

Слайд 1

Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Организация бухгалтерского учета и финансовый анализ деятельности ООО «Эльф».

Слайд 2

Цель данной работы - исследование и разработка рекомендаций по совершенствованию организации бухгалтерского учета и финансовый анализ деятельности предприятия. Исходя из поставленной цели, были сформулированы необходимые для решения задачи. Они представлены на слайде.

Слайд 3

Объектом исследования в работе выступает общество с ограниченной ответственностью «Эльф». Основным видом деятельности является торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах, а также зарегистрировано 14 дополнительных видов деятельности. Исходя из представленных данных, показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Эльф» имеют отрицательную динамику. По результатам 2021 года выручка снизилась на 25,95% по сравнению с 2020 годом. Показатель рентабельности от основной деятельности снизился с 10,53% до 6,22%, снижение показателей произошло за счет снижения объемов оказанных услуг. Также наблюдается отрицательная динамика чистой прибыли, которая в 2021 г. снизилась более чем на 78% по сравнению с предыдущим годом. Одной из причин снижения данных показателей финансово-хозяйственной деятельности организации является недостаточно высокая эффективность управленческих решений в финансовой сфере. По данным, представленным на слайде, можно сделать вывод о существенном снижении выручки, которое не было компенсировано снижением себестоимости на тот же размер, что привело к снижению валовой прибыли. По анализу коммерческих расходов организации можно сделать вывод о неэффективной политике продвижения, так как при существенном уменьшении объемов торговли, сумма коммерческих расходов была урезана лишь на 10%.

Слайд 4

Бухгалтерский учет деятельности ООО «Эльф» осуществляется в соответствии с учетной политикой предприятия. Для целей управления информация финансового учета группируется в специальных регистрах, которые могут дополняться

расчетными и другими данными, то есть управленческий и финансовый учеты ведутся совместно. План счетов ООО «Эльф». содержит, в том числе, такие бухгалтерские счета, как 01 «Основные средства», 02 «Амортизация основных средств», 04 «Нематериальные активы», 05 «Амортизация нематериальных активов», 10 «Материалы», 41 «Товары», 42 «Торговая наценка», 44 «Расходы на продажу» и другие. На предприятии ООО «Эльф» используется сокращенный план счетов согласно таблице. Согласно российскому законодательству малые предприятия, находящиеся на упрощенном налогообложении в виде единого налога на вмененный доход вправе не вести бухгалтерский учет, а только налоговый. В организации ООО «Эльф» бухгалтерский учет все же ведется в упрощенной форме.

Слайд 5

Группа показателей финансового состояния включает платежеспособность, финансовую устойчивость и др. Динамика показателей платежеспособности компании представлена в таблице. Увеличение чистого оборотного капитала на 20,9% означает, что предприятие устойчиво в финансовом плане. Снижение показателя общей платежеспособности связано с резким увеличением заёмных средств за 2021 год. При этом показатель уточненной платежеспособности низкий, что свидетельствует о проблемах с платёжеспособностью по наиболее срочным обязательствам.

Слайд 6

Коэффициент автономии ниже нормы, это означает, что ООО «Эльф» все меньше задействует собственный капитал и все больше обращается к заемным средствам. Коэффициент автономии снижается, это подтверждает расчет коэффициента финансовой зависимости, который увеличивается и говорит об увеличении уровня зависимости от внешних кредиторов компании ООО «Эльф». Полученные значения коэффициента концентрации заёмного капитала выше нормы, что говорит о неэффективном использовании заёмного капитала за 2019-2021 годы, его значение имеет отрицательную динамику за рассматриваемый период. На крайне низком уровне находится значение коэффициента обеспеченности собственными средствами, что свидетельствует о рисках возрастания внешнего финансирования и снижения платежеспособности компании в будущем. Низкие значения коэффициента структуры заемного капитала показывают преобладание в структуре заемных средств краткосрочных обязательств.

Слайд 7

По результатам анализа представлены рекомендации, направленные на повышение экономической безопасности компании путем совершенствования применяемой системы проверки контрагентов. Компании ООО «Эльф» предложено разработать и внедрить в свою работу интегрированный авторский комплекс, который будет включать режим принятия управленческих решений по результатам анализа имеющихся сведений о поставщиках во всех возможных сервисах и официальных регистрах. Таким образом, в качестве направлений совершенствования правового регулирования бухгалтерского и налогового учета в хозяйственном обществе ООО «Эльф» предлагается совершенствование системы бухгалтерского учета ООО «Эльф», а именно внедрение механизма внутреннего регулирования отбора контрагентов. В рамках данной работы предлагается закупка указанных выше ассортиментных категорий в большем количестве. Измененная структура товарооборота ООО «Эльф» по результатам реструктуризации товарной политики приведена на рисунок. Акцент в реструктуризации товарной политики ООО «Эльф» сделан на снижение доли парфюмерии в структуре товарооборота, что достаточно рационально с точки зрения резкого роста цен на парфюмерную продукцию (преимущественно импортируемую) и ухода с рынка большинства производителей. Данные изменения приведут к снижению спроса на данную категорию товаров, поэтому необходима реструктуризация в пользу других товаров.

Слайд 8

В целях распространения информации о продукции ООО «Эльф» предлагается проведение делового мероприятия, которое предполагает 3 этапа: подготовка, реализация и оценка эффективности. Целью делового мероприятия является распространение информации о продукции ООО «Эльф», повышении имиджа компании, что будет способствовать увеличению потока клиентов и объемов продаж в сравнении с результатами прошлого года. Распространение информации о проведении презентации будет осуществляться посредством рекламы по телевидению. Очень важно, чтобы ролик вмещал в себя максимум информации и был выпущен за 2 недели до организации мероприятия. Так как выставка будет проходить на местном уровне, самым верным решением будет использовать местные телерадиокомпании. Стоимость эфирного времени в среднем составляет 2000 руб. за секунду. Достаточным будет количество показов от трех до пяти раз в сутки. Продолжительность рекламного ролика перед организацией мероприятия составит по времени около 15 секунд. В конце мероприятия предлагается провести лотерею с выигрышем призов. Участниками лотереи могут быть все присутствующие, которые пожелали зарегистрироваться в качестве участника и получить номерок. В качестве приза предлагается денежный выигрыш в размере

100 тысяч рублей, купон на покупку продукции сети магазинов «Подружка» номиналом по 10 тысяч для 2 победителей. Далее проанализируем затраты на реализацию предложенного мероприятия для ООО «Эльф».

Слайд 9

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!