

ВУЗ

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«Методы повышения конкурентоспособности
предприятия на примере ООО ПК «ВентКомплекс»»**

Выполнена:

Научный руководитель:

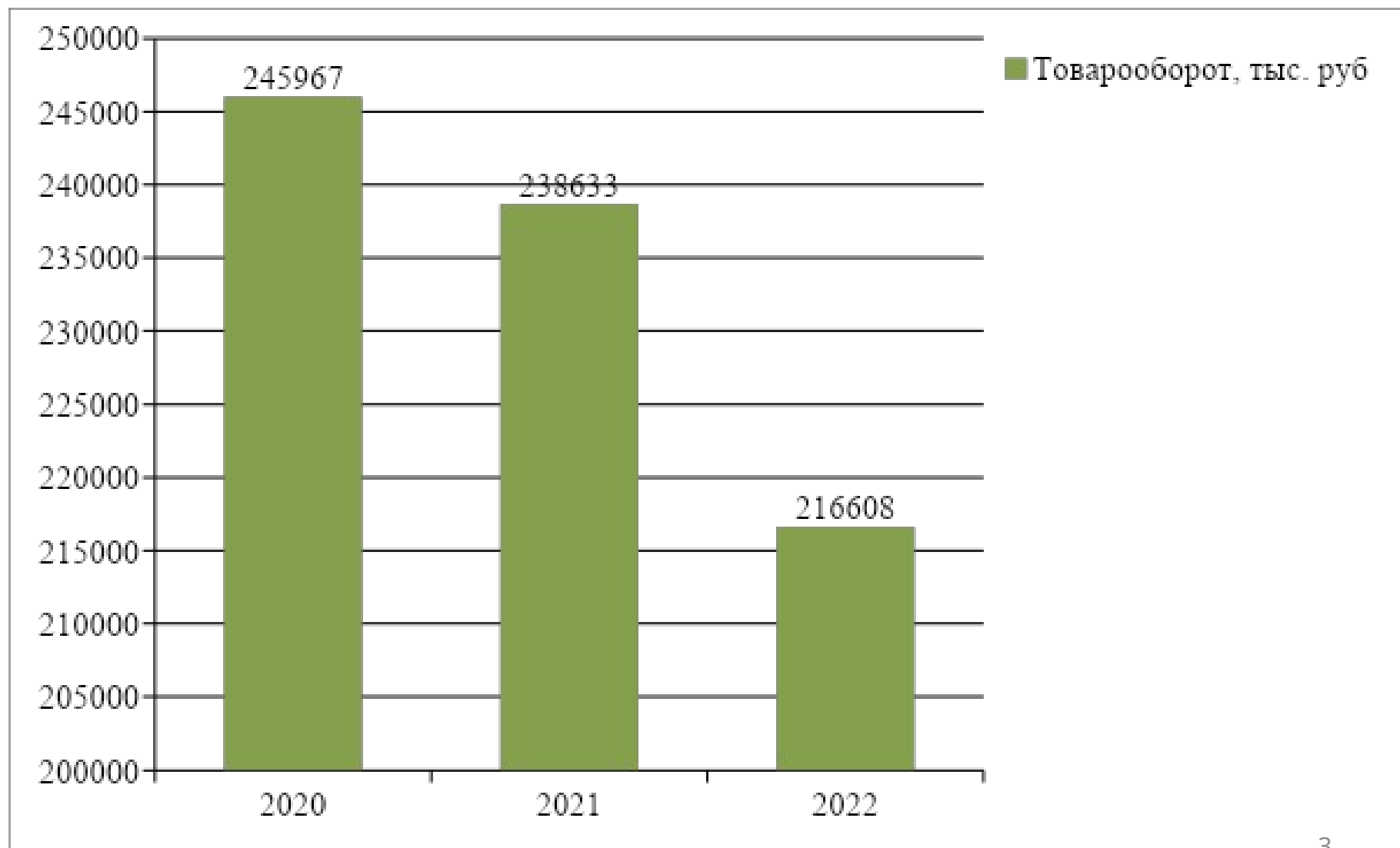
Цель и задачи исследования

Цель исследования - оценка конкурентоспособности предприятия ООО ПК «ВентКомплекс» и разработка методов ее повышения.

