

Организация профессиональных конкурсов и профильного обучения в рекламном бизнесе

Выполнил:

Научный руководитель:

АКТУАЛЬНОСТЬ

Актуальность исследования обусловлена тем, что эффективная деятельность любого предприятия всегда связана с его маркетинговой деятельностью, одной из важнейших составляющих которой является реклама. Современную жизнь сложно представить без рекламы. Она везде, где бы мы ни были: на улице, в магазине, в транспорте, появляется на телевидении, по радио, на концертах. К сожалению, в России ощущается недостаток необходимых теоретических и практических средств в области управления, профессионального обучения и конкурсов в рекламной деятельности для эффективного функционирования маркетинговых и рекламных подразделений предприятий. В связи с этим, необходимо применять перспективные модели и методы управления, профессионального обучения и конкурсов в рекламной деятельности, которые соответствуют специфике отечественного рынка.

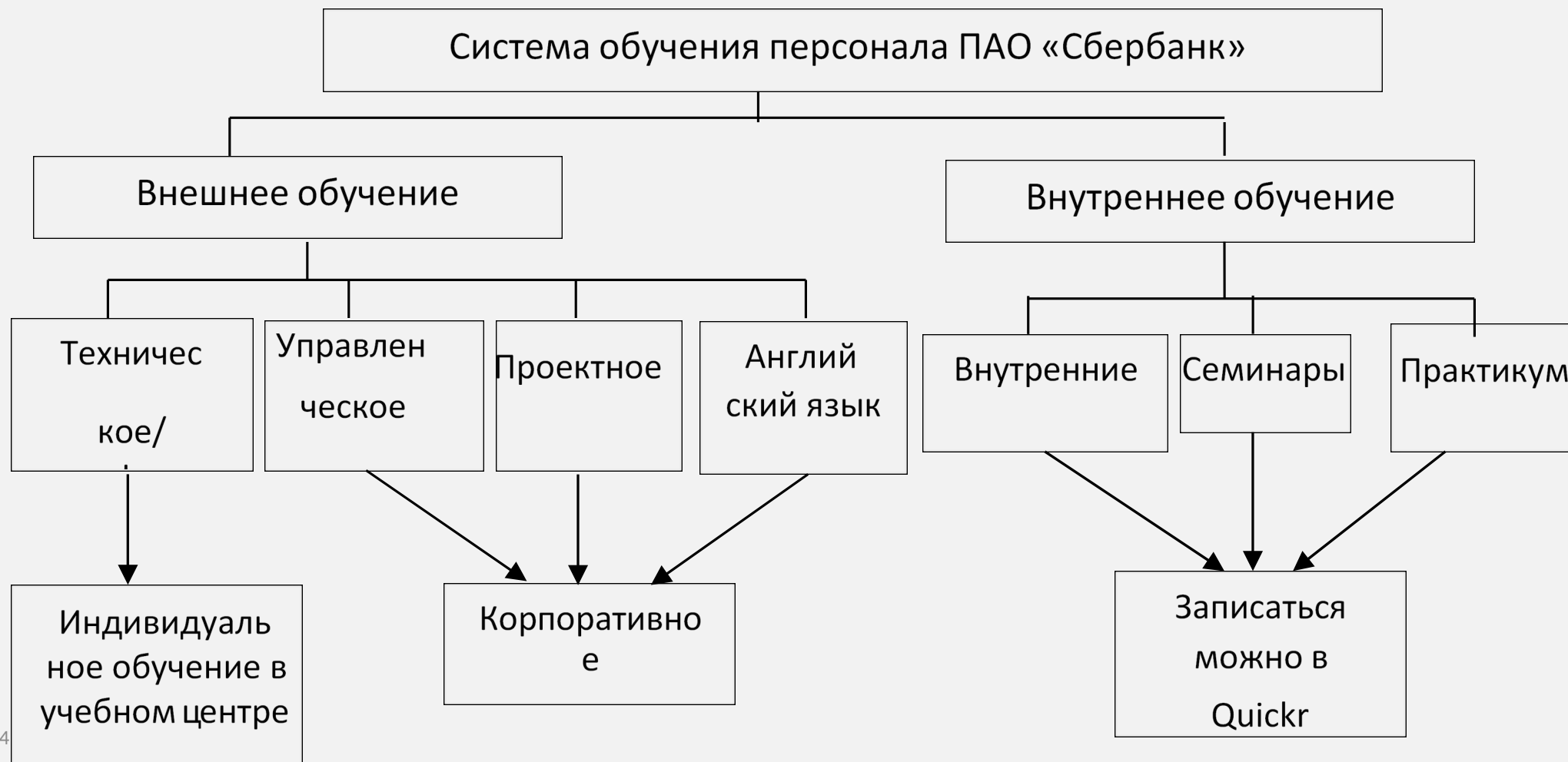
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цель работы - разработка рекомендаций по совершенствованию организации профессиональных конкурсов и профильного обучения персонала в Управлении маркетинга и коммуникаций Поволжского Банка ПАО «Сбербанк».

Задачи:

- рассмотреть понятие, содержание, виды обучения персонала;
- изучить профессиональные конкурсы как основу успешной работы организации;
- исследовать особенности профильного обучения персонала в рекламном бизнесе;
- представить организационно-экономическую характеристику Управления маркетинга и коммуникаций Поволжского Банка ПАО «Сбербанк»;
- проанализировать инструменты и технологии профильного обучения персонала в Управлении маркетинга и коммуникаций Поволжского Банка ПАО «Сбербанк»;
- провести анализ проблем организации профессиональных конкурсов и профильного обучения персонала в Управлении маркетинга и коммуникаций Поволжского Банка ПАО «Сбербанк»;
- разработать предложения, направленные на совершенствование профессиональных конкурсов и профильного обучения персонала в Управлении маркетинга и коммуникаций Поволжского Банка ПАО «Сбербанк»;
- оценить экономическую и социальную эффективность мероприятий по совершенствованию организации профессиональных конкурсов и профильного обучения Управлении маркетинга и коммуникаций Поволжского Банка ПАО «Сбербанк».

