

**ВУЗ**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
**на тему:**  
**«»**

**Выполнил:**

**Научный руководитель:**

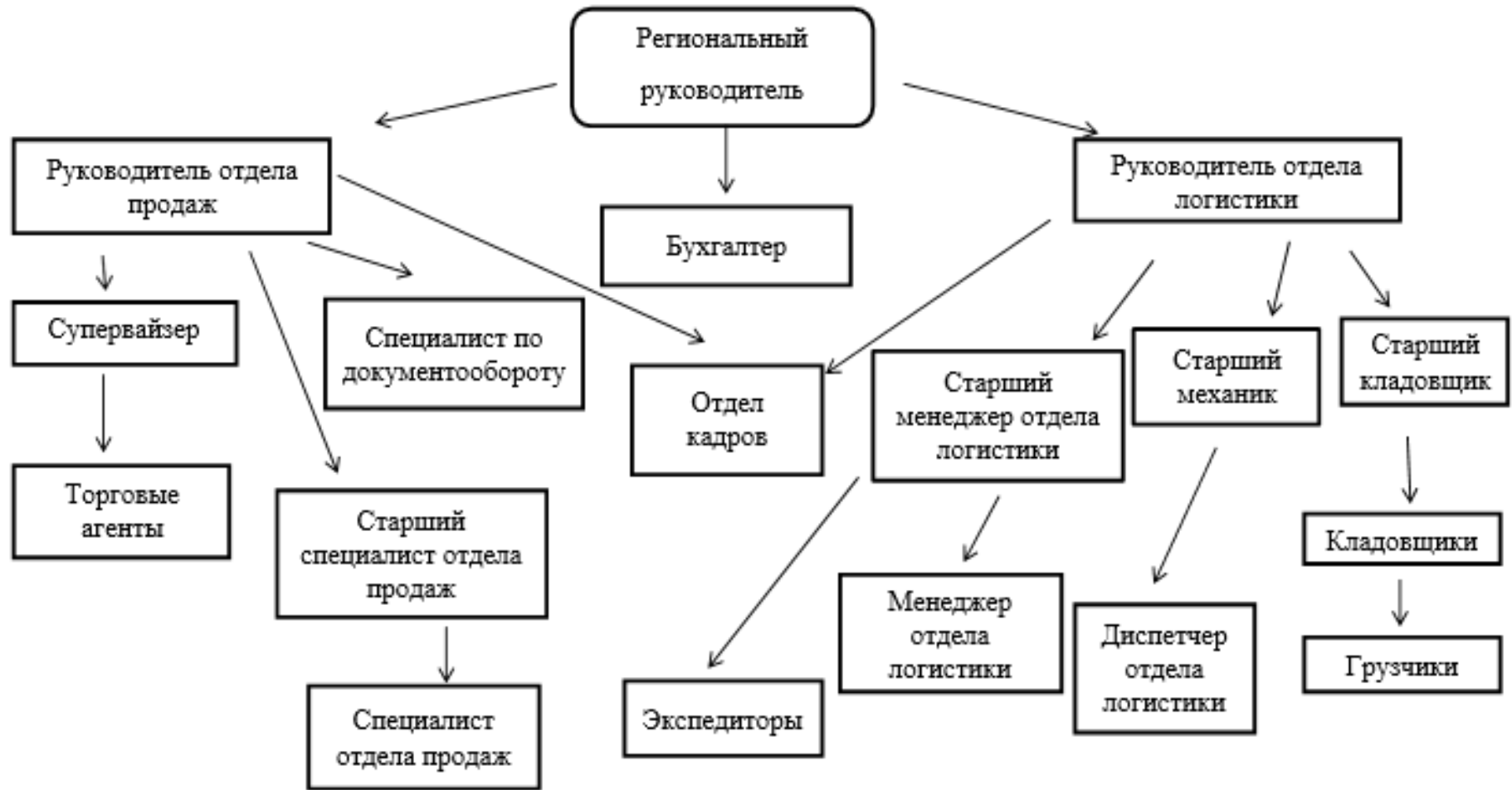
# Цель и задачи

**Цель** - изучение и анализ транспортно-экспедиционной деятельности в ООО «Мегаполис», а также проведение мероприятий с целью совершенствования логистической деятельности предприятия.

## **Задачи:**

1. Рассмотреть основные теоретические аспекты транспортно-экспедиционной деятельности.
2. Проанализировать деятельность и структуру предприятия ООО «Мегаполис»
3. Изучить основные финансовые показатели ООО «Мегаполис».
4. Рассмотреть и проанализировать логистическую деятельность «Мегаполис».
5. Разработать мероприятия по совершенствованию логистической деятельности и рассчитать эффективность от проведенных мероприятий.

