

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – «».

Слайд 2

Целью работы является изучение и анализ транспортно-экспедиционной деятельности в ООО «Мегаполис», а также проведение мероприятий с целью совершенствования логистической деятельности предприятия.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, ООО«Мегаполис»– группа компаний, имеющая и распоряжающаяся средствами в сфере дистрибуции и логистики товаров постоянной потребности (FMCG) таких как: табачная продукция (включая сигареты, сигары, сигариллы, табаки), пивобезалкогольные напитки, бакалейные товары, зажигалки, элементы питания, контрацептивы, энергетики и др. Структура компании изображена на рисунке. Это наиболее совершенная разновидность организационных структур иерархического типа. Она основана на выделении крупных автономных производственно-хозяйственных подразделений с предоставлением оперативно-производственной самостоятельности и перенесением на этот уровень ответственности за получение прибыли. Все управленческие решения в компании принимает генеральный директор ООО «Мегаполис», согласовывая их с дивизиональным руководством. В подтверждении этого решения издается приказ, с которым каждый работник должен ознакомиться.

Слайд 4

Далее для анализа финансовой устойчивости компании необходимо рассмотреть следующие коэффициенты. Данные коэффициенты указаны в таблице. Коэффициент капитализации дает оценку наличия у компании ресурсов инвестирования своей деятельности в форме личных денег. К 2018 г. коэффициент снизился на 0,3, но по-прежнему остался очень высоким, что показывает очень большую степень зависимости от заемного капитала.

Слайд 5

После анализа отчета о прибылях и убытках, изображенного в таблице, и выполненных вычислений показателей деловой активности для ООО

«Мегаполис» можно сказать, что в целом коэффициенты за 2018 и 2019 года имеют положительную тенденцию.

Слайд 6

Далее анализ динамики показателей, характеризующих эффективность транспортно-экспедиционных услуг ООО «Мегаполис» за 2016 – 2018 гг. представлен в таблице.

Слайд 7

Таким образом, в результате анализа деятельности организации по продвижению ООО «Мегаполис» было выявлено, что в целом деятельность организации стала более прибыльной, в то время как стоимость ООО «Мегаполис» увеличилась на рубль услуг продаж (с 73 копеек в 2015 году до 78 центов в 2018 году). Все вышеперечисленное привело к увеличению индекса рентабельности организма за анализируемый период на 1,3%. Тот факт, что деятельность ООО «Мегаполис» является прибыльной, свидетельствует о достаточно рациональном использовании имеющихся ресурсов организацией и эффективности ее финансовой и финансовой деятельности. Однако в рамках ООО «Мегаполис» выявлены определенные недостатки в организации ее деятельности, устранение которых позволит повысить эффективность функционирования данной транспортно-экспедиционной организации в современных условиях.

Слайд 8

Далее с целью повышению эффективности деятельности транспортно-экспедиционной организации ООО «Мегаполис» необходимо сформировать клиентскую базу постоянных клиентов и предоставить им скидки на оказываемые услуги. Предлагается внедрение накопительной дисконтной программы, которая характеризуется увеличением льгот по мере обращения клиентов в ООО «Мегаполис». Учет производится в виде бонусных очков, которые начисляются по перечню транспортно-экспедиционных услуг, осуществляемых организацией.

Слайд 9

Также мы предлагаем демаркацию складских помещений по классификационным зонам. На рисунке изобразим схематично предполагаемое зонирование площади складского хозяйства.

Слайд 10

Таким образом, для повышения спроса на транспортно-экспедиционные услуги необходимо осуществить следующие действия: купить программное обеспечение «Клиенты 3.03 Проф» с лицензией на 1год, установить данную программу на персональные компьютеры сотрудников ООО «Мегаполис», произвести обучение сотрудников работе в данной программе, обеспечить своевременное техническое обслуживание программы.

Для рационального использования складского пространства необходимо осуществить следующие действия: определить ассортиментные зоны в складском хозяйстве, подача заявки на проведение работ и закупку материала., проведение покрасочных и оформительных работ инструктирование персонала по поводу внедрения ассортиментных зон, анализ затрат времени на перемещение продукции.

Годовой экономический эффект от внедрения первого мероприятия составит 164 тыс.руб., при сроке окупаемости капитальных затрат в 0,65года. В результате реализации второго мероприятия по зонированию площади складского хозяйства снижение трудоемкости единицы груза составит 3%, общая условно-годовая экономия по мероприятию –107,49 тыс. руб., то есть мероприятие является выгодным.

Таким образом, можно сделать вывод, что все мероприятия являются экономически эффективными.

Слайд 11

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.