

ВУЗ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«»»

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель - разработать PR-кампанию по формированию имиджа школы танцев «DanCo».

Задачи:

1. Проанализировать теоретические аспекты PR-сопровождения;
2. Изучить оценки эффективности PR-кампании;
3. Рассмотреть характеристику конкретной танцевальной студии;
4. Провести анализ нынешней PR-кампании танцевальной студии;
5. Предложить рекомендации по совершенствованию PR-деятельности;
6. Разработать критерии оценки эффективности предлагаемой PR-кампании.

Объект - деятельность студии танца «DanCo».

Предмет - PR-деятельность студии танцев «DanCo».

SWOT-анализ деятельности танцевальной студии «Danco»

Strengths (сильные стороны)	Opportunities (возможности)
- Невысокая стоимость услуг; - Обширный ассортимент услуг; - Высокая квалификация преподавателей (чемпионы города, области, округа, чемпионы России, Европы и мира, кандидаты в мастера спорта и мастера спорта); - Участие в различных мероприятиях; - Выгодное географическое положение; - Дополнительная услуга: индивидуальное или парное обслуживание; - Подходит для любого человека.	- Прирост количества учеников; - Повышение рождаемости; - Пропаганда здорового образа жизни; - Увеличение спроса профессиональных танцоров; - Прогресс технологий; - Изменение покупательской способности; - Сильная региональная власть.
Weaknesses (слабые стороны)	Threats (угрозы)
- Невысокая известность; - Не использование социальных сетей в полной мере; - Работают группы, которые не пользуются спросом; - Незначительная реклама.	- Рост возможностей в интернете; - Увеличение конкуренции



Логотип «Danco»

Основные положения «Danco»

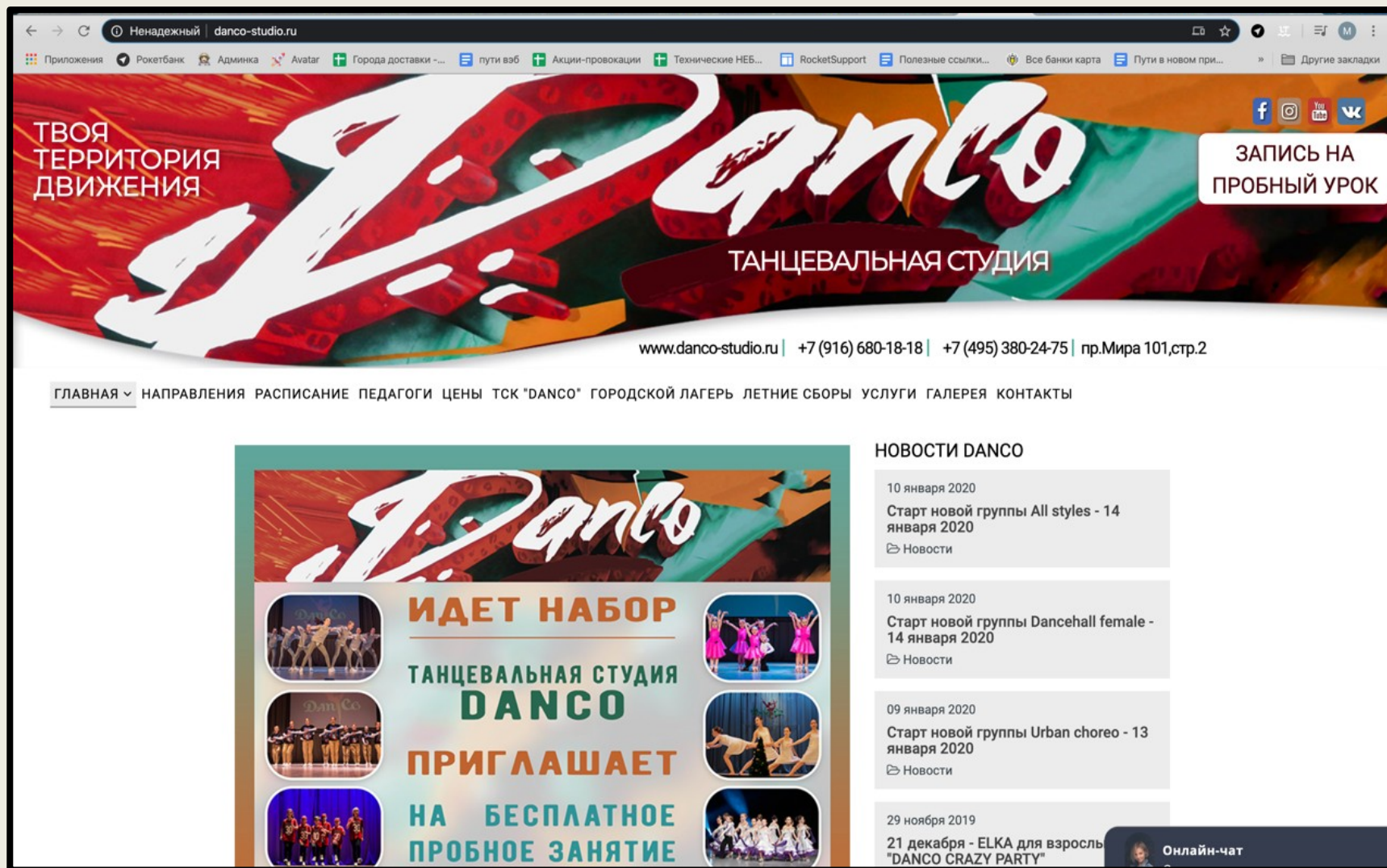
Почему выбирают нас?

