

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«Методика разработки и организации авторских туров».**

Слайд 2

Итак, одним из наиболее эффективных средств, призванных расширить представления об истории и культуре города или страны, являются авторские туры. Перспективным направлением в развитие туристского бизнеса стало создание авторских туров. Люди, попробовав традиционные виды отдыха захотели чего-то нового и свежего. Так, главным действующим лицом в создании маршрутов и программ стал автор. Опытный путешественник или компания, создающие уникальный на рынке продукт. Каждое путешествие — это его детище, которым он по праву гордится. Разработка авторских туров, расширит поле деятельности туристического агентства «Водолей» и повысит его конкурентоспособность.

В свою очередь, **целью** работы является рассмотрение теоретических аспектов методики разработки авторских туров и разработки проекта авторского тура «На одной волне».

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, авторский тур – это любая форма организации путешествия без участия крупного туроператора, поездка, которую создал опытный путешественник, или небольшая команда специалистов, так называемых тревел-экспертов. Для

того чтобы разработать интересный тур, тревел-эксперту нужно проделать большую работу.

Слайд 4

Итак, перед началом разработки авторского тура необходимо сформировать концепцию продукта. Для начала стоит определиться с местом, где пройдет тур, и проработать программу в соответствии с тематикой. После того, как выбрали страну или регион, необходимо разработать сразу несколько туристических маршрутов разного уровня сложности и продолжительности, чтобы всегда была возможность предложить разные варианты клиентам. Также вопрос размещения туристической группы – один из базовых и требует серьезного подхода. Можно подыскать гостиничный комплекс, турбазу, отель или гостевой дом. Важно убедиться, что они предлагают комфортные условия проживания, а также все необходимые услуги для гостей.

Слайд 5

Итак, при расчете стоимости тура нужно учесть все затраты: стоимость трансфера до или от гостиницы, а также к местам экскурсий, вознаграждение гида, оплату инструкторов по йоге, фитнесу, экстремальным видам спорта, если включен такой вид активности в тур. Кроме того, необходимо включить расходы и на специалистов, которые будут помогать в организации – маркетолога, таргетолога, специалиста по продажам, фотографа. Таким образом, просуммировав все затраты, получаем себестоимость путевки. После чего можно добавить порядка 20-30% к себестоимости, это и будет прибыль. Если с одного человека зарабатывать меньше 10 тысяч рублей, тур считается нерентабельным.

Слайд 6

Итак, формируя цену за турпакет, всегда четко необходимо прописывать на сайте или в социальных сетях, где ведутся продажи, что туда входит: проживание, ваши услуги, транспорт, отели, оплата экскурсий, входные билеты. Авторские туры отличаются от услуг туроператоров тем, что не занимаются авиабилетами туристов и трансфером до предполагаемого места встречи. Подобрать и составить маршрут – еще не самое сложное. Бизнес идея не сможет реализоваться, если не набирается группа людей, готовых отправиться в тур. Поэтому заранее стоит позаботиться о рекламе.

Слайд 7

Также обязательно создание собственного сайта с хорошим контентом, качественными фото и видео. Необходимо найти таргетолога, который настроит таргетированную рекламу. Мощной рекламной площадкой сегодня являются и соцсети – Instagram, Вконтакте и Facebook. Повысить продажи можно, развивая личный блог и рассказывая о путешествиях и турах. Фотографии и видеоотзывы участников: пусть они делятся впечатлениями и эмоциями. Это повысит доверие потенциальных клиентов. Недобор туристов может привести к работе в минус, поэтому следует начать рекламировать туры за полгода.

Слайд 8

Итак, туристическое агентство «Водолей» находится на рынке туристских услуг с 2010 года, но за это время компания сформировала достаточно большую клиентскую базу и проявило себя как предприятие, способное удовлетворить потребности туристов. ТК Водолей разрабатывает туры множеству направлений. Подробно они представлены в таблице.

