

Общественное телевидение: зарубежные и российские модели

Выпускная квалификационная работа

Специальность 030601.65

«Журналистика»

Попова Анастасия Валерьевна

ВВЕДЕНИЕ

На протяжении многих лет телевидение остается одним из самых сильных инструментов формирования общественного мнения. Телевидение, являясь самым доступным и распространенным средством массовой информации в условиях современной России, обеспечивает большинство людей сведениями из всех областей человеческой деятельности, тем самым, влияя на информационную и культурную ситуацию в современном обществе.

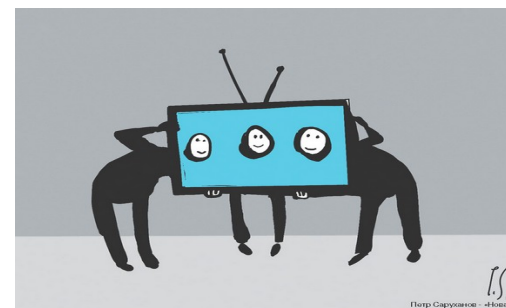
ВВЕДЕНИЕ

Порядка **90** лет существует общественное телевидение в мировой телевизионной практике. Российскому общественному телевидению как телеканалу и как явлению **19 мая 2014 г.** исполнился ровно год.



Введение

Сегодня телевидение выступает как некая самостоятельная, значительная сила, выражающая общесоциальные тенденции. И эта медиафункция утрируется, когда речь заходит о российском общественном телевидении.



Актуальность темы

связана с тем, что вопрос развития телевидения в России является одним из важных и дискуссионных по своей сути.



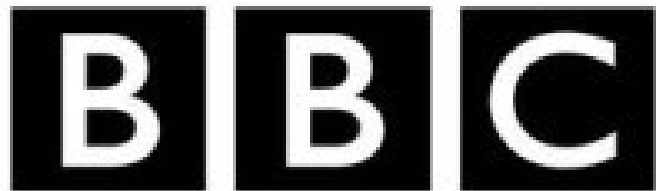
Объект исследования

общественное телевидение в целом как
реальная форма социально-
функциональной организации
института телевидения.



Предмет исследования

конкретные общественные телеканалы
(BBC, ОТР).

The logo of the BBC (British Broadcasting Corporation) is displayed. It consists of the letters 'B', 'B', and 'C' in a bold, white, sans-serif font, each contained within its own black square. The three squares are arranged horizontally and separated by small gaps.The logo of the OTR (Obshchestvennoye Tekhnicheskoye Radio) is displayed. It features the letters 'O', 'P', and 'T' in a bold, white, sans-serif font, each contained within its own black square. The three squares are arranged horizontally and separated by small gaps. A thin, black, diagonal line extends from the top right corner of the 'T' square upwards and to the right.

Цель исследования

на основе анализа социальных условий
в России и изучения мирового опыта
определить предпосылки становления
отечественного общественного
телевидения.



Задачи исследования:

- рассмотреть основные модели общественного телевидения;
- изучить зарубежную модель общественного телевидения;
- провести исторический анализ общественного телевидения в России;
- провести сравнительный анализ телеканалов ВВС и ОТР.



Научная новизна исследования

состоит в том, что, несмотря на достаточно широкое освещение темы развития и трансформации концепции общественного телевидения в условиях современного медиарынка, общественное телевидение как таковое практически не попадало в поле зрения исследователей.

Теоретическая и практическая значимость

результатов настоящего исследования представляется достаточно высокой. Его основные положения, выводы и прогнозы создают предпосылки осуществления на практике оптимального планирования, формирования, регламентации, обеспечения системного функционирования и контроля общества за деятельностью телевидения в информационном обществе сообразно существующим национальным, социальным, экономическим, политическим и культурным предпосылкам и с учетом опыта зарубежных медиасистем.

Основные методы исследования

- анализ документов, как отечественных, так и зарубежных, особенно на английском языке, изучение аналитических монографий, статей и обзоров, посвященных деятельности британских средств массовой информации, а также изучение освещения исследуемой темы в сети Интернет.
- При непосредственном написании практической части работы использовался системно-структурный подход.

Структура работы:

работа состоит из введения, двух глав (четырех параграфов), заключения и списка используемой литературы.



Содержание

• ВВЕДЕНИЕ 3	
• Глава I. ОБЩЕСТВЕННОЕ ВЕЩАНИЕ КАК ЯВЛЕНИЕ.....	7
• 1.1. Основные модели общественного телевидения.....	7
• 1.2. Зарубежная модель общественного телевидения.....	18
• Глава II. ОТЕЧЕСТВЕННОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ: ЭВОЛЮЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ.....	29
• 2.1. История общественного телевидения в России.....	29
• 2.2. Сравнительный анализ телеканалов ВВС и ОТР.....	44
• ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	53
• СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	57
• ПРИЛОЖЕНИЯ.....	61

Заключение

- Мы считаем, что общественное телевидение, созданное в любой его форме в России, не будет в полной мере отвечать требованиям нормативной теории общественного телевидения. Главными причинами этому могут стать отсутствие опыта общественного вещания, слабо развитые традиции независимой журналистики, пассивная гражданская позиция, занимаемая большинством населения страны, традиционно сильное влияние на средства массовых коммуникаций со стороны государства.
- При этом, общественное телевидение, даже в том несовершенном виде, в котором оно может быть создано в России, будет опережать общий уровень развития гражданского общества в стране. Именно поэтому создание общественного телевидения в России представляется нам чрезвычайно сложным, едва ли вообще осуществимым процессом.