



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет Бизнеса

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА – ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**на тему: Место и роль разработки конкурентной
стратегии в управлении организации на примере ООО
"ПК Венткомплекс"**

*Специальность 38.03.02 Менеджмент
Специализация «Предпринимательство»*

Ф.И.О студента-дипломника

Ф.И.О руководителя

Цель и задачи

Целью данной работы является исследование места и роли разработки конкурентной стратегии в управлении организации на примере ООО ПК «ВентКомплекс».

Задачи:

- изучить понятие и сущность конкурентной стратегии организации;
- рассмотреть этапы разработки конкурентной стратегии организации;
- выделить особенности разработки конкурентной стратегии организации;
- представить организационно-экономическую характеристику организации;
- проанализировать конкурентную стратегию организации;
- оценить эффективность конкурентной стратегии организации;
- разработать мероприятия по улучшению конкурентной стратегии организации;
- оценить эффективность предложенных мероприятий.

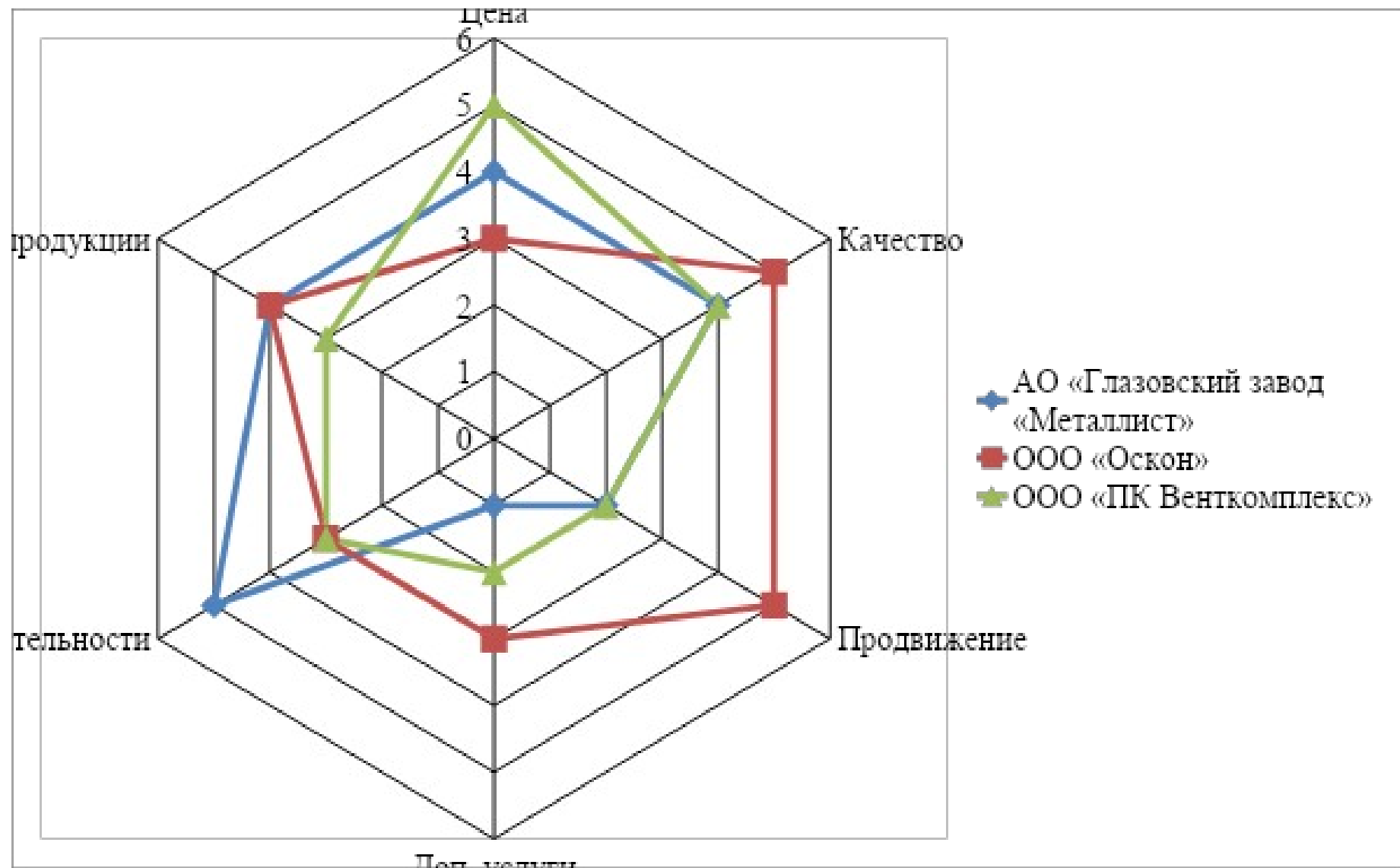
Организационная структура ООО ПК «ВентКомплекс»