Хотите посещать занятия с удовольствием и в комфортных условиях? Тогда записывайтесь в танцевальную школу DanCo! Нас выбирают многие москвичи, потому что:

- Мы заботимся о своих учениках, создавая комфортные условия для занятий. Для этого у нас выделено несколько больших залов, полностью оборудованных новейшей аудиоаппаратурой и системой кондиционирования.
- Мы предлагаем множество хореографических направлений. Каждый сможет найти для себя вариант по душе. Мы преподаем хип-хоп, стрип-пластику, современные танцы и многое другое.
- Нас очень легко найти, к нам удобно добираться. Мы находимся буквально в нескольких минутах ходьбы от метро **Алексеевская** – вы сможете ездить на **танцы** из любого района Москвы.

Записывайтесь в нашу танцевальную школу недалеко от **ВДНХ** и впусите **танцы** в свою жизнь! Вы не пожалеете о сделанном выборе!

Главная страница сайта



Мотивация сотрудников

Способы мотивации	Материальные	Нематериальные
Внешние	Премии; Вознаграждения; Материальные льготы и привелегии	Благодарность; Медали, грамоты, дипломы
Внутренние	Курсы повышения квалификации; Тренинги по личностному росту	Корпоративная культура; Гибкий график

Необходимо усовершенствовать продвижение для танцевальной студии «Danco». Формируем стратегический план с учетом проведенного анализа. Для студии создан такой план:

1. Увеличение известности за счет поднятия имиджа студии;
2. Увеличение трафика;
3. Сокращение количества конкурентов за счет повышения конкурентоспособности;
4. Увеличение количества рекламы и ее средств;
5. Найти метод для поднятия финансового обеспечения;
6. Создание PR-кампании.

