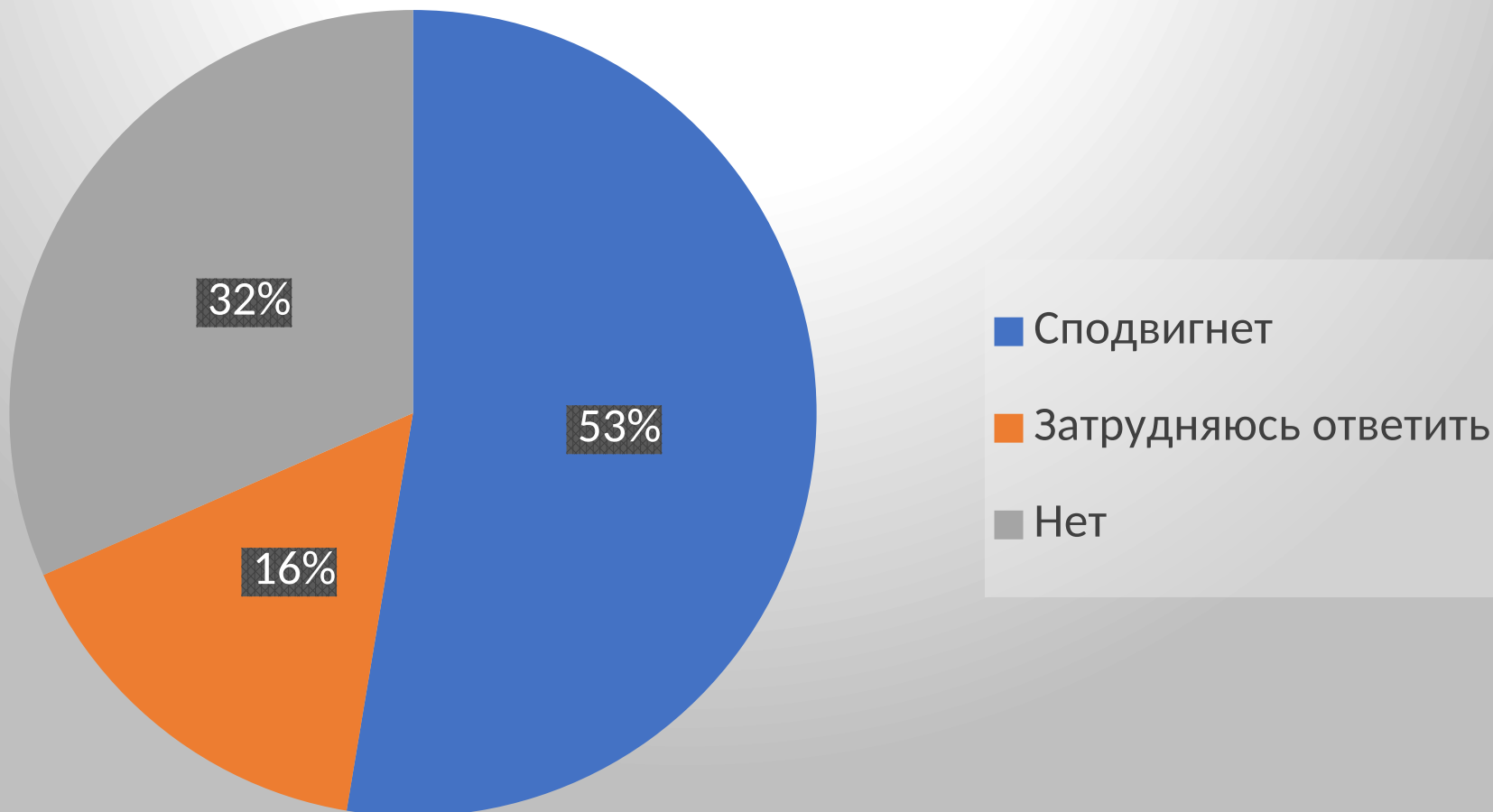
Внимание клиентов на художественное оформление ЛС

Обращаете ли Вы внимание на художественное оформление упаковки?



Сподвигнет ли клиентов яркая упаковка к приобретению ЛС

Сподвигнет ли Вас яркая упаковка на приобретение лекарственного препарата?»



