

Здравствуйте, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии. Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на **тему «»**.

Итак, в современном мире тема оценки эффективности актуальна тем, что в экономических условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта является предметом внимания обширного круга участников рыночных отношений (организаций и лиц), заинтересованных в результатах его функционирования. На основании им доступной отчётно-учётной информации стремятся оценить финансовое положение предприятия. Основным инструментом для этого служит оценка эффективности логистической деятельности. При помощи неё можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта: охарактеризовать его платёжеспособность, эффективность и доходность деятельности, перспективы развития, а затем по его результатам принять обоснованные решения.

Следовательно, **актуальность** исследования обосновывается тем, что эффективное управление в современных условиях рынка - необходимое условие повышения эффективности бизнеса, создания, развития и реализации конкурентных преимуществ предприятия.

Целью данного исследования является изучение оценки эффективности логистической деятельности ООО «Групер».

В свою очередь, **объектом** исследования выступает ООО «Групер».

Предметом исследования выступили теоретические и методические вопросы организации логистической деятельности на предприятии и способы повышения эффективности логистической деятельности предприятия.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие **задачи**:

1. рассмотреть понятие логистики и логистической деятельности;
2. рассмотреть цели и задачи эффективности логистической деятельности в управлении предприятием;
3. рассмотреть подходы к повышению оценки эффективности логистической деятельности;

Таким образом, грамотная организация логистической операции от закупки товара, материалов, комплектующих и до поставки покупателю, позволяет получать весьма заметную экономию оборотных средств и в этом смысле представляется важным инструментом в управлении производственно-коммерческой деятельностью предприятия.

В свою очередь, решение поставленной задачи выбора транспортной компании, основывается на определении системы критериев, поиске и отборе потенциальных транспортных компаний и оценке их с точки зрения обеспечения требуемого уровня.

Итак, для данной компании, предложенный подход выбора транспортных компаний-перевозчиков путем сравнения является более эффективным, чем пользование в настоящее время только ГК «Деловые Линии».

Далее для выбора оптимального варианта транспортной компании были сделаны таблицы по нескольким альтернативным вариантам сроков и цен транспортных компаний.

Итак, ООО «ГУРПЕР» основана в 2018 году в г. Екатеринбург, и на данный момент уже имеет постоянных клиентов, которые с каждым годом растут, поэтому для данной компании просто необходимо уметь правильно и рационально подбирать транспортную компанию не только с целью экономии, но и также с целью своевременной доставки для клиента в советующем качестве.

Итак, рассмотрев пути улучшения можно сделать вывод, что внедрение собственного автопарка – это не целесообразно, так как компания продает, только не габаритные товары, долгой этап подготовки, а также возрастут затраты.

Таким образом, пользоваться только ГК «Деловые Линии», как это делает компания «ГРУПЕР» не очень рационально, так как цены и тарифы в других транспортных компаниях по разным направлениям отличаются, но выбрать одну конкретную тоже будет неправильно, поэтому лучше рассмотреть сразу несколько транспортных компаний.

Подводя итог, можно сказать, что самые низкие цены и лучшие сроки у ТК «КИТ», но в редких исключениях его обгоняет ТК «Энергия», например, если взять направление в г. Омск, в котором находится один из постоянных клиентов, то можно увидеть, что компания «КИТ» доставляет в короткие сроки и эта компания предлагает цену доставки относительно ниже других транспортных компаний по этому направлению.

Итак, в преобладании компании «ГРУПЕР» стоит использовать услуги транспортной компании «КИТ».

Также периодически проводить анализ транспортных компаний входящих или укрепляющихся на рынке.

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.