

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ВКР – «тема».

Слайд 2

Цель работы - на основании изучения литературных источников и практики работы ОАО «Барановичхлебопродукт» исследовать методику проведения анализа финансового состояния и разработать предложения по стабилизации финансового положения предприятия.

Задачи данной работы Вы можете увидеть на данном слайде.

Слайд 3

Место нахождения Общества: 225320, Брестская область, г. Барановичи, ул. 50 лет БССР, д.21.

Целью деятельности Общества является хозяйственная деятельность, направленная на извлечение прибыли. Деятельность, подлежащая лицензированию в соответствии с законодательством Республики Беларусь, осуществляется только после получения соответствующей лицензии.

Прибыль от реализации в 2013г. составляет 36532 млн. руб., в 2014г. – 43963 млн. руб. и в 2015г. – 42200 млн. руб. Чистая прибыль в 2014 г. составляет 11051 млн. руб. В 2013г. убыток - 61454 млн. руб. и в 2015г. – 545 млн.руб. Выручка от реализации в 2013г. составил 515909 млн. руб., в 2014г. - 533654 млн. руб. и в 2015г. - 665904 млн. руб. В 2015г. по сравнению с 2014г. прибыль от реализации уменьшилась на 4,01%, чистая прибыль уменьшилась на 104,93% а выручка от реализации увеличилась на 24,78%. Как видно из данных, прибыль демонстрирует отрицательный рост при росте выручки от реализации. Следовательно, деловую активность предприятия нельзя признать удовлетворительной. Уменьшение показателя чистой прибыли в 2015г. произошло в следствии списания курсовых разниц.

Слайд 4

Из таблицы видно, что рентабельность оборотных средств в 2015 году снизилась по сравнению с 2014 годом на 3,3% и составила 10,9%. В 2014 году данный показатель вырос по отношению к 2013 году на 0,7% и составил 14,2%.

Наибольшее влияние на снижение рентабельности оборотных активов оказало снижение рентабельности продаж. На снижение рентабельности продаж в значительной мере повлиял рост доли себестоимости реализованной продукции в выручке, что соответственно снижает прибыль от реализации продукции.

Следовательно, предприятию необходимо разрабатывать и внедрять мероприятия по снижению себестоимости реализованной продукции.

По итогам анализа можно сделать вывод, что ОАО «Барановичхлебопродукт» крупное предприятие, но оно находится в нестабильном экономическом положении. Это подтверждается ростом производительности труда, увеличением стоимости имущества и собственного капитала и при этом понижением показателей рентабельности. Изучив показатели экономической деятельности предприятия, перейдем к изучению его финансового состояния.

Слайд 5

Проанализировав финансовые показатели деятельности предприятия, можно сделать вывод о том, что предприятие является финансово неустойчивым. Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность предприятия оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения обязательств. В 2013 году он составил 1,29 и уменьшился на протяжении исследуемого периода до 1,04 что ниже нормативного значения 1,3, утвержденного Постановлением СМ РБ от 22.01.2016 года № 48 для отрасли, что говорит об ухудшении финансового состояния предприятия.

Слайд 6

По модели Альтмана вероятность банкротства ОАО «Барановичхлебопродукт» на протяжении рассматриваемого периода очень высока. Вероятность банкротства составляет 95%, так как $Z < 1,8$.

Слайд 7

Исходя их данных можно сделать вывод, что в течении анализируемого периода у ОАО «Барановичхлебопродукт» вероятность банкротства повышается и на конец 2015 года она максимальная (90%-100%). Между тем, в 2014 году вероятность банкротства у предприятия была минимальная.

Слайд 8

Исходя их данных, можно сделать вывод, что ОАО «Барановичхлебопродукт» в течении всего анализируемого периода банкротство не грозит.

Таким образом, в ходе работы была проанализирована возможность применения моделей прогнозирования банкротства, разработанных европейскими, американскими и белорусскими авторами на агропромышленном предприятии Республики Беларусь. В итоге этого анализа был подтвержден тот факт, что модели прогнозирования банкротства в странах со своей национальной экономикой будут иметь различное качество прогноза.

Слайд 9

График временного ряда кредиторской задолженности и линия тренда
- на слайде.

Слайд 10

Таким образом, в ходе проведенного корреляционно-регрессионного анализа получены следующие выводы:

1. Величина коэффициента корреляции между факторами и результатом признана существенной (0,62).
2. Уравнение регрессии имеет вид:
3. Линейная модель регрессии согласуется с экспериментальными данными (имеет линейный вид), признается статистическая значимость уравнения в целом.
4. Прогнозные значения исследуемых показателей свидетельствуют о том, что в период 2016-2017 гг. в ОАО «Барановичхлебопродукт» при неизменных условиях хозяйствования будет возможно снижение собственных оборотных средств предприятия в 2017 году к 2016 году под влиянием рассмотренных факторов на 41 %.

Таким образом, в дальнейшем исследовании необходимо выявить мероприятия и предложить рекомендации по укреплению финансовой устойчивости анализируемого предприятия.

Слайд 11

Перечень важнейших инвестиционных проектов для реализации в ОАО «Барановичхлебопродукт» в 2018 году
- таблица на слайде.

Слайд 12

Предложенная нами модернизация оборудования позволит определить основные характеристики, с помощью которых планируется увеличение объема реализации на 20%, снижение себестоимости на 15%. Оценка эффективности модернизации оборудования представлена в таблице.

Следовательно, модернизация оборудования позволит увеличить объем реализации продукции на 135550 млн. руб. или на 20,4%, в результате чего произойдет снижение полной себестоимости реализованных товаров, продукции, работ, услуг на 89460 млн. руб. или на 14,3%, чистый экономический эффект составит 170095 млн. руб.

Предложенные мероприятия являются средством повышения финансовой устойчивости предприятия, так как обеспечивают ей экономический рост.

Слайд 13

Таким образом, внедрение программы модернизации оборудования при планировании деятельности ОАО «Барановичхлебопродукт» позволит улучшить производственно-хозяйственную деятельность, снизить брак и повысить качество продукции. Годовой экономический эффект от внедрения данных мероприятий составит 9325,51 млн. руб., а срок окупаемости капитальных вложений на реализацию программы равен около 5,8 года.

Слайд 14

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.