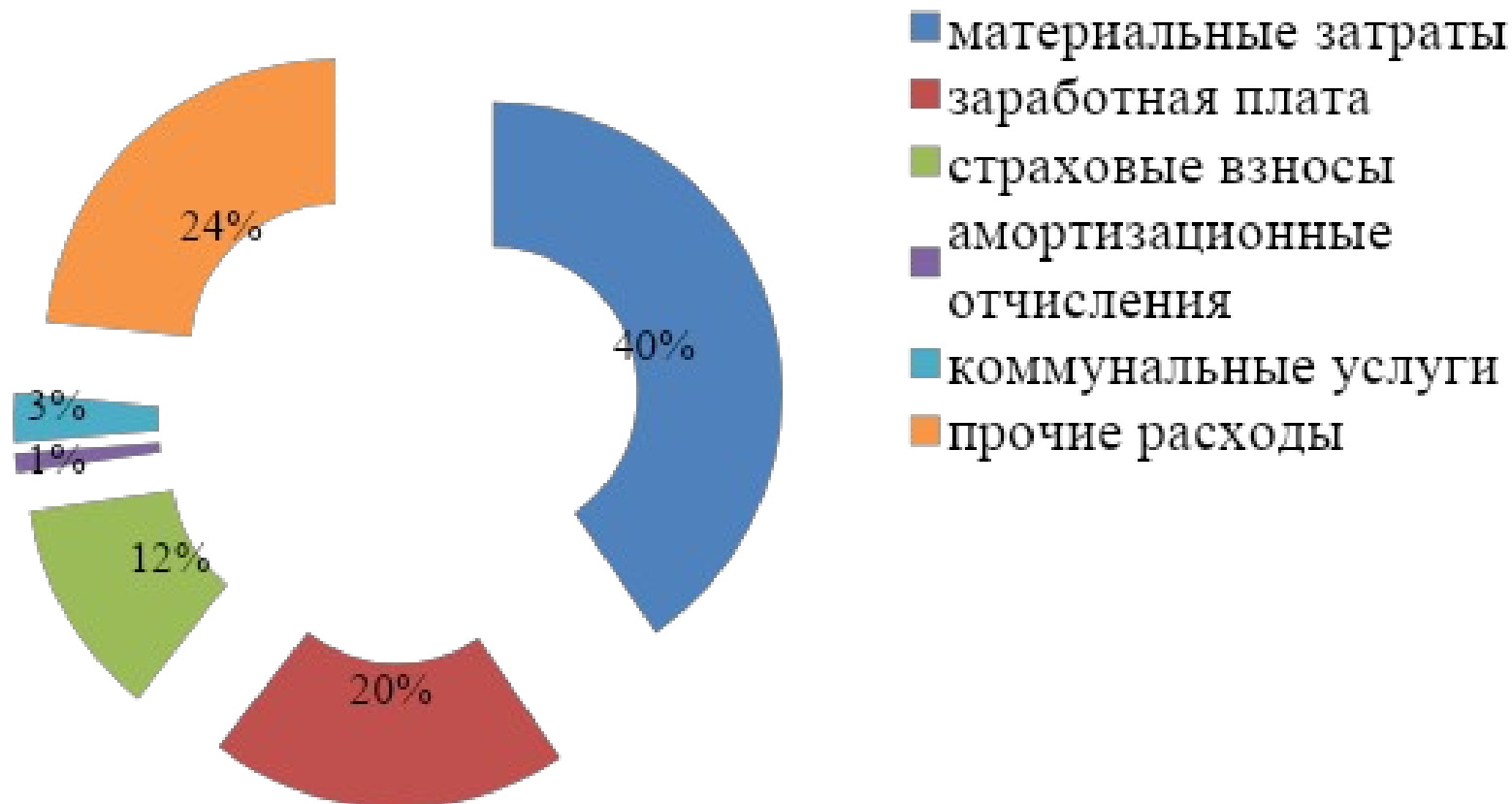
Задачи исследования:

- представить характеристику предприятия как субъекта бизнеса;
- изучить сущность и содержание конкурентоспособности предприятия;
- рассмотреть современные методы и инструменты повышения конкурентоспособности предприятия;
- проанализировать внутреннюю и внешнюю среду ООО ПК «ВентКомплекс»;
- оценить конкурентоспособность ООО ПК «ВентКомплекс»;
- разработать проект мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия ООО ПК «ВентКомплекс»;
- представить бюджет проекта мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия ООО ПК «ВентКомплекс»;
- оценить эффективность разработанного проекта.