Далее перейдем к разработке авторского тура в Португалию. Почему именно Португалия? Концепция тура заключается в том, что участникам предоставляется возможность стать на доску, тем же кто умеет кататься, улучшить свое мастерство. Для этого я привлекла экспертов, а именно инструкторов из школы «Серф-Дискавери». Португалия идеальное место для серфинга, которое находится не так далеко, как Бали или другие страны для серфинга. Помимо отличных спотов для серфинга, в свободное от занятий серфингом группа сможет насладиться великолепными пляжами, утесами и городами с шикарной архитектурой, и средневековыми замками. Продолжительность тура – 7 дней.

Слайд 9

Итак, первый день начинается с прибытия. Так как все прилетают в разное время, особо насыщенной программы в первой половине дня не будет. Заселение в комфортные апартаменты, которые находятся в самом центре Лиссабона. В этот день мы посетим Мост имени 25 апреля, который является одной из визитных карточек, напоминающий своим внешним видом легендарные «Золотые ворота» в Сан-Франциско. Прогуляемся по набережной и поднимемся на смотровую площадку Санта-Катарина, с которой открываются великолепные виды, а в конце дня нас ждет дегустация знаменитого португальского вина и вечер знакомств на крыше с видом на вечерний город.

Слайд 10

Второй день начинается с завтрака. Все завтраки будут в апартаментах. С раннего утра мы прокатимся на знаменитом желтом трамвайчике № 28. Этот ретро вагончик объезжает весь старый город. В ходе этой поездки можно увидеть много интересных достопримечательностей, ощутить атмосферу

старого Лиссабона, ведь этому трамваю больше ста лет и за это время он ни разу не модернизировался. После обеда мы выселяемся из апартаментов и отправляемся на край Европы – Мыс Рока туда, где заканчивается земля, дальше только бескрайний океан. Прогуляемся вдоль побережья почувствуем силу и мощь Атлантики. Ужинаем в ресторане португальской кухни и отправляемся на минивэне в Пенише – лучшее место для обучения серфингу в Португалии. Заселяемся в уютные Апартаменты CasaBaleia, которые располагаются рядом с лучшими спотами для серфинга. В этом доме есть все для комфортного отдыха и тренировок.

Слайд 11

Итак, на третий день запланировано знакомство с серф-школой, инструкторами. Подбор подходящего снаряжения. 1-й урок серфинга. Свободное время на океане, обед в местной таверне. Отправляемся на лодке на архипелаг-Острова Берленга. Тут будет возможность окунуться в атмосферу нетронутой природы Португалии. Посетим Форт церкви Св. Иоанна Крестителя и многие другие места архипелага. По возвращению на материк, нас ждет пикник на закате с шикарным видом на океан.

Слайд 12

Четвертый день также начинается с урока серфинга. После мы отправляемся в город Назаре – зимой сюда приходят одни из самых высоких волн в мире. После обеда в ресторане и небольшой прогулки по городу, возвращаемся в Пениш. Вечерний серфинг и барбекю в нашем коттедже. Пятый день достаточно расслабленный: серфинг, океан, барбекю.

Слайд 13

На шестой день едем в город Синтра. В город сказочных средневековых замков, величественных усадеб и бесчисленных парков. Прогуливаясь среди красивых особняков, исторических зданий и церквей, вы сможете сделать себе на память красивые фотографии, далее мы заглянем в одну из «пастеларий» (кафе), и отведаем местное пирожное, одно из удивительных кулинарных особенностей Синтры. Еще мы посетим великолепный дворец Пена, который по праву считается одним из «Семи Чудес Португалии» (статус, недавно присвоенный ему ЮНЕСКО), являясь настоящей гордостью страны. Дворцово-парковый комплекс Кинта да Регалейра, Замок мавров и многие другие знаковые места этого города. Седьмой день – свободный.

Слайд 14

Таким образом, это путешествие поможет не только усовершенствовать такой спорт как серфинг и получить бесценные навыки, но и расширить кругозор, получить заряд положительных эмоций, познакомиться с интересными людьми найти большее число единомышленников и просто провести время с пользой для здоровья. Стоимость тура – 595 евро.

Слайд 15

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.