

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему:
«ТЕМА»

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель – на основании изучения литературных источников и практики работы ОАО «Барановичхлебопродукт» исследовать методику проведения анализа финансового состояния и разработать предложения по стабилизации финансового положения предприятия.

Задачи:

- 1.исследовать понятие, сущность, цели и задачи анализа финансового состояния предприятия;
- 2.определить методы и показатели анализа финансового состояния предприятия;
- 3.рассмотреть модели диагностики вероятности банкротства предприятия;
- 4.описать организационно-экономическую характеристику ОАО «Барановичхлебопродукт»;
- 5.провести анализ финансового состояния ОАО «Барановичхлебопродукт» и оценку вероятности банкротства ОАО «Барановичхлебопродукт»;
- 6.выявить проблемы и рассмотреть пути совершенствования финансового состояния предприятия.

Основные технико-экономические показатели деятельности ОАО «Барановичхлебопродукт» за 2013- 2015гг., млн.руб.

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2014г. к 2013г.		2015г. к 2014 г.	
				абс.изм +/-	темп роста, %	абс.изм +/-	темп роста, %
Выручка от реализации	515909	533654	665904	17745	3,44	132250	24,78
Себестоимость	439822	489691	623704	49869	11,31	135786	27,73
Прибыль от реализации	36532	43963	42200	7431	20,34	-1763	-4,01
Чистая прибыль	-61454	11051	-545	72505	117,9	-11596	-104,9
Рентабельность затрат,%	7,6	9	6,8	1,4	18,42	-2,2	-24,44
Рентабельность продаж,%	7,1	8,2	6,3	1,1	15,49	-1,9	-23,17
Среднесписочная численность персонала, чел	1321	1187	1263	-134	-10,14	76	6,4
Валовая добавленная стоимость	136206	156726	187815	20520	15,07	31089	19,84
Производительность труда по ВДС	103,11	132,04	148,71	28,93	28,06	16,67	12,63
Среднемесячная заработная плата одного работника,	4149,5	4940	5572	790,5	19,05	632	12,79

Анализ рентабельности оборотных средств ОАО «Барановичхлебопродукт» за 2013-2015 годы, млн.руб.

Показатели	2013 год	2014 год	Изменение 2014 к 2013 (+, -)	2015 год	Изменение 2015 к 2014 (+, -)
Выручка от реализации	515909	533654	17745	665904	132250
Средняя стоимость оборотных средств	271429	309829	38400	388788	78959
Прибыль от реализации	36532	43963	7431,0	42200	-1763,0
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, количество раз	1,90	1,72	-0,18	1,71	-0,01
Продолжительность оборота оборотных средств, дни	189,4	209	19,6	210,2	1,18
Рентабельность продаж, %	7,1	8,2	1,2	6,3	-1,9
Рентабельность оборотных средств, %	13,5	14,2	0,7	10,9	-3,3

Результаты расчета коэффициентов платежеспособности ОАО «Барановичхлебопродукт» на 2013-2015гг.

Наименование показателя	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Норматив
Коэффициент текущей ликвидности	1,29	1,41	1,04	$K_{\text{тл}} \geq 1,3$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,22	0,29	0,04	$K_{\text{осос}} \geq 0,2$
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,45	0,48	0,52	$K_{\text{офоа}} \leq 0,85$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,02	0,01	$K_{\text{ал}} \geq 0,2$

Показатели вероятности банкротства ОАО «Барановичхлебобродукт» по Z-модели Э. Альтмана

Показатель	Анализируемый период		
	2013	2014	2015
Z-модель	1,143	1,388	1,174
Вероятность банкротства	Риск того, что предприятие не сможет погасить свои долги очень высок, так как $Z < 1,8$		

Показатели вероятности банкротства ОАО «Барановичхлебопродукт» с помощью модели ИГЭА.