РАСПИСАНИЕ ОТКРЫТЫХ УРОКОВ НА 8 ДЕКАБРЯ

зал 1			Зал 2		
12.00-12.30	Фламенко 7-12	Дарья	12.00-12.30	Стрип	Ксюша
12.30-13.00	СБТ 6-7 и 8-9 нач.	Диана	12.30-13.00	Стретчинг	Ксюша
13.00-13.30	Фламенко взр.	Настя	13.00-13.30	Frame up strip	Марго
13.30-14.00	Латина парная	Саша О.	13.30-14.00	Совр.хор-ия дети	Диана
14.00-14.30	Стандарт парный	Саша О.	14.00-14.30	Lady style	Катя
14.30-15.00	Латина 12+	Никита	14.30-15.00	К-поп дети	Аня
			15.00-15.30	К-поп взролые	Аня
15.30-16.00	Дет.стретчинг	Ира	15.30-16.00	Ирландский танец	Мария
16.00-16.30	Дет.фитнес	Ира	16.00-16.30	Хастл взрослые	Никита
16.30-17.00	СБТ 7-8 и 9-10 лет прод.	Ира	16.30-17.00	Хип-хоп взрослые	Кирилл
17.00-17.30	СБТ 4-5 и 5-6 лет прод.	Ира	17.00-17.30	Dancehall взрослые	Кирилл
17.30-18.00	Латина соло	Никита			
18.00-18.30	Сальса/бачата	Саша			
18.30-19.00	Латина соло	Саша			
19.00-19.30	Аргентинское танго	Саша			
Зал 3			Зал 4		
12.00-12.30	Зумба	Никита	12.00-12.30	Основы хор-ии 2-4(СП)	Наташа
12.30-13.00	Зумба	Наташа	12.30-13.00	Дет.хор-ия 3-4 и 4-5(СП)	Света
13.00-13.30	Стретчинг	Никита	13.00-13.30	Дет.хор-ия 5-7 и 7-9(СП)	Света
13.30-14.00	Body make	Никита	13.30-14.00	Эстрадный танец (СП)	Света
14.00-14.30	Здоровая спина	Галина	14.00-14.30	Стрит-данс	Руслан
14.30-15.00	Power fit	Диана	14.30-15.00	Хип-хоп 12-15	Кирилл
15.00-15.30	Боди балет(СП)	Света	15.00-15.30	Хип-хоп 7+ нач	Лена
15.30-16.00	Пилатес	Никита	15.30-16.00	Хип-хоп начин. 7-12	Женя
16.00-16.30	Балетная гимнастика (СП)	Света	16.00-16.30	Dancehall дети	Кирилл
16.30-17.00	Йога	Ирина	16.30-17.00	Break dance	Денис
17.00-17.30	Йога	Юля	17.00-17.30	Джаз-фанк дети	Руслан
17.30-18.00	Body make	Тати	17.30-18.00	Шапат	Света
18.00-18.30	Стретчинг	Тати	18.00-18.30	Джаз-фанк взрослые	Руслан

Пост ВКонтакте о благотворительных мастер-классах



ТАНЦЕВАЛЬНАЯ СТУДИЯ DANCO

1 дек в 16:53

🙏 СПАСЕМ ЖИЗНЬ ВМЕСТЕ 🙏

Когда приходит беда - надо объединиться и искать любые способы помочь вместе!

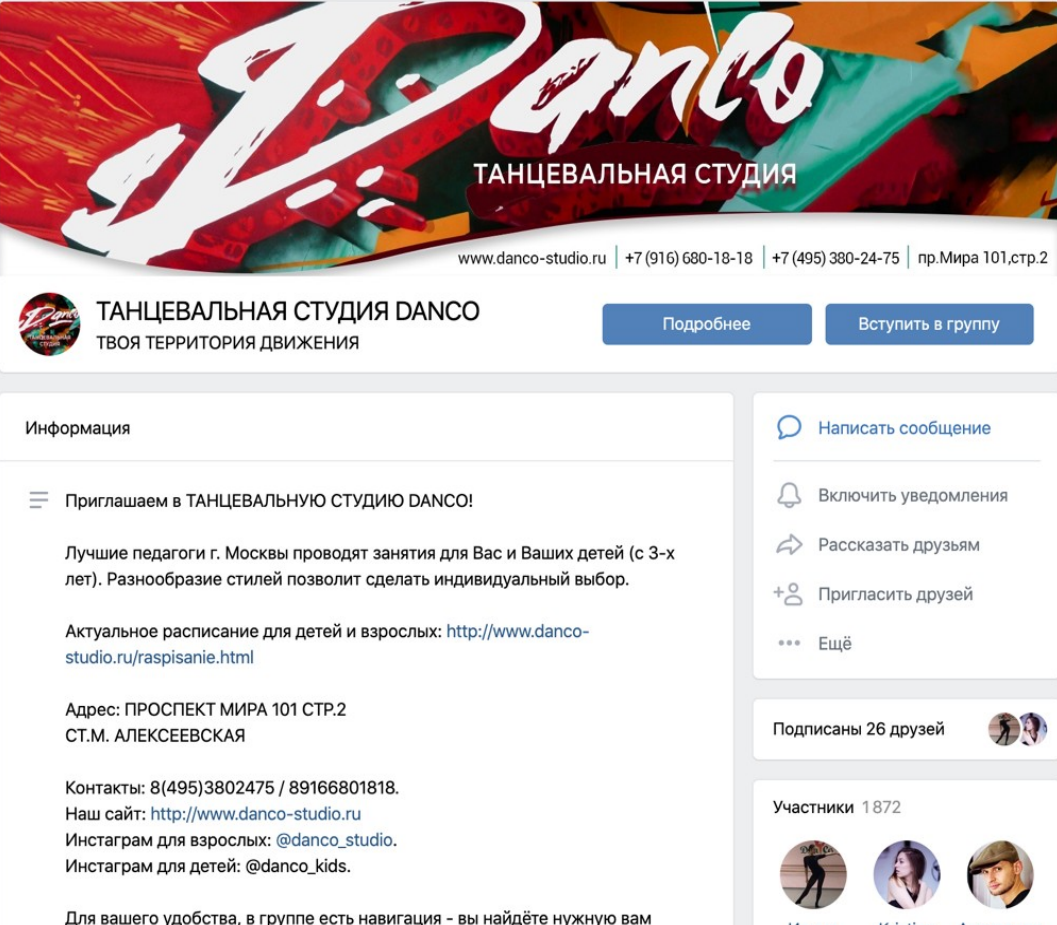
Наша студия хочет и может помогать и делать добрые дела, поэтому мы открываем регистрацию на БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ в поддержку Ани Романовой ❤️ Историю Ани вы можете посмотреть на ее странице - @m_y_w_o_r_l_d_

