

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Объекты культурного наследия Тюмени как туристский ресурс региона.

Слайд 2

Цель данной выпускной квалификационной работы – заключается в разработке программы тура по Тюмени с включением объектов культурного наследия. В соответствии с поставленной целью в процессе исследования решаются задачи.

Слайд 3

Культурное наследие имеет сложную и иерархическую организацию, в которой существует три уровня. Их выделение имеет смысл только по отношению к культуре определенных прошлых эпох, культуре определенного пространства и времени.

Первый уровень – это прошлые эпохи. Поведение и обстоятельства, которые сложились в более ранние эпохи, чаще всего, в первобытную эпоху, и которые утратили свою ценность в качестве обеспечивающего успех практических действий (например, суеверия, которые существуют не только сейчас, но и существовали раньше, а значит, являются неотъемлемым элементом культурного наследия).

Второй уровень – это слой программ поведения, деятельности, общения, которые обеспечивали воспроизводство того или иного типа общества в определенном пространстве и времени.

Третий уровень – это условия социальной жизни определенной эпохи (определенного пространства и времени), адресованные в будущее: это вырабатываемые в науке теоретические знания, вызывающие переворот в технике и технологии последующих эпох; идеалы будущего социального устройства, которые еще не стали господствующей идеологией; новые нравственные принципы, разрабатываемые в сфере философско-этических учений и часто опережающие свой век. Это образцы программ будущей деятельности, предпосылка изменений, существовавших в определенном пространстве и времени форм социальной жизни.

Слайд 4

Есть такой способ классификации, культурное наследие можно классифицировать на основании концепции территориальной организации

культуры. С данной точки зрения выделяют следующие пространственные уровни самоорганизации культуры:

- глобальный (общепланетарный),
- суперрегиональный (цивилизационный),
- региональный (отдельные государства, крупные административно-территориальные единицы государств),
- субрегиональный (административно-территориальные единицы мезоуровня),
- локальный (административно-территориальные единицы микроуровня).

Слайд 5

На каждом из этих уровней культурное наследие может, как способствовать развитию данного пространственного уровня, так и тормозить его развитие. Более того, объекты культурного наследия подразделяются на следующие категории историко-культурного значения:

- объекты культурного наследия федерального значения – объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры Российской Федерации, а также объекты археологического наследия;
- объекты культурного наследия регионального значения – объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры субъекта Российской Федерации;
- объекты культурного наследия местного (муниципального) значения – объекты, обладающие историко-архитектурной, художественной, научной и мемориальной ценностью, имеющие особое значение для истории и культуры муниципального образования.

Слайд 6

Туризм – это путешествие, совершённое человеком в свободное от работы время, в оздоровительных, познавательных, деловых, религиозных или других целях. Это один из видов активного отдыха, наилучший способ отвлечься от суеты, увидеть новое и интересное, набраться положительных эмоций. Туризм дает возможность познакомиться с культурой других стран и регионов, удовлетворяет любознательность человека, обогащает его духовно, оздоравливает физически, способствует развитию личности. Он позволяет совмещать отдых с познанием нового. Туристское путешествие предполагает только временный выезд человека за пределы его обычной среды, без ведения в месте пребывания оплачиваемой деятельности, что исключает из категории туристов людей, профессионально или вынуждено совершающих

поездки. Основой для развития туризма являются туристские ресурсы. Они бывают:

- культурные,
- исторические,
- природные.

Слайд 7

Выделяют так же типы туризма и необходимо разобрать их, чтобы понять какое значение может играть культурное наследие.

- Внутренний туризм
- Международный туризм
- Въездной туризм
- Рекреационный туризм
- Выездной туризм
- Познавательный туризм
- Спортивный туризм
- Экологический туризм
- Экстремальный туризм

Слайд 8

Нет такого места в стране, даже самого отдаленного и малоизвестного где бы не было людей, любящих свой родной край и знающих его историю. Многих горожан волнует история города Тюмени. В нем отразилась судьба России, становление ее могущества и культуры. В 1972 г. ЮНЕСКО приняла конвенцию об охране всемирного культурного и природного наследия, которая к настоящему моменту ратифицирована 184 странами (СССР в 1988 г.). Конвенция, ставшая системообразующим документом международной и национальной охраны культурных ценностей, дает трактовку принципиальному понятию «Культурное наследие» и выделяет 3 категории недвижимых объектов наследия.

Слайд 9

Тур – комплекс услуг (перевозка, размещение, питание, экскурсии), предоставляется туристу в зависимости от целей путешествия. Существует множество туров, которые включают в себя объекты культурного наследия. В рамках дипломной работы и во время прохождения практики была поставлена цель: изучить и охарактеризовать объекты культурного наследия Тюмени и включить их в программу тура. Данная работа включает в себя разработку такой программы тура. Тур «Архитектурное наследие Тюмени» предлагает познакомиться с городом и его архитектурой.

Слайд 10

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!