# Организационная структура ООО «Мегapolis»



# Анализа финансовой устойчивости ООО «Мегаполис»

| Показатель                                                              | Формула                                                                                                        | Диапазон значений        | На 31.12.2018 | На 31.12.2019 |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|---------------|
| U1 – Коэффициент капитализации                                          | $U1 = \frac{\text{Заемный капитал}}{\text{Собственный капитал}}$                                               | $\leq 1,5$               | 9,4           | 9,7           |
| U2 – Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования | $U2 = \frac{\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}}{\text{Оборотные активы}}$                 | $\leq 0,6$               | -0,11         | -0,06         |
| U3 – Коэффициент финансовой независимости                               | $U3 = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Валюта баланса}}$                                                | $\geq 0,4$<br>$\leq 0,6$ | 0,1           | 0,09          |
| U4 – Коэффициент финансирования                                         | $U4 = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Заемный капитал}}$                                               | $\geq 0,7$<br>$\leq 1,5$ | 0,1           | 0,1           |
| U5 – Коэффициент финансовой устойчивости                                | $U5 = \frac{\text{Собственный капитал} + \text{Долгосрочные финансовые обязательства}}{\text{Валюта баланса}}$ | $\geq 0,6$               | 0,1           | 0,47          |

# Отчет о прибылях и убытках ООО «Мегаполис»

| Наименование показателя                               | За 2018г      | За 2019г      |
|-------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b> |               |               |
| Выручка                                               | 562 783 192   | 1 4584        |
| Себестоимость продаж                                  | 530 338 946   | 464 338 143   |
| Валовая прибыль (убыток)                              | 32 444 246    | 33 723 076    |
| Коммерческие расходы                                  | 15 994 097    | 16 065 504    |
| Управленческие расходы                                | 0             | 0             |
| Прибыль (убыток) от продаж                            | 16 450 149    | 17 657 572    |
| <b>Прочие доходы и расходы</b>                        |               |               |
| Доходы от участия в других организациях               | 621 923       | 303 771       |
| Проценты к получению                                  | 521 092       | 555 241       |
| Проценты к уплате                                     | 824 531       | 661 571       |
| Прочие доходы                                         | 2 935 202     | 2 674 343     |
| Прочие расходы                                        | 3 966 579     | 4 125 382     |
| Прибыль (убыток) до налогообложения                   | 15 737 256    | 16 403 974    |
| Текущий налог на прибыль                              | 3 044 807     | 3 229 574     |
| Изменение отложенных налоговых обязательств           | -595          | 1 650         |
| Изменение отложенных налоговых активов                | 16 906        | -98 000       |
| Чистая прибыль (убыток)                               | 13 062 052    | 13 169 292    |
| <b>СПРАВОЧНО</b>                                      | <b>11 404</b> | <b>16 423</b> |
| Постоянные налоговые обязательства (активы)           |               |               |

# Анализ динамики показателей характеризующих эффективность транспортно-экспедиционных услуг ООО «Мегаполис» за 2016 – 2018 гг.

| № п/п | Показатель                                                                                                          | Расчет  |         |         | Отклонения<br>(+, -) |               |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|----------------------|---------------|
|       |                                                                                                                     | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2018/<br>2016        | 2018/<br>2017 |
| 1     | Успех предложения, %                                                                                                | 0,016   | 0,014   | 0,0072  | -0,0088              | -0,0068       |
| 2     | Показатели, характеризующие объем реализации                                                                        |         |         |         |                      |               |
| 2.1   | Рентабельность<br>реализации, %                                                                                     | 26,6    | 21,0    | 22,3    | -4,3                 | +1,3          |
| 2.2   | Объемреализациина<br>Одного сотрудника в<br>год, тыс. руб.                                                          | 319,1   | 377,7   | 145,8   | +491,1               | +432,5        |
| 3     | Издержки в сфере сбыта                                                                                              |         |         |         |                      |               |
| 3.1   | Доля издержек в сбыте<br>Вобщем объеме<br>реализации, %                                                             | 24,8    | 21,9    | 20,3    | -4,5                 | -1,6          |
| 3.2   | Доля издержек в полной<br>себестоимости, %                                                                          | 36,7    | 26,6    | 34,3    | -2,4                 | 7,7           |
| 4     | Эффективность коммуникационных технологий, направленных на развитие<br>транспортно-экспедиционных услуг организации |         |         |         |                      |               |
| 4.1   | Коэффициент<br>реагирования клиента на<br>логистические процессы                                                    | 0,01    | 0,009   | 0,005   | -0,005               | -0,004        |