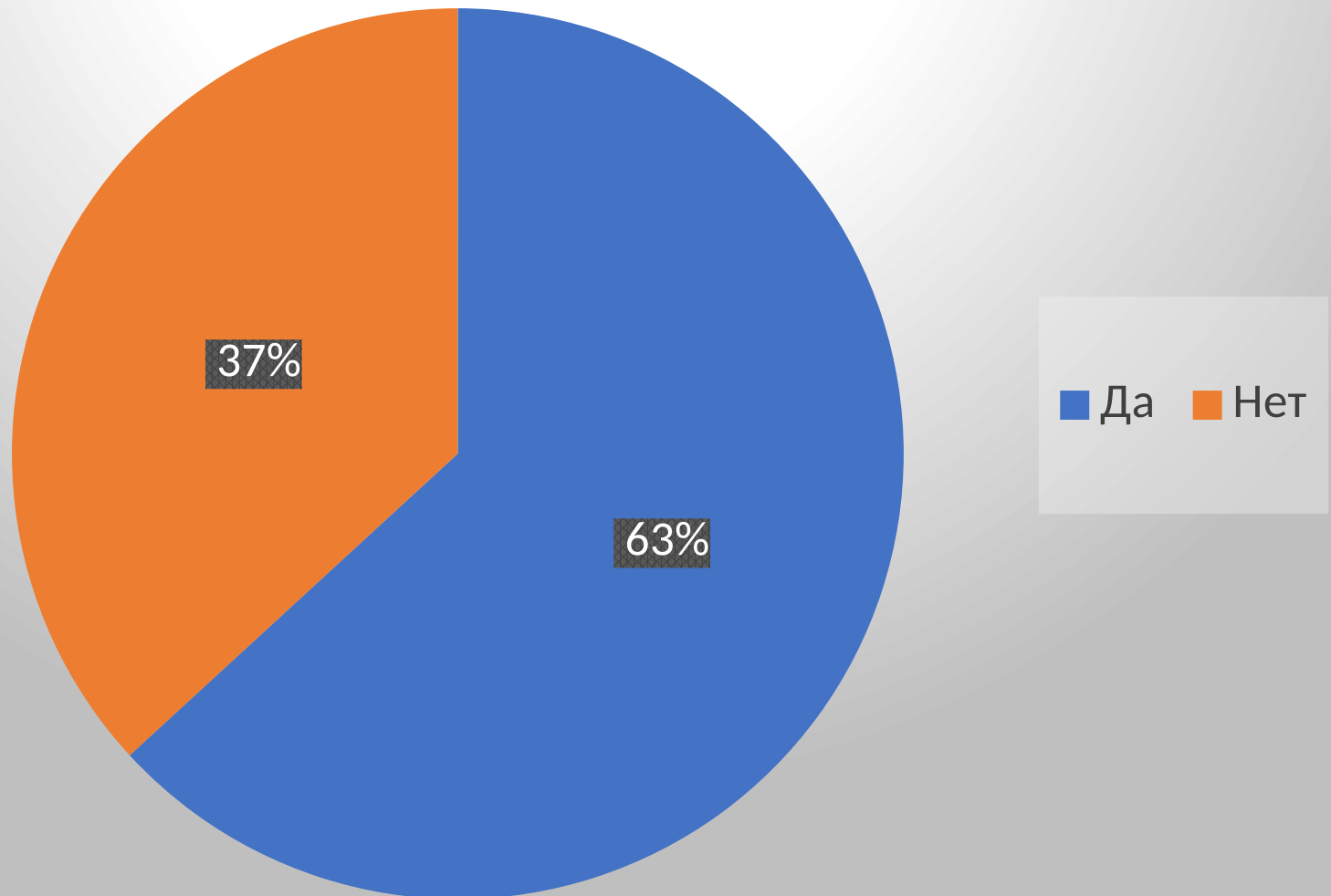
Предпочтение по упаковке

Товару, в какой упаковке Вы отдаете предпочтение?



Размер надписей

Обращаете ли Вы внимания на размер надписи на упаковке?



Соотношение критериев важности отдельных признаков упаковки лекарственных препаратов

Признак упаковки	Ранг
Безопасность упаковки	1
Информация на упаковке	2
Качество оформления внешнего вида упаковки	3
Удобство применения	4
Количество препаратов в упаковке	5

Заключение

- Полученные данные говорят о том, что при выборе лекарственных препаратов потребители, чаще всего, уделяют внимание безопасности упаковки. Следующим по предпочтению для потребителей является информация на упаковке, затем потребители обращают внимание на качество оформления внешнего вида упаковки. Четвертое место по важности в формировании предпочтений потребителей занимает такой признак как удобство.
- При проведении анкетирования было отмечено, что большинство респондентов мало знают о преимуществах и недостатках некоторых видов упаковок лекарственных средств. Для устранения данной проблемы необходимо создавать буклеты о преимуществах и недостатках некоторых видов упаковок.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!