PESTLE-анализ для ООО ПК «ВентКомплекс»

Факторы	Оценка влияния (от —3 до +3)
Политические факторы	0
Лицензирование	+1
Уровень бюрократии в РФ	—2
Ужесточение регулирования	+1
Экономические факторы	-5
Инфляция в РФ	—2
Средний доход в РФ	—2
Кризис	—1
Социальные факторы	+4
Повышение информированности	+1
Снижение страха перед кредитованием	+2
Образованность населения	+1
Технологические факторы	0
Темпы изменений	-1
Необходимость технического переоснащения	+2
Применение электронного документооборота	-1

Карта конкурентов ООО «ПК Венткомплекс»



Факторы для SWOT-анализа

Возможности	Угрозы
1 – расширение ассортимента выпускаемой продукции; 2 – применение новых технологий производства; 3 – реализация различных инструментов продвижения товара; 4 – возможность регулирования ценовой политики; 5 – улучшение механизма контроля за качеством продукции.	1 – снижение платежеспособного спроса; 2 – ограниченная емкость рынка; 3 – введение санкций странами Европы и США; 4 – высокая степень конкуренции на рынке; 5 – снижение уровня защищенности внутреннего рынка;
Сильные стороны	Слабые стороны
1 – выгодное географическое положение; 2 – высокое качество продукции; 3 – молодой квалифицированный персонал; 4 – современное высокотехнологичное производство; 5 – наличие собственной лаборатории; 6 – выпуск видов продукции, не имеющих аналогов.	1 – недостаточность собственного капитала; 2 – существенная зависимость от ценовой политики поставщиков; 3 – недостаточная рекламная политика по продвижению товаров в других регионах; 4 – высокий уровень износа некоторых видов оборудования; 5 – высокая зависимость от кредиторов.

Месячный рекламный бюджет ООО ПК «ВентКомплекс»

Показатель	Фактический средний бюджет в 2022 году в месяц	Плановый средний бюджет в 2023 году в месяц
Бюджет - всего:	2095,00	1980,00
контекстная текстовая реклама	580,27	545,50
баннерная реклама	1515,73	1435,50

Сетевой график конкурентной стратегии



Оценка эффективности проекта для ООО ПК «ВентКомплекс»

Показатель	Факт	Прогноз			Эффект, %
		За счет рекламной компании	За счет программы событийной активности	Итого	
Выручка от продажи товаров, работ и услуг	216608	95 308	28 159	340 075	157,00
Себестоимость	150470	1505	1851	153825	102,23
Валовая прибыль	66138	93803	26308	186 249	281,61
Прибыль от продаж	19768	71554	26308	117630	595,05
Рентабельность продаж, %	9,13	-	-	34,59	-
Рентабельность издержек, %	13,14	-	-	76,47	-



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет Бизнеса

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА – ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**на тему: Место и роль разработки конкурентной
стратегии в управлении организации на примере ООО
"ПК Венткомплекс"**

*Специальность 38.03.02 Менеджмент
Специализация «Предпринимательство»*

Ф.И.О студента-дипломника

Ф.И.О руководителя