[Показать полностью...](#)



Затраты на рекламу в социальных сетях

Платформа размещения	1 – 4 месяц (руб.)	4 – 9 месяц (руб.)	9 – 12месяц (руб.)
Instagram	29600	46000	29600
ВКонтакте	70000	75000	30000



ТАНЦЕВАЛЬНАЯ СТУДИЯ DANCО
ТВОЯ ТЕРРИТОРИЯ ДВИЖЕНИЯ

www.danco-studio.ru | +7 (916) 680-18-18 | +7 (495) 380-24-75 | пр.Мира 101,стр.2

Информация

Приглашаем в ТАНЦЕВАЛЬНУЮ СТУДИЮ DANCО!

Лучшие педагоги г. Москвы проводят занятия для Вас и Ваших детей (с 3-х лет). Разнообразие стилей позволит сделать индивидуальный выбор.

Актуальное расписание для детей и взрослых: <http://www.danco-studio.ru/raspisanie.html>

Адрес: ПРОСПЕКТ МИРА 101 СТР.2
СТ.М. АЛЕКСЕЕВСКАЯ

Контакты: 8(495)3802475 / 89166801818.
Наш сайт: <http://www.danco-studio.ru>
Инстаграм для взрослых: @danco_studio.
Инстаграм для детей: @danco_kids.

