

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – «».

Слайд 2

Итак, **целью** работы является изучение теоретических и практических аспектов операционно – кассового обслуживания коммерческими банками юридических лиц на примере АО «Газпромбанк» и разработка рекомендаций по совершенствованию операционно-кассового обслуживания корпоративных клиентов.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, расчётно-кассовое обслуживание, представляющее открытие и ведение счетов клиентов в части, прежде всего, расчётных и кассовых операций, является для банка одним из основных видов деятельности, обеспечивающим как получение доходов, так и формирующим ресурсы.

Слайд 4

Таким образом, проведение операций в рамках РКО осуществляется на основании много уровней системы, в составе которой выделяются постулаты, принципы, формы расчётов, виды документов, а также очерёдность списания денежных средств. Разделение в рамках РКО контуров работы с наличными и безналичными средствами обуславливается существенной разницей в формах работы с ними, а также в количестве данных форм.

Слайд 5

Итак, АО «Газпромбанк» – один из крупнейших универсальных финансовых институтов России, предоставляющий широкий спектр банковских, финансовых, инвестиционных продуктов и услуг корпоративным и частным клиентам, финансовым институтам, институциональным и частным инвесторам. Банк входит в тройку крупнейших банков России по всем основным показателям и занимает третье место в списке банков Центральной и Восточной Европы по размеру собственного капитала. В качестве основных показателей, характеризующих РКО в АО «ГАЗПРОМБАНК» возможно указать на два вида операций – открытие счетов и собственно РКО. Динамика показателей доходов от открытия счетов в банке представлена на рисунке.

Слайд 6

Далее доходы банка от РКО представлены на рисунке. Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что объёмы доходов банка от РКО в рублях имеют тенденцию к снижению.

Слайд 7

Также важным показателем, характеризующим РКО в банке, является сегментирование чистого комиссионного дохода по категориям клиентов. Для АО «ГАЗПРОМБАНК» данные показатели представлены на рисунке. Анализ представленных на рисунке данных позволяет сделать вывод о том, что в РКО по группам клиентов наблюдается несколько тенденций развития. Наибольший объём чистых комиссионных доходов наблюдается по малому бизнесу. При этом, если в 2017 - 2018 гг. его доля была достаточно стабильна, и составляла около 56 % в доходах банка, то улучшение макроэкономических условий в РФ привело к росту её доли до 63 %. Доля среднего бизнеса постепенно снижалась. Если в начале периода она составляла 19,2 %, то на конец – уже только 12 %. При этом. наблюдался небольшой рост доли крупного бизнеса, который вырос в периоде с 20,8 % до 22 %. Доля прочих видов клиентов колебалась в периоде от 2,6 % до 6 %.

Слайд 8

Итак, проведём исследование эффективности РКО на основании данных бухгалтерской финансовой отчётности АО «ГАЗПРОМБАНК». По итогам анализа данных таблицы возможно сделать вывод о том, что РКО как вид деятельности АО «ГАЗПРОМБАНК» является прибыльным, причём объёмы прибыли достаточно стабильны, составляя от 5,7 до 6,6 млрд. руб. При этом, прибыль от данной деятельности формирует значительную долю общей прибыли до налогообложения банка, хотя и снижающуюся.

Слайд 9

По итогам проведённого исследования возможно предложить мероприятие по модификации тарифа для организаций, работающих только в безналичной форме. Данное мероприятие заключается в том, что предприятие-клиент банка заключает с АО «ГАЗПРОМБАНК» договор, в рамках которого оно будет осуществлять свою деятельность через банк без использования наличных денежных средств. Для предприятия основанием для такого подхода к ведению бизнеса является:

- наличие безналичных отношений с основными поставщиками;
- достаточные объёмы средств, получаемых в кассу, и не инкассируемых в банк, либо инкассируемых в другие банки;

- выплата денежных средств в виде заработной платы с использованием пластиковых карт работникам предприятия;
- уплата налогов и сборов исключительно в безналичной форме.

Предлагается следующий порядок действий в случае реализации данного предложения в отношении предприятия, представленный на слайде.

Слайд 10

Также мероприятие по внедрению рециклирующих кассиров в АО «ГАЗПРОМБАНК» позволит не только реализовать концепцию «безлюдного» офиса, но также существенно сократить затраты на расчётно-кассовое обслуживание, прежде всего, по той причине, что основным источником затрат здесь является персонал.

Далее в рамках проведённого моделирования использования рециклирующих касс в АО «ГАЗПРОМБАНК» показано, что по показателю прямых затрат на единицу их использование в 1,8 раза более выгодно, нежели чем содержание аналогичного по количеству штата работников-касси́ров. Применительно к обслуживанию клиентов уровень эффективности рециклирующих касс в среднем выше в 1,45- 1,51 раза. Наименьший разрыв в эффективности между рециклирующими кассами и персоналом банка по производительности наблюдается в условиях малых очередей, однако, даже в этом случае производительность рециклирующих касс на 23,8 % выше, нежели чем работников-касси́ров. Однако, при применении рециклирующих касс необходимо учитывать тот факт, что несмотря на более высокий уровень эффективности при обслуживании клиентов, тем не менее, для обеспечения малого размера очереди необходимый уровень загрузки их по времени не должен превышать 30 - 40 %, что требует 2 - 3-кратного резерва данных механизмов в случае их реального применения в практике банка.

Слайд 11

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.