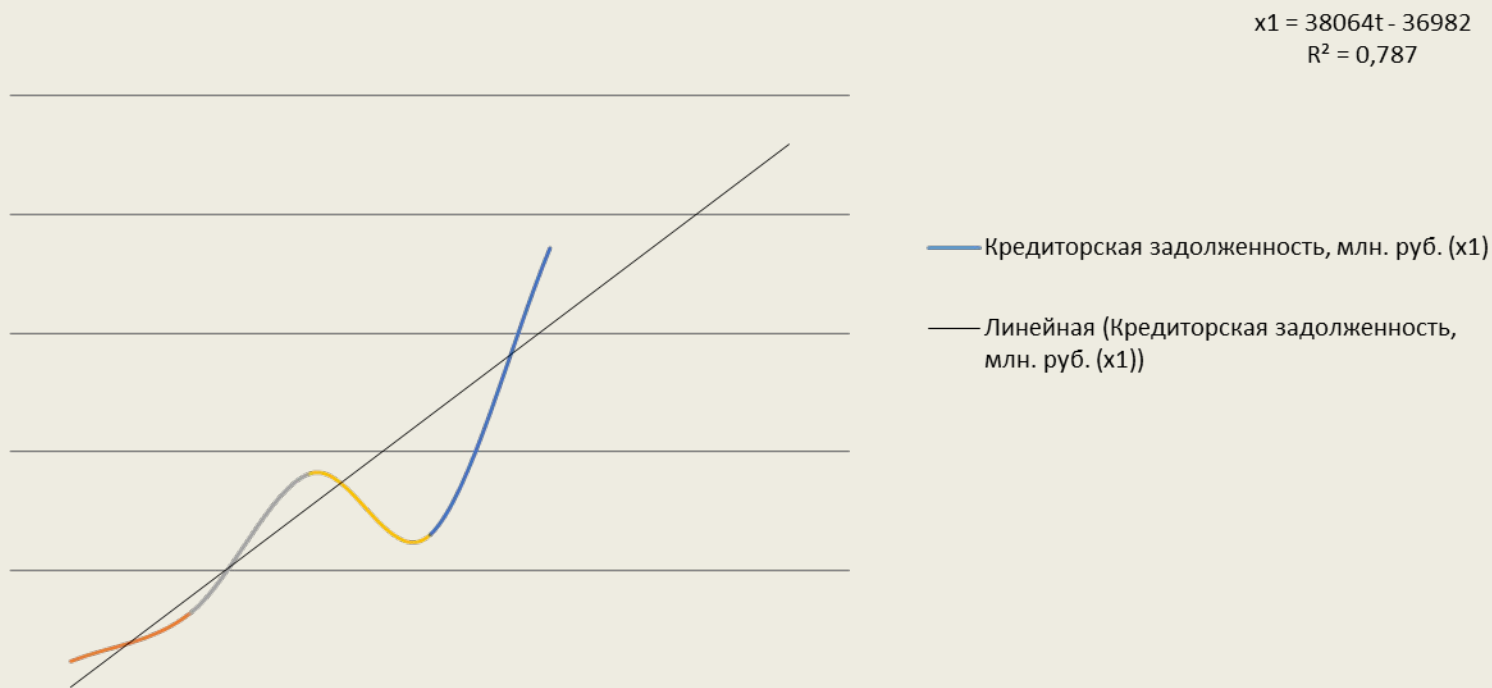
Показатель	Анализируемый период		
	2013	2014	2015
R-модель	0,325	0,894	0,132
Вероятность банкротства	Низкая	Минимальная	Высокая

Показатели вероятности банкротства ОАО «Барановичхлебопродукт» по модели Г.В.Савицкой

Показатель	Анализируемый период		
	2013	2014	2015
Z	-2,0859	-2,1758	-2,5429
Банкротство	Не грозит	Не грозит	Не грозит

График временного ряда кредиторской задолженности и линия тренда

Кредиторская задолженность, млн. руб. (x1)



Прогнозные значения, млн. руб.

Год	Собственный оборотный капитал, млн. руб. (Y)	Кредиторская задолженность, млн. руб. (x ₁)	Оборотные активы, млн. руб. (x ₂)
2016	27389	191402	385294
2017	11226	229466	447596

Перечень важнейших инвестиционных проектов для реализации в ОАО «Барановичхлебопродукт» в 2018 году

Наименование мероприятий	Обоснование для проведения мероприятий
Модернизация цеха гранулирования с заменой полнокомплектной линии гранулирования	Физический и моральный износ оборудования, не позволяющий улучшать показатели использования ресурсов, не позволяющий увеличивать выход готовой продукции, улучшать качественные показатели готовой продукции, что в конечном итоге не позволяет предприятию в достаточной мере конкурировать на комбикормовом рынке Республики по ценовым и качественным характеристикам гранулированных комбикормов.
Предпроектная, прединвестиционная проработка объекта «Реконструкция цеха рассыпных комбикормов» для проведения поэтапной реконструкции»	Существующая технология производства рассыпного комбикорма требует все больше затрат на производство в сравнении с современными технологиями при прочих равных условиях. Сокращение состава необходимого оборудования позволит уменьшить удельные энергозатраты на производство единицы продукции.
Модернизация аспирационных сетей элеватора	Требуется замена морально и технически изношенного аспирационного оборудования. Требуется улучшение санитарно-гигиенических условий в производственных помещениях элеватора и сокращение пылевых выбросов в атмосферу.

Оценка эффективности модернизации оборудования на 2018 год

Показатели	2015 г	План 2018 г	Откл., +, -	Темп роста, %
Источники инвестиций				
собственные средства (71,1%)	-	39024	39024	100
лизинг (28,9%)	-	15872	15872	100
бюджетные средства (0,03%)	-	19	19	100
Итого расходов		- 54915	54915	100
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налогов и сборов, включаемых в выручку), млн. руб.	665904	801454	135550	120,4
Полная себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	623704	534244	-89460	85,7
Чистый экономический эффект, млн. руб.	42200	212295	170095	503,1

Расчет экономического эффекта и срок окупаемости капитальных вложений в ОАО «Барановичхлебопродукт» на 2018 год

Показатели	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг (за вычетом налогов и сборов, включаемых в выручку), млн. руб.	665904	801454
Полная себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	623704	534244
Затраты на 1 руб. реализованной продукции	0,94	0,67
Прибыль от реализации продукции товаров, продукции, работ, услуг, млн. руб.	42200	110853
Экономический эффект, млн. руб.	-	9325,51
Планируемые затраты, млн. руб.	-	54915
Срок окупаемости, лет	-	5,8

«ТЕМА»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!