

Доклад

Уважаемые председатель и члены государственной экзаменационной комиссии, Вашему вниманию представлена выпускная квалификационная работа на тему: **Слайд 1.**

Организация учета и аудит расчетов с покупателями и заказчиками на примере ООО «Омская энергосбытовая компания»

Слайд 2

Актуальность темы, которой заключается в том, в условиях нестабильной рыночной экономики риск неоплаты или несвоевременной оплаты покупателями счетов велик, это приводит к образованию дебиторской задолженности. Развитие рыночных отношений повышает ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечении эффективности расчетов с дебиторами. Увеличение или снижение дебиторской задолженности приводят к изменению финансового положения предприятия. На основании этого необходимо проводить мониторинг и анализ состояния расчетов. Для проведения анализа расчетов с покупателями и заказчиками используются данные бухгалтерского учета и отчетности. Поэтому немаловажную роль на предприятии играет правильная организация бухгалтерского учета, которая требует своевременного и полного отражения хозяйственных операций по расчетам с покупателями в первичных документах и учетных регистрах. Грамотное построение и управление процессом учета расчетов по товарным операциям имеет большое значение в успешной работе предприятия.

Слайд 3.

Целью данной выпускной квалификационной работы является исследование организации учета и проведения аудита расчетов с покупателями и заказчиками на примере конкретного предприятия.

Слайд 4.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих **задач:**

1. Рассмотреть нормативное регулирование бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками;

2. Исследовать организацию учета расчетов с покупателями и заказчиками в ООО «Омская энергосбытовая компания»;
3. Провести внутренний аудит учета расчетов с покупателями и заказчиками в ООО «Омская энергосбытовая компания».
4. Разработать рекомендации по выявленным нарушениям.

Слайд 5.

Объектом исследования в выпускной квалификационной работе является общество с ограниченной ответственностью «Омская энергосбытовая компания».

Доля ООО «ОЭК» на рынке Омской области составляет – 67%. В состав ООО «ОЭК» входит 32 абонентских участка сбыта, два участка (Городской и Омский) расположены непосредственно в самом городе, 6 отделов продаж электроэнергии населению находятся в каждом административном округе г. Омска, Сервисный центр, оказывающий услуги по организации энергоснабжения.

Предметом исследования – организация бухгалтерского учета расчетов с покупателями и заказчиками ООО «Омская энергосбытовая компания»

Слайд 6.

КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ООО «Омская энергосбытовая компания».

1 марта 2014 г. создана ВЗО ООО «ОЭК»

Уставный капитал – 10000 руб.

Направления деятельности: организация договорной работы с потребителями энергии, реализация электрической энергии различным группам потребителей, работа с дебиторами, претензионно-исковая работа, анализ и прогнозирование режимов энергопотребления, работа на оптовом рынке электроэнергии и мощности.

Слайд 7.

Положительным моментом в деятельности Общества является то, что темп роста выручки выше темпа роста себестоимости, что оказало положительное влияние на формирование прибыли от продаж.

Также положительным сказалось незначительное увеличение управленческих расходов, темп роста которых значительно ниже (116,4%) темпа роста выручки (144,4%).

Отрицательное влияние на формирование прибыли от продаж оказал рост коммерческих расходов, доля которых в расходах Общества значительна.

Темп снижения прочих расходов превышает темп снижения прочих доходов, что положительно сказывается на формировании прибыли до налогообложения.

Показатель чистой прибыли (убытка) в 2015г. вырос и это говорит о том что, на величину чистой прибыли повлияло увеличение объема реализации электроэнергии на розничном рынке, что обусловлено увеличением зоны деятельности ОАО «Петербургская сбытовая компания» на территории Омской области.

Темп роста кредиторской задолженности превышает темп роста дебиторской задолженности, это говорит о том, что покупатели и заказчики рассчитываются с Обществом быстрее, чем Общество само рассчитывается со своими поставщиками.

Слайд8.

Покупатели, согласно Постановления РФ «О функционировании розничных рынков электрической энергии, полном и (или) частичном ограничении режима потребления электрической энергии» от 04.05.2012 г. № 442 подразделяется на две категории: юридические лица и физические лица (население).

Компания обслуживает более 20,5 тысяч юридических лиц.

В Обществе уделяется огромное внимание качеству составления договоров энергоснабжения (разработаны и утверждены приказом типовые формы договоров для предприятий разных форм собственности: бюджетные организации, промышленные предприятия, прочие потребители).

Схема организации учета расчетов с покупателями (юридическими лицами) в ООО «ОЭК» представлена вашему вниманию. Особенностью является выставления счетов на промежуточный платеж.