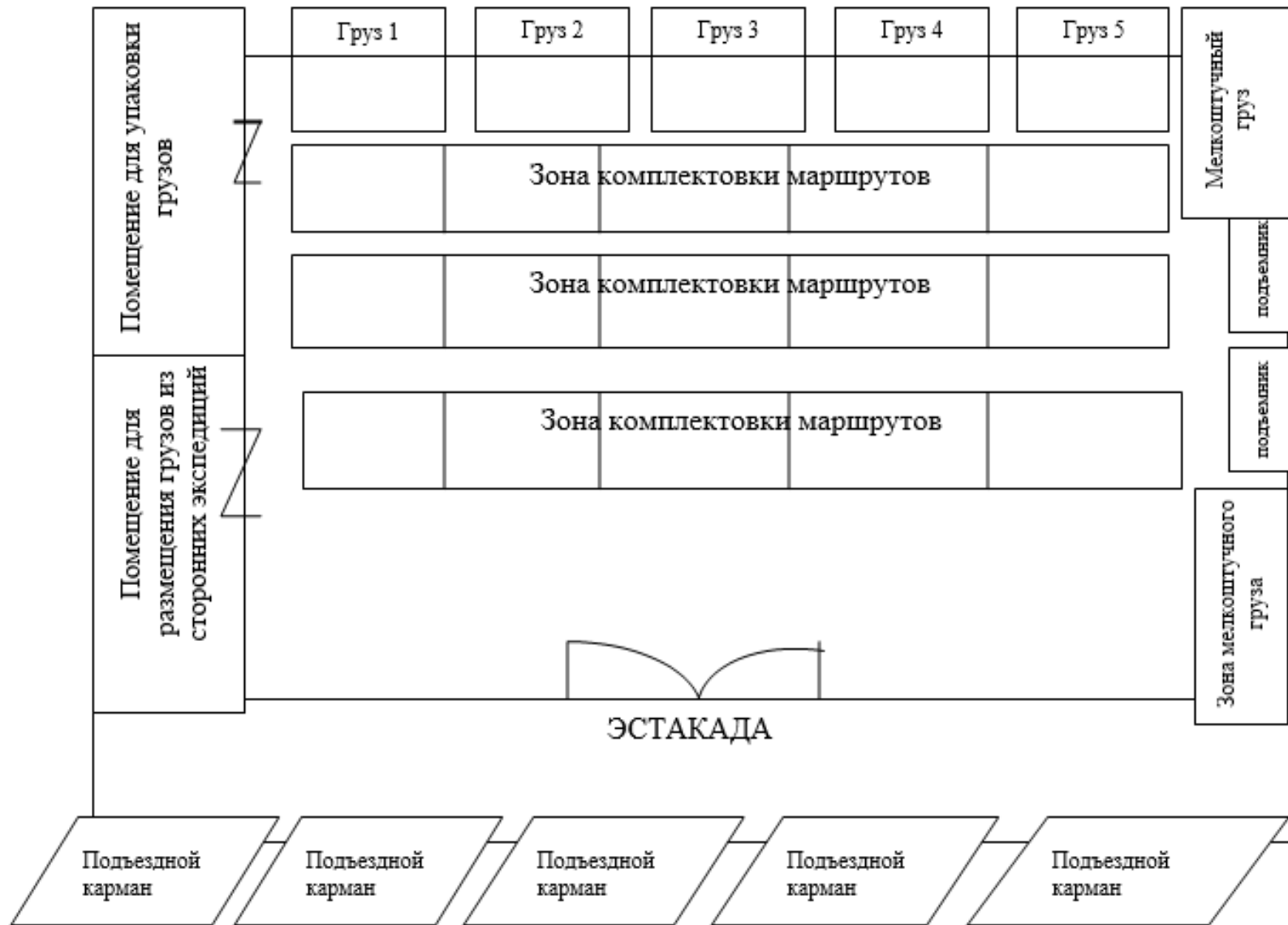
# Сводная таблица организации выполнения мероприятий по повышению эффективности деятельности транспортно-экспедиционной организации ООО «Мегаполис»

| №<br>п/п | Проблема                                                                                     | Мероприятие                                                            |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Снижение спроса на транспортно-экспедиционные услуги                                         | Внедрение системы дисконтирования для постоянных клиентов              |
| 2        | Нерациональное использование склада и временные затраты на поиск груза в складском помещении | Разграничивание площадей складского хозяйства по ассортиментным зонам. |

# Количество бонусных очков по видам транспортно- экспедиционных услуг

| №<br>п/п | Вид услуг                   | Количество<br>бонусных<br>очков |
|----------|-----------------------------|---------------------------------|
| 1        | Автоперевозка груза         | 30                              |
| 2        | Погрузо-разгрузочные работы | 10                              |
| 3        | Складское хранение груза    | 20                              |
| 4        | Транспортная экспедиция     | 20                              |

# Схема зонирования площади складского хозяйства по ассортиментным группам



# Заключение

1. для повышения спроса на транспортно-экспедиционные услуги необходимо осуществить следующие действия: купить программное обеспечение «Клиенты 3.03 Проф» с лицензией на 1 год, установить данную программу на персональные компьютеры сотрудников ООО «Мегаполис», произвести обучение сотрудников работе в данной программе, обеспечить своевременное техническое обслуживание программы.
2. Для рационального использования складского пространства необходимо осуществить следующие действия: определить ассортиментные зоны в складском хозяйстве, подача заявки на проведение работ и закупку материала., проведение покрасочных и оформительных работ инструктирование персонала по поводу внедрения ассортиментных зон, анализ затрат времени на перемещение продукции.
3. Годовой экономический эффект от внедрения первого мероприятия составит 164 тыс.руб., при сроке окупаемости капитальных затрат в 0,65года. В результате реализации второго мероприятия по зонированию площади складского хозяйства снижение трудоемкости единицы груза составит 3%, общая условно-годовая экономия по мероприятию –107,49 тыс. руб., то есть мероприятие является выгодным.

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!**