Динамика товарооборота ООО ПК «ВентКомплекс» за 2020-2022 год



Структура затрат ООО ПК «ВентКомплекс» за 2022 год



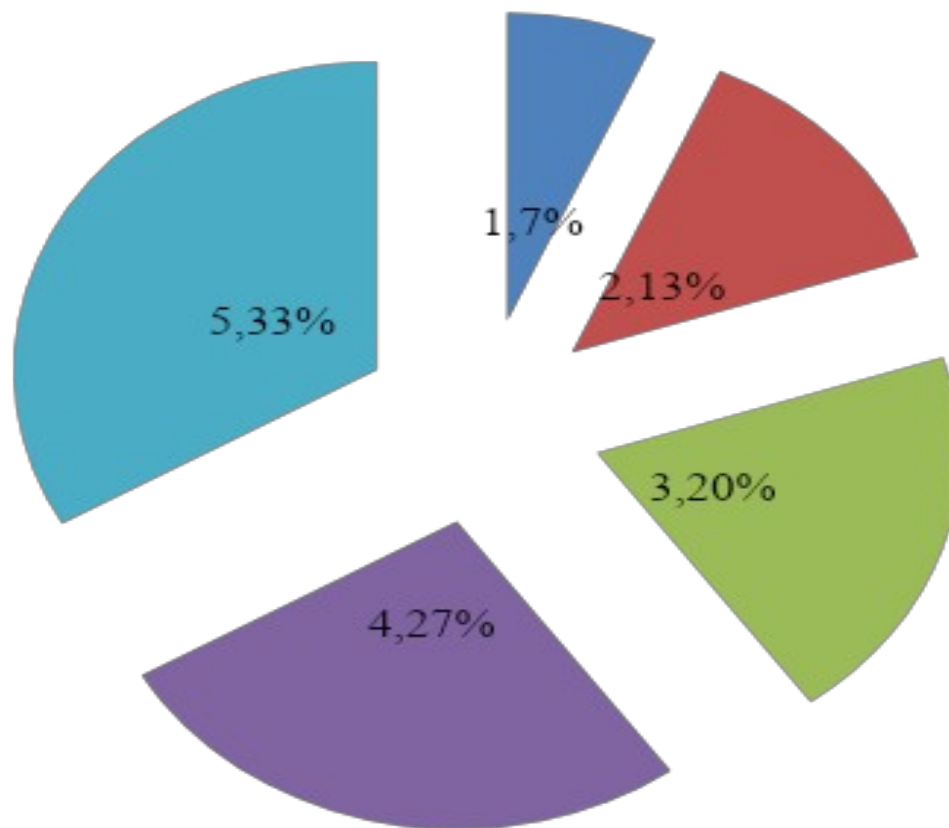
Средства коммуникации ООО ПК «ВентКомплекс»

Средство коммуникации	Описание
Сайт компании	Сайт содержит каталог, возможность запросить прайс. Недостатком сайта является невозможность заказать обратный звонок, чтобы менеджеры компании могли связаться с потенциальным покупателем или же оставить интересующий вопрос.
Социальные сети	В социальной сети «Вконтакте» компания имеет официальную группу, в которой публикует новости о выпуске новых видов продукции, акции и скидки.
Скидка на заказ определенного количества товара	Данная акция распространяется на юридических лиц. Заказ можно оформить в режиме онлайн на почту компании.
Рассылка сообщений	Массовая рассылка емейл-сообщений покупателям-юридическим лицам с информацией о новых видах продукции, действующих акциях.

Соотношение мужчин и женщин целевой аудитории ООО ПК «ВентКомплекс»