Система профессионального обучения Управления маркетинга и коммуникаций Поволжского Банка ПАО «Сбербанк»



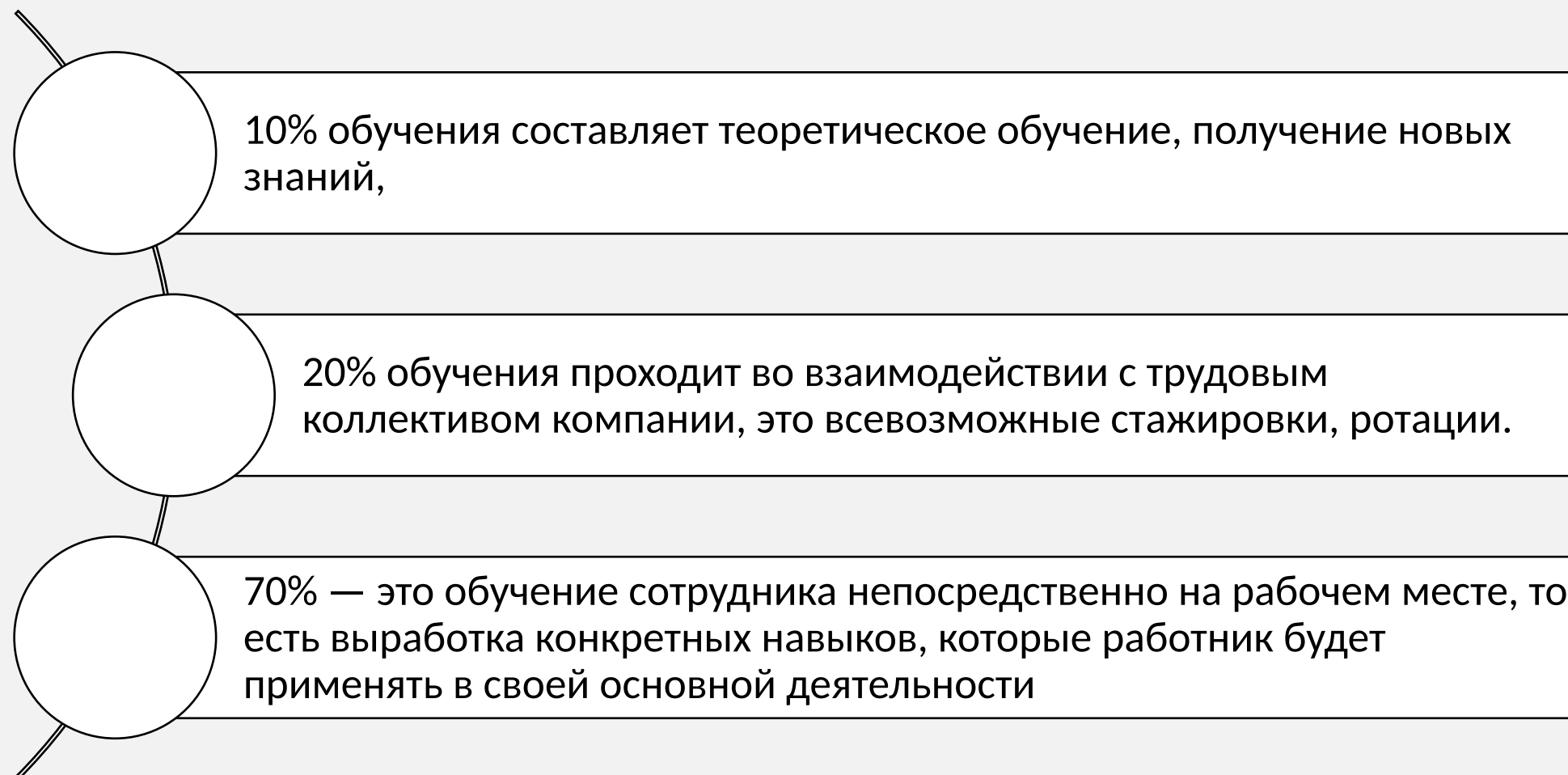
Набор возможностей для саморазвития и обучения в Поволжском Банке ПАО «Сбербанк»

Образовательные программы.

Программа «Перезапуск»

Smart-сервисы

Обучение персонала в формате 10-20-70



Проблемы профессионального обучения и конкурсов

некоторые сотрудники не видят смысла в обучении и, соответственно, результаты этого обучения не оправдывают ожиданий руководства;

некоторые сотрудники не применяют полученные во время обучения знания в своей работе;

некоторые сотрудники сомневаются, что обучение способствует успешной работе;

некоторые сотрудники не видят смысл в конкурсах, не понимают, зачем принимать в них участие и какую реальную пользу это может принести

Предложения, направленные на совершенствование профессиональных конкурсов

- На этапе определения потребности, цели для каждого работника выстраиваются индивидуально, но у руководителя и подчиненного нет возможности обсудить предстоящее обучение.
- Управлении маркетинга и коммуникаций Поволжского Банка ПАО «Сбербанк» использует различные формы и методы обучения персонала. Однако, следует пересмотреть систему обучения вне рабочего места и по возможности сменить их на обучение без отрыва от производства.
- Так же следует ввести новые методы обучения персонала на рабочем месте.



СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!