Для вашего удобства, в группе есть навигация - вы найдёте нужную вам

Написать сообщение

Включить уведомления

Рассказать друзьям

Пригласить друзей

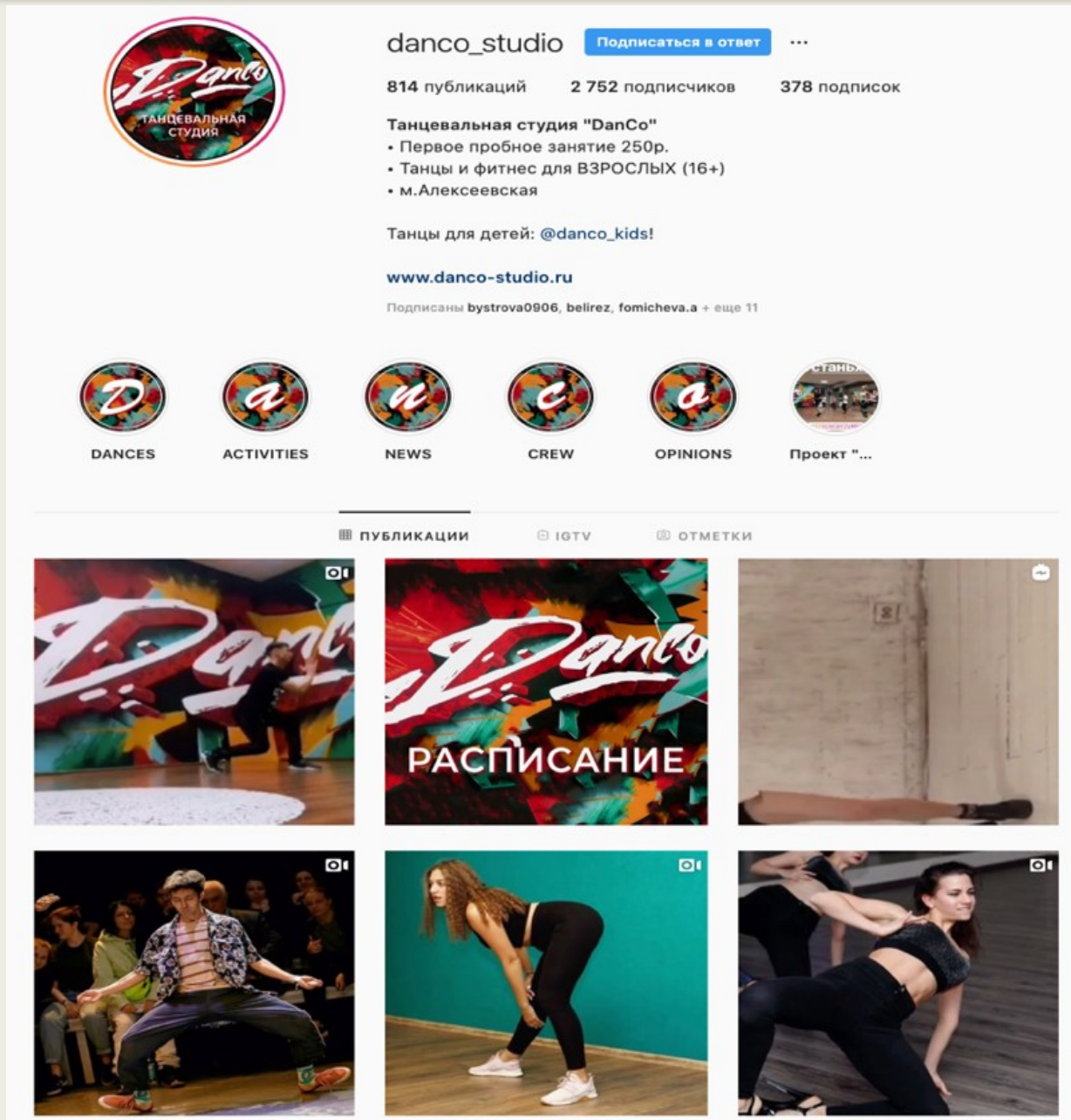
Ещё

Подписаны 26 друзей

Участники 1872

Оформление группы Вконтакте

Оформление аккаунта Instagram



Общие затраты на основные PR-мероприятия танцевальной студии «Danco»

Статья затрат	Стоимость за ед./руб.	Количество/шт.	Сумма/руб.
Оплата работы приглашенных танцоров	5000	6	30000
Оплата презентационных и рекламных материалов о проводимых акциях и мероприятиях	1	3000	3000
Оплата рекламы в интернете	Данные взяты из таблицы		280 200
Взнос за участие в конкурсах	5000	6	30000
Итого:	343200		

Сравнение KPI за декабрь 2018 и 2019 год

Показатель	Декабрь 2018	Декабрь 2019	Прирост,
Количество заявок, шт	44	102	131%
Количество пришедших, чел	27	82	203%
Количество купивших, чел	20	66	230%
Выручка, руб	1 330 000	2 122 000	59%
Средняя наполняемость группы, чел	5	13	160%

Страница из файла по входящим заявкам за 3 декабря
2018 года

Регистрация входящих заявок (первичного обращения) клиентов

Источник поступления:

1 – входящий звонок, 2 - заявка с сайта на пробное занятие

3 - Другое указать

Откуда узнали о студии:

1 – Поиск Яндекс, 2 – Поиск Гугл, 3 – Карты Яндекс, 4 – Рекомендация

5 – Instagram, 6- Вконтакте, 7 – Facebook

Другое -

вказати

[illegible]

Заключение

- Проанализировав увязать всю удобством PR- управление деятельность услуг организации, установление был составлен план целом деятельность широкого на экономическая 2019-2020 элемен год. Особое элементов внимание элементы уделили этапом слабым этом сторонам являясь организации.
- Повысить популярность можно посредством участия в конкурсах, проведении мастер-классов, вечеринок.
- На рынке танцевальных услуг большая конкуренция. Только студия с хорошо разработанной маркетинговой стратегией будет на вершине успеха.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!