Слайд9.

Для расчетов с покупателями в ООО «ОЭК» используется синтетический счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» и имеет несколько субсчетов:

62-1 «Расчеты с покупателями и заказчиками»;

62-2 «Расчеты по авансам полученным».

На данном слайде представлены бухгалтерские записи, журнала хозяйственных операций, где сумма аванса выставленного Обществом меньше суммы начисленной за потребленную электроэнергию.

Также в случае несвоевременной оплаты Потребителем окончательного расчета гарантирующий поставщик начисляет Потребителю пени в размере 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ от невыплаченной в срок суммы за каждый день просрочки.

Слайд10.

Организация учета расчетов с покупателями (физическими лицами) регламентируется Постановлением РФ №442, и Постановлением РФ «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям

помещений в многоквартирных домах и жилых домов» от 06.05.2011 г. № 354.

Общество обслуживает более 825 тысяч физических лиц.

Для работы с покупателями (физическими лицами) также необходимо заключение договора энергоснабжения для граждан (бытовых потребителей).

Схема организации учета расчетов с покупателями (физическими лицами) в ООО «ОЭК» представлена вашему вниманию. Особенностью является оплата фактического потребления.

Слайд11.

Также для расчетов с покупателями (физическими лицами) в ООО «ОЭК» используется синтетический счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

На данном слайде представлены бухгалтерские записи, журнала хозяйственных операций, учета расчетов с покупателями (физическими лицами).

Слайд12.

В процессе выполнения данной работы на этапе планирования аудиторской проверки учета расчетов с покупателями и заказчиками в ООО «ОЭК» был проведен расчет уровня существенности по показателям бухгалтерской отчетности Общества.

Слайд13.

Следующим этапом проведения аудиторской проверки составляют блок-схему, согласно которой проводится аудиторская проверка в ООО «ОЭК».

Слайд14

Весь ход аудиторской проверки учета расчетов с покупателями в ООО «ОЭК» сопровождается рабочими документами, примеры которых представлены на слайде.

В ООО «ОЭК» проводится контроль юридической грамотности при заключении договоров с покупателями. При проверке наличия и оформление договоров с покупателями и заказчиками нарушения не выявлены.

Инвентаризация расчетов с покупателями в ООО «ОЭК» проводится регулярно, но не все покупатели своевременно возвращают подписанные со своей стороны акты. В ходе проверки было выявлено отсутствие акта сверки, что говорит о ненадлежащем слежении дебиторской задолженности.

Слайд 15.

При окончании проверки все рабочие документы отражаются в обобщающем документе, для определения сумм отклонений и сравнения их с уровнем существенности.

Таким образом, можно сказать, что выявленные нарушения при учете расчетов с покупателями не являются существенными, т.е. не могут повлиять на Бухгалтерскую финансовую отчетность.

Слайд 16

Целью данной работы было исследование организации учёта и проведение внутреннего аудита расчётов с покупателями и заказчиками.

Бухгалтерский учет расчетов с покупателями ведется в соответствии с законодательством РФ.

Для оперативности ведения учета, анализа и формирования отчетности в Обществе применяется автоматизированная форма учёта – программа «1С: Бухгалтерия 8.0».

Планом счетов предусмотрено ведение аналитического учета по расчетам с покупателями. Обществом проводится контроль правильности оформления первичных документов, график документооборота не нарушается, а также выявляются и анализируются причины неплатежей.

Инвентаризация расчетов с покупателями в ООО «ОЭК» проводится регулярно, но не все покупатели своевременно возвращают подписанные со своей стороны акты.

По выявленным недостаткам разработаны следующие рекомендации:

- Усилить внутренний контроль в Обществе;
- постоянно следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, так как значительное преобладание дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных источников финансирования, а превышение кредиторской задолженности над дебиторской может привести к неплатежеспособности предприятия;
- контролировать оборачиваемость дебиторской задолженности, а также состояние расчетов по просроченной задолженности, так как в условиях инфляции всякая отсрочка платежа приводит к тому, что предприятие реально получает лишь часть стоимости поставленной продукции, поэтому желательно расширить систему авансовых платежей;
- принимать к учету счета-фактуры со всеми заполненными реквизитами в соответствии со ст. 169 НК РФ.

➤ каждую операцию оформлять первичными документами в соответствии с Федеральным законом РФ № 402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете».[5]

Таким образом, вышеизложенные предложения будут способствовать совершенствованию организации расчетов и их учета, снижению дебиторской задолженности и укреплению финансового состояния ООО «Омская энергосбытовая компания».