

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - **«Общественное телевидение: зарубежные и российские модели»**.

Слайд 2

На протяжении многих лет телевидение остается одним из самых сильных инструментов формирования общественного мнения. Телевидение, являясь самым доступным и распространенным средством массовой информации в условиях современной России, обеспечивает большинство людей сведениями из всех областей человеческой деятельности, тем самым, влияя на информационную и культурную ситуацию в современном обществе.

Слайд 3

Порядка 90 лет существует общественное телевидение в мировой телевизионной практике. Российскому общественному телевидению как телеканалу и как явлению 19 мая 2014 г. исполнился ровно год.

Слайд 4

Сегодня телевидение выступает как некая самостоятельная, значительная сила, выражающая общесоциальные тенденции. И эта медиафункция утрируется, когда речь заходит о российском общественном телевидении.

Слайд 5

Актуальность темы обусловлена тем, что вопрос развития телевидения в России является одним из важных и дискуссионных по своей сути. Варианты и прогнозы развития телевидения в России и в мире предлагаются и рассматриваются самые различные, но одна из очевидных тенденций последних лет - общественное телевидение, которое является новым типом и форматом вещания..

Слайд 6

Объектом исследования является общественное телевидение в целом как реальная форма социально-функциональной организации института телевидения.

Слайд 7

Предмет исследования – конкретные общественные телеканалы (ВВС, ОТР).

Слайд 8

Цель выпускной квалификационной работы - на основе анализа социальных условий в России и изучения мирового опыта определить предпосылки становления отечественного общественного телевидения.

Слайд 9

Достижение поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть основные модели общественного телевидения;
- изучить зарубежную модель общественного телевидения;
- провести исторический анализ общественного телевидения в России;
- провести сравнительный анализ телеканалов ВВС и ОТР.

Слайд 10

Научная новизна исследования представлена на слайде номер 10.

Слайд 11

Теоретическая и практическая значимость результатов настоящего исследования представляется достаточно высокой. Его основные положения, выводы и прогнозы создают предпосылки осуществления на практике оптимального планирования, формирования, регламентации, обеспечения системного функционирования и контроля общества за деятельностью телевидения в информационном обществе сообразно существующим национальным, социальным, экономическим, политическим и культурным предпосылкам и с учетом опыта зарубежных медиасистем.

Слайд 12

Основными методами исследования в работе стали анализ документов, как отечественных, так и зарубежных, особенно на английском языке, изучение аналитических монографий, статей и обзоров, посвященных деятельности британских средств массовой информации, а также изучение освещения исследуемой темы в сети Интернет.

Слайд 13

В первой главе работы рассматривается ОБЩЕСТВЕННОЕ ВЕЩАНИЕ КАК ЯВЛЕНИЕ. Здесь рассмотрены основные модели общественного телевидения, проведен анализ зарубежной модели общественного телевидения.

Вторая глава работы содержит анализ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ. Во второй главе рассматривается история общественного телевидения в России, проведен сравнительный анализ телеканалов ВВС и ОТР.

Слайд 14

Общественное телевидение России (ОТР) – новый российский федеральный телеканал.

Основные цели и задачи Общественного телевидения:

- развитие гражданского общества в России;
- просвещение и образование;

- пропаганда общечеловеческих моральных ценностей.

Особенности программной политики ОТР включают следующие направления:

1. Вещание строится преимущественно на прямом эфире и других формах активного взаимодействия с аудиторией. Многие программы создаются с участием непрофессиональных «активистов»-корреспондентов.
2. Значительное внимание в эфире уделено освещению жизни регионов.
3. Вещание ОТР свободно от политической и коммерческой, внутренней и внешней цензуры. Все самые острые и актуальные вопросы должны обсуждаться равномерно и непредвзято.
4. Приоритетны на ОТР программы, в которых разные национальные, социальные, религиозные и субкультурные группы общества вступают в конструктивный диалог друг с другом.
5. Основные форматы: новости, аналитические дискуссии, развивающие («умные») развлечения, качественные игровые, документальные и анимационные фильмы, просветительские программы.

Слайд 15

Основные выводы, которые были сделаны в рамках работы следующие:

1. Мы считаем, что общественное телевидение, созданное в любой его форме в России, не будет в полной мере отвечать требованиям нормативной теории общественного телевидения. Главными причинами этому могут стать отсутствие опыта общественного вещания, слабо развитые традиции независимой журналистики, пассивная гражданская позиция, занимаемая большинством населения страны, традиционно сильное влияние на средства массовых коммуникаций со стороны государства.
2. При этом, общественное телевидение, даже в том несовершенном виде, в котором оно может быть создано в России, будет опережать общий уровень развития гражданского общества в стране. Именно поэтому создание общественного телевидения в России представляется нам чрезвычайно сложным, едва ли вообще осуществимым процессом.

Таким образом, Цель работы - на основе анализа социальных условий в России и изучения мирового опыта определить предпосылки становления отечественного общественного телевидения – **достигнута.**

Спасибо за внимание! Доклад окончен.