

Слайд 1
Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!
Тема моей выпускной квалификационной работы - «**Общественное**
телевидение: зарубежные и российские модели.»

Слайд 2
На протяжении многих лет телевидение остается одним из самых
важных инструментов формирования общественного мнения. Телевидение,
являясь самым доступным и распространенным средством массовой
информации в условиях современной России, обеспечивает большинство
людей сведениями на всех областях человеческой деятельности, тем самым,
вкладывая на информационную и культурную ситуацию в современном обществе.

Слайд 3
Последние 90 лет существует общественное телевидение в мировой
телевизионной практике. Российскому общественному телевидению как
телеканалу и как явлению 19 мая 2014 г. исполнилось ровно год.

Слайд 4
Сегодня телевидение выступает как форма самостоительства,
интегральная среда, выражающая общественные тенденции. И эта
неоднородная структура, когда речь заходит о российском общественном
телевидении.

Слайд 5
Актуальность темы обусловлена тем, что вопрос развития
телевидения в России является одним из важных и дискуссионных по своей
сущности. Выходит и прогнозы развития телевидения в России и в мире
представляются и рассматриваются весьма различными, но одна из очевидных
тенденций последних лет - общественное телевидение, которое является
новым типом и форматом вещания.

Слайд 6
Обычно исследования являются общественное телевидение в целом
или различная форма организационно-функциональной организации института
телевидения.

Слайд 7
Предмет исследования - конкретные общественные телеканалы (ВВС,
ОТР).

Слайд 8
Цель выпускной квалификационной работы - на основе анализа
сравнительных условий в России и изучения мирового опыта определить
предпосылки становления отечественного общественного телевидения.

Слайд 9
Достижение поставленной цели необходимо решить следующие
задачи:
• рассмотреть основные модели общественного телевидения;
• изучить зарубежную модель общественного телевидения;
• провести исторический анализ общественного телевидения в
России;
• провести сравнительный анализ телеканалов ВВС и ОТР.

Слайд 10
Начала новизна исследования представлена на слайде номер 10.

Слайд 11
Теоретическая и практическая значимость результатов настоящего
исследования представляется достаточно высокой. Его основные положения,
выводы и прогнозы позволят предположить существование на практике
оптимального планирования, формирования организации, обеспечения
системного функционирования и контроля общества за деятельностью
телевидения в информационном обществе особенно существующим
национальным, социальным, экономическим, политическим и культурным
предпосылкам и с учетом опыта зарубежных государств.

Слайд 12
Основными методами исследования в работе стали анализ документов,
как отечественных, так и зарубежных, особенно на интернетном языке,
научные аналитические монографии, статьи и обзоры, последними
достоверными данными средствами массовой информации, а также научные
исследования последних лет в сети Интернет.

Слайд 13
В первой главе работы рассматривается ОБЩЕСТВЕННОЕ ВЕЩАНИЕ
КАК ЯВЛЕНИЕ. Здесь рассмотрены основные модели общественного
телевидения, проведен анализ зарубежной модели общественного
телевидения.

Вторая глава работы содержит анализ ОТЕЧЕСТВЕННОГО
ОБЩЕСТВЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ. Во второй главе рассматривается
история общественного телевидения в России, проведен сравнительный
анализ телеканалов ВВС и ОТР.

Слайд 14
Общественное телевидение России (ОТР) - новый российский
федеральный телеканал.

- Основные цели и задачи Общественного телевидения.
- развитие гражданского общества в России;
 - просвещение и образование;

• пропаганда общечеловеческих нравственных ценностей.
Особенности программной политики ОТР включают следующие
направления:

1. Ведение строгих преимущественно на прямом эфире и других
формах активного взаимодействия с аудиторией. Многие программы
создаются с участием непрофессиональных «зрителей-корреспондентов».
2. Значительное внимание в эфире уделяется освещению жизни
региона.
3. Ведение ОТР свободное от политической и коммерческой,
внутренней и внешней цензуры. Все самые острые и актуальные вопросы
должны обсуждаться равномерно и открыто.
4. Приоритетом на ОТР программы, в которых разные
национальные, социальные, религиозные и другие группы общества
вступают в конструктивный диалог друг с другом.

5. Общественное телевидение должно быть открытым для
различных точек зрения, для различных социальных, политических,
экономических, культурных, образовательных, научных, творческих, деловых,

Слайд 15

Основные выводы, которые были сделаны в рамках работы
следующие:

1. Мы считаем, что общественное телевидение, созданное в любой его
форме в России, не будет в полной мере отвечать требованиям
нормативной теории общественного телевидения. Главными
причинами этому могут стать отсутствие опыта общественного
вещания, слабо развитые традиции независимой журналистики,
пассивная гражданская позиция, значительная большинство населения
страны, традиционное сильное влияние на средства массовой
информации со стороны государства.
2. При этом, общественное телевидение, даже в том несовершенном виде,
в котором оно может быть создано в России, будет отвечать общей
уровню развития гражданского общества в стране. Именно поэтому
создание общественного телевидения в России представляется нам
крайне сложным, даже ли вообще существующим процессом.

Таким образом, Цель работы - на основе анализа сравнительных
условий в России и изучения мирового опыта определить предпосылки
становления отечественного общественного телевидения - достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.