

## **Слайд 1**

**Уважаемый Председатель и уважаемые члены ГЭК. Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему – Организация расчетов по системе быстрых платежей СБП на примере ПАО «Совкомбанк».**

## **Слайд 2**

Данная тема актуальна для проведения исследования, так как финансово-экономическая сфера играет важную роль в жизни любого человека. Возникновение нового формата «общения» банка с клиентом, – удаленного, – продолжает набирать популярность, что отображается в увеличении ряда количественных показателей. Все крупнейшие банки уже внедрили дистанционный формат в свою деятельность. Особенно важно использование удаленных каналов было продемонстрировано в период возникновения коронавирусной инфекции. Именно поэтому авторы считают данный вопрос важным для изучения.

## **Слайд 3**

Цель данной работы: определить пути совершенствования организации расчетов по системе быстрых платежей в ПАО «Совкомбанк». Задачи, объект и предмет исследования отображены на слайде.

## **Слайд 4**

На основе изучения имеющихся источников литературы, авторы предлагают следующую трактовку исследуемого понятия: дистанционные банковские услуги – это «услуги, предоставляемые банком дистанционным образом» или «процессы создания банком своего продукта и последующее предоставление его клиенту удаленным образом». Дистанционное банковское обслуживание можно классифицировать несколькими способами. Часть из дистанционных услуг может реализовываться через несколько каналов (технологий) ДБО, некоторые же специфичны для определенной технологии.

## **Слайд 5**

Основные виды дистанционного банковского обслуживания отображены на слайде.

## **Слайд 6**

Можно выделить следующие количественные показатели уровня развития ДБО, представленные на слайде.

## **Слайд 7**

, проведенному НАФИ с России и , по состоянию на г. 56% россиян бы одним банкинга. в рассматриваемую мобильного и . Для сравнения, в доля составляла .

### Слайд 8

По центра, в среднем 37% . К примеру, в доля составляла 16%. пользуются – 51% , что в два раза 2018 , 26%. Таким , мобильные более , чем . пользователей – в от 18 до 45 лет. обширные по цифрового нашей – АО, Республика , Саха ( ), АО. Можно об числа банкинга за .

### Слайд 9

В ПАО «Совкомбанк» как и выгодный . Полный и сертификатов ПАО «» оказывать финансовых . в государственной вкладов гарантию частных лиц. банка в сотнях . Деятельность ПАО «» на оказание услуг и лицам.

### Слайд 10

Для , где в приложении включить СБП, и как бесплатными . с того, что все , которые на руки , уже к СБП автоматически, то не нужно действий. Для оплаты в приложение , сканер, , предоставленный , и сумму . такой достигать 1 млн . объем , приходится на СБП ПАО «» с внедрения . Из таблицы , что операций по СБП с момента . Так по состоянию на 2019. операций по СБП млн руб. в 2021 1216,7%, что в млн руб. В 2021 г. 537,9%, в прирост 4,25 . Это свидетельствует о том, что активно и востребованной и на рынке РФ. Тем , в 2022 г. санкции банков по Visa и . наглядно по операций СБП за г.

### Слайд 11

Проанализируем количество по СБП ПАО «» было лицами и человек системой за – 2021 гг. Из данной , что в 2019 г. СБП 3 млн , к 2020 г. их на 20,3 млн. чел, прирост в 676,6%, в г. наблюдается показателя на и пользователей СБП млн. человек. Аналогичный наблюдается и по совершаемых , так в г. через СБП 7,1 млн.ед. , в г. прирост а в 2021 г. Что еще раз актуальность и данной .

