

Кафедра Управления человеческими ресурсами

Организация PR службы в органах государственной власти и местного самоуправления на примере Государственной думы РФ

Программа: Бакалавриат

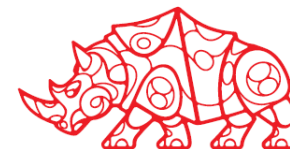
Направление: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль : УЧР

Ф.И.О. автора

№ группы

Научный руководитель:



Бакалаврская работа на тему:

АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Активно меняющаяся информационная среда влияет на все общественные процессы без исключения. По данным отчета о состоянии цифровой сферы Digital 2021, число людей в РФ, использующих интернет на начало 2021 года, составляет более 124 млн. В сравнении с аналогичным периодом 2020 г. количество пользователей интернета в Российской Федерации в 2021 г. увеличилось на 6,0 млн. (+5,1%). В январе 2021 года в нашей стране было 99 млн. пользователей социальных сетей, их количество за год увеличилось на 4,8 миллиона (+5,1%). В январе 2021 года количество пользователей социальных сетей в Российской Федерации составило 67,8% от общей численности населения.

Причинами активного перехода в интернет пространство явились не только необходимость дистанционного взаимодействия в условиях пандемии, но и общий революционный тренд цифровой трансформации в обществе, который был заложен в нашей стране значительно раньше. Увеличивающийся поток информации является тем ресурсом, который обеспечивает качественную жизнедеятельность общества и государства.



Бакалаврская работа на тему:

Цель и задачи

Целью данной работы является исследование порядка и особенностей организации PR службы в органах государственной власти и местного самоуправления на примере Государственной думы РФ.

Задачи:

- изучить сущность, понятие, назначение PR службы в органах государственной власти и местного самоуправления;
- рассмотреть процесс становления и нормативно-правовое регулирование PR службы в органах государственной власти и местного самоуправления;
- дать характеристику направлений деятельности и структуры управления Государственной думы РФ;
- оценить особенности организации и эффективности PR службы Государственной думы РФ;
- разработать предложения по улучшению состава организационной структуры PR службы Государственной думы РФ.



Бакалаврская работа на тему:

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВКР

В первой части дипломной работы автором были исследованы теоретические аспекты проблемы PR службы в органах государственной власти и местного самоуправления, по результатам чего сформулированы следующие основные выводы:

- В этом быстро развивающемся цифровом мире органам государственной власти в своей PR-деятельности важно постоянно поддерживать уровень необходимых знаний специалистов PR-служб, а так же следует выстраивать модель коммуникаций соответствующую с новой формирующейся медиасредой;
- Отмечается, что все средства массовой информации перешли на взаимодействие с потенциальным потребителем в Интернет, что является качественно новым направлением коммуникационной политики 21 века;
- Служба протокола, как средство взаимодействия постепенно преобразуется, подстраиваясь под требования цифрового общества и новой социальной реальности.

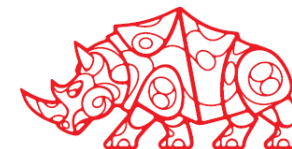


Бакалаврская работа на тему:

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВКР

Объектом анализа в дипломной работе выступает реально существующая организация - Государственная Дума РФ. Во второй главе БР автор проанализировал организацию PR службы в органах государственной власти и местного самоуправления на примере Государственной думы РФ, ПО результатам чего им были сформулированы следующие основные выводы:

- Функции PR службы Государственной думы РФ возложены на Управление пресс-службы и информации Аппарата ГД РФ;
- Партия призывает потенциальный электорат к особой внимательности и демонстрирует, на что следует обращать внимание при выборе кандидатов в день выборов;
- В ходе мониторинга было выявлено, что для партии не характерно использование данного инструмента, что можно назвать определенной точкой роста использования современных технологий;
- Оценка эффективности PR службы Государственной думы РФ проводилась на примере отдельных партий, чтобы проследить как различные PR-меропри повлияли на продвижение той или иной партии.



Бакалаврская работа на тему:

ПРОЕКТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВКР

В заключительной части БР автор, опираясь на изложенные ранее результаты проведенного анализа, сформулировал рекомендации, направленные на повышение эффективности организации PR службы в органах государственной власти местного самоуправления на примере Государственной Думы РФ.

Первая рекомендация предполагает необходимость для того, чтобы избиратели смогли выразить свое мнение, они должны знать о политической ориентации каждого кандидата, а также предполагается, что они согласны с политическими взглядами и убеждениями избранного политика.

Вторая рекомендация предполагает необходимость модернизации принципов государственного PR, основанных на еще больше прозрачности, а также, что наиболее важно, непрерывном диалоге и взаимодействии власти и общества.



Бакалаврская работа на тему:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для более детального осмысления эффективности политического PR в контексте воздействия на предпочтения и осуществление политического выбора было проведено социологическое исследование на примере плебисцита в Государственную Думу 2016 г., реализуемое в форме Интернет-опроса, как наиболее эффективного метода в изучении обозначенной аудитории. Анализ показал, что большая часть молодежи (56,7%) считает, что количество информации полученной ими в процессе предвыборной кампании, слишком мало, 43,3% считают что, они были достаточно проинформированы. Для того, чтобы избиратели смогли выразить свое мнение, они должны знать о политической ориентации каждого кандидата, а также предполагается, что они согласны с политическими взглядами и убеждениями избранного политика.

Оценка перспективы развития PR деятельности показала нарастание темпов коммуникационных процессов, увеличение числа информационных потоков и участников коммуникации, формирование принципиально новых условий политического медиаландшафта и необходимость модернизации принципов государственного PR, основанных на еще больше прозрачности, а также что наиболее важно, непрерывном диалоге и взаимодействии власти и обще



Бакалаврская работа на тему:

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // СПС «КонсультантПлюс»
2. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2021) // СПС «КонсультантПлюс»
3. Аврутина Л.Г. Связи с общественностью в органах власти: российская практика // Государственное и административное управление, право, цифровизация в экономике, бизнесе, культуре и образовании. 2021. №4. С. 304-309.
4. Азарова М.В., Ачкасова В.А. Специфика российской модели государственных PR // Российская пиарология-5: тренды и драйверы. - СМ.: СПбГЭУ, 2017. – 244 с.
5. Айдинова В.А., Вотченко Н.Д. Роль PR-технологий в сфере государственной и муниципальной службы // Colloquium-journal. 2020. № 35-3 (87). С. 4-6.
6. Аникин Л.С., Кошелев А.А. Некоторые проблемы эффективности политических PR-коммуникаций в молодежной среде (на примере выборов депутатов в государственную думу 2016 г.) // Коммуникология. 2018. №2. С. 95-104.
7. Ачкасова В.А. Власть и общество: новые коммуникативные тренды // Российская пиарология — 2: тренды и драйверы: Сб. научных трудов в честь проф. А.Д. Кривоносова / под ред. С М. Емельянова, КВ. Киуру. — СПб.: СПбГЭ 411 с.



Бакалаврская работа на тему:

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

