

Здравствуйте, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии. Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на тему **«ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ PR-СТРАТЕГИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ».**

Итак, **актуальность** исследования обосновывается тем, что PR-стратегия является составной частью коммуникативной стратегии любого предприятия и представляет собой долгосрочный план развития коммуникаций по комплексному воздействию компании на внешнюю среду с целью создания оптимальных условий для прибыльной и стабильной деятельности на рынке. Хорошо проработанная PR-стратегия компании реализуется с целью управления всеми коммуникациями организации и распространяется на долгосрочные цели и действия предприятия для решения задач информирования и позиционирования, формирования имиджа и репутации, что в целом формирует доверие потребителей, укрепляет конкурентоспособность организации.

Целью данного исследования является разработка PR-стратегии предприятия «Ямальские олени» с целью продвижения на рынке самостоятельно производимых предприятием товаров.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие **задачи**:

1. изучить концептуальные основы теории и практики использования PR-стратегии на предприятии;
2. рассмотреть характер стратегических корпоративных моделей PR-коммуникации;
3. описать особенности разработки и реализации коммуникативной PR-стратегии предприятия;
4. провести анализ деятельности предприятия «Ямальские олени» на рынке животноводческой продукции;
5. разработать основные этапы формирования PR-стратегии предприятия «Ямальские олени».

Итак, при разработке коммуникативной PR-стратегии компания обеспечивает обмен необходимой для работы информацией, техническую базу для ее распространения (каналы связи). Важнейшим стратегическим ресурсом является внутренняя корпоративная культура, которая способствует укреплению положительного имиджа, командного духа и удержанию целевой группы. Правильно построенная работа по управлению системой внутренних и внешних стратегических коммуникаций в организации расширяет единое информационное поле, закрывает коммуникативные пробелы, генерирует обратную связь с общественностью, вовлекает сотрудников в процессы управления организацией, повышает их мотивацию к достижению корпоративных целей.

Таким образом, все стратегические коммуникации, рассмотренные в данной работе, имеют свою структуру и особый формат проявления. Выстраивая эффективную PR-стратегию, организации создают базовый структурный элемент, который напрямую влияет на информационно-коммуникативную среду предприятия. Разработка коммуникативных PR-стратегий для внутренней и внешней среды представляется одной из приоритетных задач современных организаций.

В свою очередь, в западных компаниях разработка стратегического коммуникативного плана является обязательным этапом, который определяет всю деятельность компании. В России апробированных стратегий, по которым можно было бы осуществлять современную коммуникацию, не существует, идет активное формирование кейсов, обмен опытом. В этой связи, актуальным стал анализ коммуникативных стратегий, включая PR-направление, регионального предприятия МП «Ямальские олени», где осуществляются действия по формированию и поддержанию коммуникаций в долгосрочной перспективе на основе системного и интегративного подхода, означающего их включение в бизнес-процессы.

Итак, в результате теоретического анализа и эмпирического исследования методом социологического опроса в форме анкетирования, автором выявлены слабые стороны коммуникативной PR-стратегии компании:

- отсутствие официального сайта, разработанных внутрикорпоративных коммуникаций и каналов взаимодействия;
- нет корпоративной символики и сформулированной миссии компании;
- недостаточные меры в рамках развития внутрикорпоративной культуры и налаживанию коммуникаций между сотрудниками;
- нет дифференциации ключевых сообщений для разных целевых групп;
- управление имиджем и репутацией предприятия и первых лиц требует значительной проработки.

Таким образом, в результате проведенного исследования и анализа результатов анкетирования сотрудников МП «Ямальские олени» автором подготовлены рекомендации по совершенствованию PR-стратегии, позволяющей оптимизировать основные направления работы, решив ряд проблем в сфере стратегических коммуникаций предприятия:

1. Создание и внедрение корпоративного кодекса поведения и этических кодексов МП «Ямальские олени»;
2. Разработка и внедрение имиджевых программ для первых лиц и топ-менеджмента предприятия;
3. Разработка и издание годовых отчетов с акцентом в них на позиции социальной ответственности компании;

4. Развитие системы внутрифирменных коммуникаций, включая разнообразные и современные средства связи (мессенджеры, социальные сети, блоги);
5. Создание площадок для работы с молодёжью: совет молодых специалистов, клуб рационализатора, творческие проектные группы.
6. Внедрение творческих специальных акций, в которых будут задействованы не только сотрудники, но и широкие представители внешней среды предприятия (клиенты, журналисты, лидеры общественного мнения и др.);
7. Расширение направления медиа рилейшнз и подготовка соответствующих медипродуктов (пресс-релизы, медиаакты и пр.); организация мероприятий для СМИ;
8. Акцент на выход компании в интернет и создание сайта, лендинг-пейж, аккаунтов в социальных сетях.

Исходя из вышесказанного сделан вывод о том, что коммуникативная PR-стратегия должна быть реализована в рамках общей стратегической коммуника-тивной стратегии предприятия, отвечать требованиям и конечным целям производственной деятельности организации, её миссии и главной цели. Основные принципы разработки коммуникативной PR-стратегии МП «Ямальские олени» разработаны автором. Предложены методы и инструменты ее реализации, опира-ясь на миссию и философию компании. Отталкиваясь от общих методов, были сформулированы коммуникативные проблемы МП «Ямальские олени», в рамках которых и проводилась разработка предложений по совершенствованию стратегических коммуникаций. Стоит отметить, что ранее МП «Ямальские олени» не про-водило подобных социологических исследований, а миссия впервые сформулиро-вана автором ВКР. Результатом проведённой работы стала подготовленная руко-водством справка о внедрении предложенных рекомендаций в МП «Ямальские олени».

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.