### Слайд 12

, какая наиболее за 2019-2022 г, СБП ПАО «». Из рисунка , что популярной СБП являются . Так за квартал г. сумма 5600 . За гг. она уменьшилась в 1,5 , что свидетельствует о СБП для совершения . Так в 2019 за 1 было 0,0005 млн руб., а в 2022. в 1 данный до отметки 2,34 . , какое совершается СБП с внедрения по время. Из видно, что через СБП , так в 2019 г. в 3 совершено млн.ед. и на млн.руб., а в г. в 1 было 15,7 млн.ед на 62,8 млн. руб. наблюдается в использовании СБП и сервиса. СБП им экономить за размера и минимальных за . Так как никакого приобретать не . динамику , внедрились СБП к в за период гг. Из видно, что в г. в внедрились СБП 44 , из них 34 000 это субъекты и

предпринимательства. В г. по на 01.04.2022 внедрило 243 и из них 219 это субъекты и предпринимательства. , анализ и механизмов СБП , что данная стремительными и все больше и . Так по состоянию на 2019. операций по СБП млн руб. в 2021 1216,7%, что в млн руб. В 2021 г. 537,9%, в прирост 4,25 . Самой в СБП является . покупок систему с 0,0001 . в г.

### **Слайд 13**

, в России в , по сравнению с странами платежей на ниже, но СБП ударными и в перспективе увеличится в . СБП являются: в СБП безотзывными, что о том, что перевод нельзя; при межбанковских .

### **Слайд 14**

В СБП как совместный , Банка и системы . Рассмотрим внедрения , представленной на . Из видно, что для характерно P2P и переводов, где у – имеется разрабатывать и продукты, а платежи СБП. Для этапа C2B/C2G, B2C, B2B .

### **Слайд 15**

возможности и СБП для отечественного . переводов СБП увеличить услуг, что к лояльности СБП. Каждый стандартам , что гарантирует и соответственно доверия как к СБП, так и к банкам, к системе. конкуренции за роста платежей и за , что процедура максимально . У клиентов привязка к , и клиенты . Таким образом, СБП позволит банкам привлечь дополнительную клиентуру, увеличить объем комиссионных доходов за счет реализации эффекта кросс-продаж.

### **Слайд 16**

Мобильный банкинг сегодня также востребован среди населения особенно у самой активной ее части в возрасте от 18 до 50 лет, но не имеет такого спектра услуг как интернет-банкинг, что является возможным направлением для его дальнейшего развития. Однако для дальнейшего развития кредитных организаций требуется совершенствование систем ДБО, внедрение мобильных решений с учетом интересов клиентов, нацеленных не только на получение предоставляемой банковской услуги, но ее качество и затраченное время на получение. Анализ текущего состояния и механизмов внедрения СБП в России показал, что данная система развивается стремительными темпами и набирает все больше и больше оборотов. Так по состоянию на 2019г. объем операций по СБП составлял 0,0605 млн руб. в 2021 прирост составил 1216,7%, что в млн руб. равно 0,7295. В 2021 г. прирост составил 537,9%, в абсолютном показателе прирост равен 4,25 млн.руб. Самой популярной операцией в СБП является переводы. Количество покупок через данную систему стремительно растет с 0,0001 млн.ед. в 2019 г. до 15,7 млн.ед в 2022 г. Также данная система активно используется малым и средним бизнесом. В ближайшее время будет происходить

формирование национальной системы быстрых платежей, с неизбежным переформатированием существующих механизмов проведения переводов и снижением межбанковских барьеров. Наряду с продолжением роста проникновения цифровых технологий и доступности мобильных услуг такая система станет базовой платформой для появления и внедрения инновационных банковских продуктов и онлайн-сервисов. Реализация системы быстрых платежей открывает новые возможности для развития клиентоориентированных сервисов, которые могут повысить качество предоставляемых услуг благодаря оптимизации процессов посредством использования инновационных информационных технологий, дополнительных (overlay) сервисов и продуктов, высокой скорости проведения взаиморасчетов между всеми участниками рынка. Таким образом, разрабатываемые принципы и механизмы реализации мгновенных переводов смогут удовлетворить текущие и перспективные потребности национальной экономики и общества в платежных услугах.

## **Слайд 17**

**Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание!**