

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Организация безналичных расчетов с использованием платежных карт на примере ПАО «Совкомбанк» г. Москва.

Слайд 2

Актуальность дипломной работы заключается в том, что в современных экономических условиях банковская система является основополагающим звеном рыночной экономики. Данное суждение является обоснованным, так как посредством функционирования банковской системы обеспечивается аккумуляция денежных средств населения, а также осуществляется перераспределение временно свободных денежных ресурсов посредством кредитования, как физических, так и юридических лиц. Необходимо отметить, что тенденцией современности является активное развитие рынка банковских карт, что в свою очередь, определяет территориальное расширение обслуживания и повышение уровня функциональности карточных продуктов. Соответственно, нарастающий уровень конкуренции между кредитными организациями является причиной необходимости совершенствования технологий сбыта и развития карточных продуктов, что подчеркивает актуальность данной выпускной квалификационной работы и определяет ее цель. Объект и предмет исследования отображены на слайде.

Слайд 3

Целью работы – провести анализ рынка банковских платежных карт. Задачи текущего исследования отображены на слайде.

Слайд 4

Далее были проанализированы основные экономические показатели деятельности ПАО «Совкомбанк» и их изменение за период с 2020 по 2022 гг. Кредитный портфель организации имеет положительную динамику на протяжении всего анализируемого периода, причиной чего являлась активная кредитная политика банка, как в отношении физических, так и в отношении юридических лиц. В 2021 году по сравнению с 2020 годом совокупный кредитный портфель банка увеличился на 409457 млн. руб., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом – на 375461 млн. руб., что в процентном соотношении составило 50,66%. Наибольшее влияние на рост данного показателя оказало увеличение кредитов,

предоставленных физическим лицам – в 2022 году рост данного показателя составил 195474 млн. руб. Кредитный портфель юридических лиц увеличился на 179987 млн. руб.

Слайд 5

Анализируя динамику выпуска пластиковых карт, можно заметить неоспоримый рост с каждым годом. ПАО «Совкомбанк» в настоящее время выпущено более 6,8 млн. пластиковых карт и все они оснащены технологией бесконтактной оплаты. Все карты, предлагаемые ПАО «Совкомбанк» своим клиентам, представлены в таблице. Отметим, что наиболее популярным в ПАО «Совкомбанк» в настоящее время является проект «Халва». С картой «Халва» сотрудничают более 250 000 партнеров банка, у которых покупки можно делать в бесплатную рассрочку. Сумма каждой такой покупки делится на равные части (по количеству месяцев рассрочки у партнера).

Слайд 6

Основными конкурентами ПАО «Совкомбанк» на рынке пластикового бизнеса выступают ПАО «ВТБ», а также АО «Альфа-Банк», соответственно в таблице представим результаты анализа конкурентоспособности пластиковых карт ПАО «Совкомбанк». Крупнейший конкурент – ПАО «Сбербанк» не был принят во внимание ввиду отсутствия программ-кэшбэк по дебетовым картам, а также отсутствия специальных предложений по кредитам для держателей карт (за исключением зарплатных проектов). Отметим, что ПАО «Сбербанк» является безусловным лидером в банковской отрасли, соответственно, для наиболее оптимальных результатов, необходимо провести анализ карт, предоставляемых конкурентами «одного уровня» или «уровня большего, но не максимального», учитывая масштабы бизнеса ПАО «Совкомбанк». На основании информации, представленной в таблице, можно сделать вывод о том, что пластиковые карты ПАО «Совкомбанк» являются конкурентоспособными среды основных конкурентов, но при этом отсутствует возможность индивидуального дизайна карты (что важно для 40% клиентов). Кроме того, в ПАО «Совкомбанк» высокие комиссии за возможность перевода средств через приложение банка в сторонние банки по сравнению с банками-конкурентами.

Слайд 7

Необходимо отметить, что количество эмитированных банковских карт имеет тенденцию к росту на протяжении 2020-2022 года, что наиболее наглядно представлено на слайде. На основании информации, можно сделать вывод о том,

что количество дебетовых карт ПАО «Совкомбанк» имеет тенденцию к росту на протяжении всего анализируемого периода: в 2021 году по сравнению с 2020 годом, показатель увеличился на 0,3 млн. шт., что в процентном соотношении составило 12,5%. В 2022 году по сравнению с 2021 годом, рост составил 0,2 млн. шт., что в процентном соотношении составило 7,41%. Количество активных кредитных карт в 2021 году увеличилось на 0,1 млн. шт., что в процентном соотношении составило 2,63%. В 2022 году по сравнению с 2021 годом, ситуация осталась неизменной.

Слайд 8

Значительный рост дебетовых карт связан, прежде всего, с эмиссией зарплатных карт. Данные, представленные в таблице, подтверждают сформулированный ранее вывод о том, что наибольшую долю занимают карты «Халва». На втором месте находятся специальные карты.

Слайд 9

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что основными проблемами ПАО «Совкомбанк» являются те, что представлены на слайде. Отметим, что развитие индустрии платежных карт в России характеризуется рядом диспропорций и проблем, без устранения которых планомерное развитие карточного рынка будет затруднено.

Слайд 10

Предложения по совершенствованию пластикового бизнеса с физическими лицами в банке ПАО «Совкомбанк» рассмотрим в двух направлениях – по депозитному обслуживанию и кредитованию. Наибольшим спросом в банке ПАО «Совкомбанк» пользуются вклады в рублях, нежели вклады в иностранной валюте, поскольку ставки процентов по вкладам в рублях значительно выше ставок по вкладам в иностранной валюте. В 2021 и 2022 году впервые после долгого спада в экономике Российской Федерации происходит улучшение экономической ситуации, а также перераспределение денежных средств населения из вкладов до востребования в срочные вклады. В настоящее время, согласно утвержденной депозитной политике ПАО «Совкомбанк» (с изменениями на 2023 год, утвержденными Собранием Акционеров 26.12.2022 г.), в банке действуют следующие основные группы вкладов. На основании данных, представленных в таблице, можно сделать вывод о том, что вкладом с наиболее высокой процентной ставкой является вклад «Выгодный» - до 6,69% (при условии вклада на 3-5 месяцев на сумму от 30000 рублей) без возможности пополнения и

снятия средств, что не всегда является удобным для клиентов банка. В качестве рекомендаций, направленных на увеличение привлеченных ресурсов, можно предложить внедрение вклада «Свадебный» (данный вклад будет являться сезонным предложением – с января по начало июня, так как по данным Росстата наибольшее число свадеб проходит в летний сезон). Кроме того, клиентам, открывшим данный вклад, в качестве бонуса необходимо предусмотреть возможность получения кредита со сниженной процентной ставкой, так как свадебные расходы могут увеличиться и размера вклада может быть недостаточно для покрытия всех расходов.

Слайд 11

Согласно данным статистики, за июнь-август 2022 года по Московскому региону было зарегистрировано 5336 бракосочетаний, что больше периода с апреля по май на 1224 бракосочетания. На основании статистических данных 25% пар, планирующих бракосочетание, осуществляют накопления или пользуются кредитными ресурсами, а минимальный объем свадебных расходов в 2021 году составил 100000 рублей. На основании вышеизложенного произведем расчет эффективности внедрения вклада «Свадебный».

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!