

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Оптимизация логистических процессов на складе.

Слайд 2

Практическая значимость исследования состоит в разработке предложений по организационно-функциональному взаимодействию подразделений компании при оптимизации логистических процессов на складе.

Объект исследования - ООО «Харман РУС СиАйЭс».

Предмет исследования – логистические процесса на складе.

Слайд 3

Цель данной работы – исследование возможностей в оптимизации логистических процессов на складе. На основании заявленной цели необходимо решить поставленные задачи, представленные на слайде.

Слайд 4

В качестве объекта исследования в работе выступает компания ООО «Харман РУС СиАйЭс». Для составления полной картины о компании ООО «Харман РУС СиАйЭс» представляется необходимым проведение SWOT- анализа. Стоит отметить, что к основным угрозам ООО «Харман РУС СиАйЭс» относятся: снижение платежеспособного спроса на продукцию в условиях нарастающего экономического кризиса, мировой кризис полупроводников , а так же высокая степень конкуренции более дешевых товаров из Китайских брендов. Эти факторы, при условии их своевременного не устранения, могут отрицательно сказаться на снижении доли занимаемого рынка. При этом сильные стороны, такие как - использование современного высокотехнологичное производственное оборудование, а так же наличие собственной системы разработок – при правильном использовании – может способствовать расширению ассортимента.

Слайд 5

Проанализируем многоугольник конкурентоспособности ООО «Харман РУС СиАйЭс». Данные рисунка – многоугольника конкурентоспособности показывают, что наибольшую опасность среди представленных конкурентов

представляет ООО «ЭППЛ РУС» – данный субъект обладает всеми преимуществами – достаточным ассортиментом, качеством услуг, даже не смотря на низкую привлекательность цены в сравнении с представленными компаниями. Таким образом, можно сделать вывод о достаточно высокой конкурентоспособности ООО «Харман РУС СиАйЭс», но при этом анализ целевой аудитории показал, что приверженность к предлагаемой марке продукции снижается, что требует комплексного подхода к разработке программы маркетинговых коммуникаций. ООО «Харман РУС СиАйЭс» занимает определенный сегмент на рынке, но нельзя не отметить воздействие конкурентов на деятельность компании.

Слайд 6

В целях анализа финансово-экономической деятельности ООО «Харман РУС СиАйЭс» рассмотрим динамику товарооборота, представленную на рисунке. Данные рисунка наглядно отражают тенденцию к снижению в величине товарооборота в анализируемом периоде: темп снижения за рассмотренный период составил 4,03%.

Слайд 7

Основным организационным недостатком является фактическое отсутствие анализа и планирования первичных и вторичных продаж. А так же низкая степень развития либо отсутствие информационных систем для автоматизации системы планирования и контроля запасов. Текущая организационная структура управления запасами и логистики ООО «Харман РУС СиАйЭс» представлена на рисунке. Текущая организационная структура располагается в отделе продаж и подчиняется директору по продажам. Данная структура не учитывает конфликт интересов между «продажами» на максимизацию стока и «финансами» на минимизацию стока.

Слайд 8

Большой ассортимент товара обусловлен широкой цветовой гаммой каждой модели и может включать до 11 цветовых решений. При этом основными «ходовыми цветами» являются традиционные для Российского рынка черный и синий. Черный и синий цвета составляют 86,5% оборота компании в штуках. Совместно с отделом маркетинга и продаж необходимо пересмотреть целесообразность такого большого цветового ряда. По значению удельного веса стоимости запасов каждой ассортиментной группы можно отнести их к группам А, В и С. Обобщенные данные по группам представлены в таблице 9. Таким

образом, в группу А вошли запасы только одного вида с долей более 30%, то есть запасы Luxury Audio. В группу В вошли запасы, доля которых составляет от 8 до 29 %. Сюда вошли 3 вида запасов: Services, Home Audio, IOT Accessories. Самой крупной оказалась группа С – 4 вида запасов, к которой относятся запасы с долей менее 5 %. Эта группа включает Core Headphones, Portable Audio, Sport Headphones.

Слайд 9

Эффективность организации складской логистики определяется стабильностью движения материальных потоков в логистической цепи, обеспечением концентрации и хранения запасов, сглаживанием асинхронности производственных процессов и, наконец, эффективностью функционирования всего предприятия. В условиях глобальной цифровизации, инноватизации и автоматизации производственных процессов, доминирующим фактором обеспечения рационализации организации складской логистики обеспечивается применением новаторских цифровых технологий. В настоящий период переход на цифровые рельсы при построении складской логистики производится в большинстве крупных промышленных предприятий (КамАЗ, Авиастар, Лебедянский и т.д.). Цифровизация складской логистики направлена на минимизацию временных, стоимостных и трудовых издержек за счет упрощения процесса инвентаризации, четкого отслеживания передвижения грузов по складу; ускоренной работы персонала, сокращения рутинных операций. Эффекты внедрения цифровых технологий в систему организации складской логистики проиллюстрированы на рисунке.

Слайд 10

Процесс модернизации организации складской логистики на базе цифровых технологий дифференцируется на четыре основных этапа. Цифровизация складской логистики осуществляется с применением различных программных продуктов. В настоящий период наиболее распространенным и востребованным IT-решением для цифровизации складской логистики является программа Warehouse Management System (далее-WMS). WMS призвана автоматизировать преобладающую часть складских процессов на каждом этапе цепи поставок.

Слайд 11

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!