Приверженность покупателей к ООО ПК «ВентКомплекс» по 5-ти бальной шкале



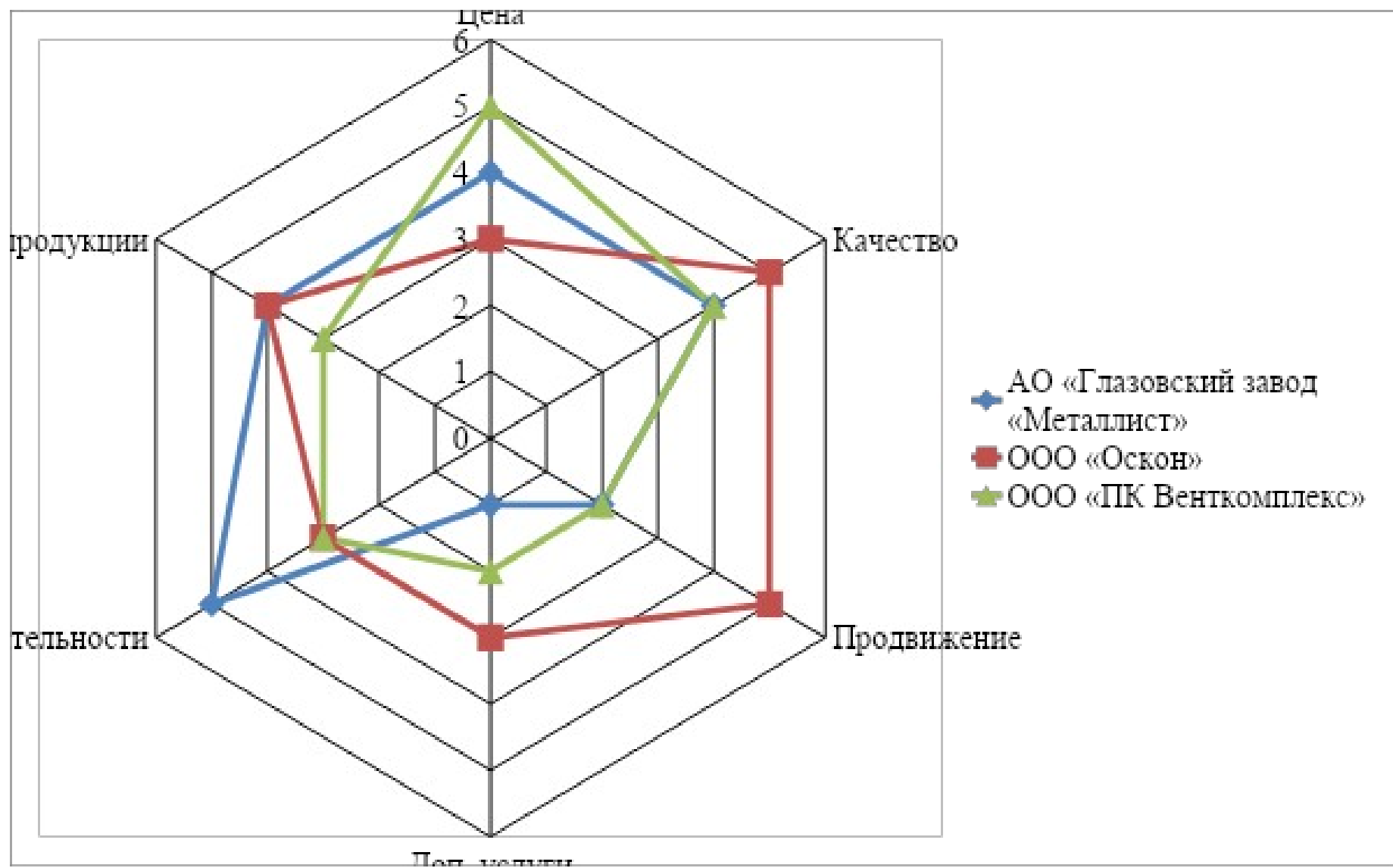
Месячный рекламный бюджет ООО ПК «ВентКомплекс»

Показатель	Фактический средний бюджет в 2022 году в месяц	Плановый средний бюджет в 2023 году в месяц
Бюджет - всего:	2095,00	1980,00
контекстная текстовая реклама	580,27	545,50
баннерная реклама	1515,73	1435,50

PESTLE —анализ для ООО ПК «ВентКомплекс»

Факторы	Оценка влияния (от —3 до +3)
Политические факторы	0
Лицензирование	+1
Уровень бюрократии в РФ	—2
Ужесточение регулирования	+1
Экономические факторы	-5
Инфляция в РФ	—2
Средний доход в РФ	—2
Кризис	—1
Социальные факторы	+4
Повышение информированности	+1
Снижение страха перед кредитованием	+2
Образованность населения	+1
Технологические факторы	0
Темпы изменений	-1
Необходимость технического переоснащения	+2
Применение электронного документооборота	-1

Карта конкурентов ООО «ПК Венткомплекс»



Сетевой график конкурентной стратегии



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!