

Ростовский колледж рекламы, сервиса и туризма
«Сократ»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

**«Организация участия турфирмы в
специализированной выставке»**

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

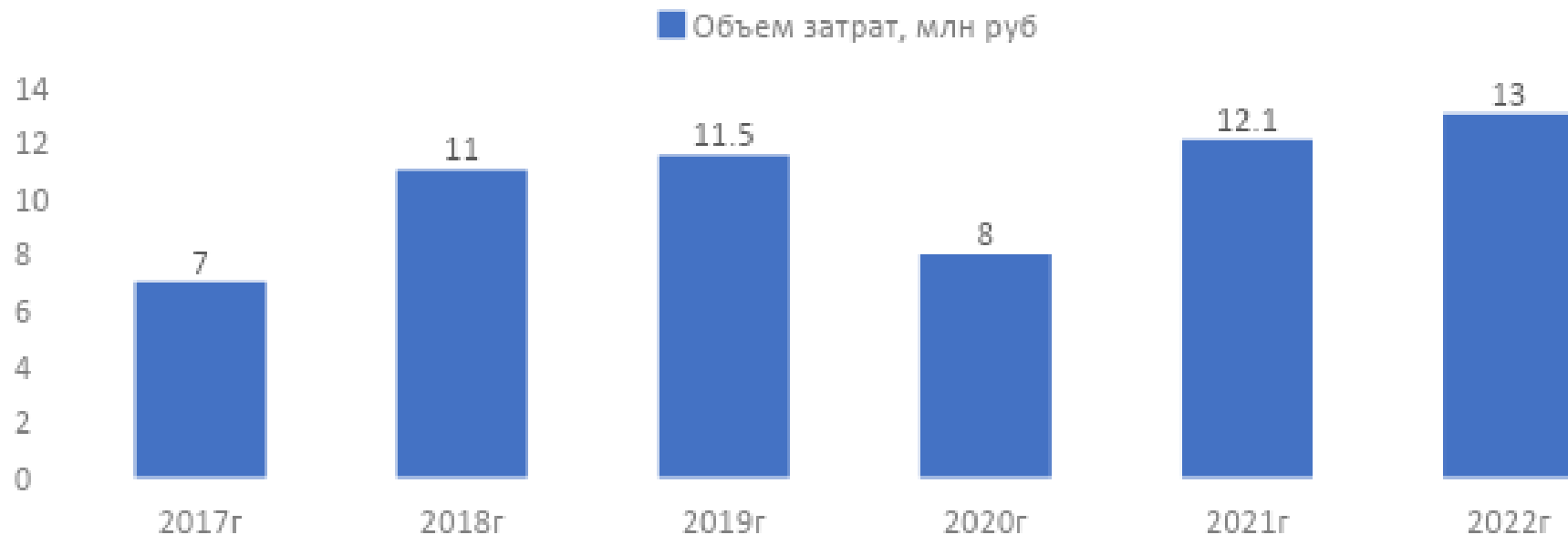
Цель – характеристика и анализ процесса организации участия турфирмы в выставке.

Задачи:

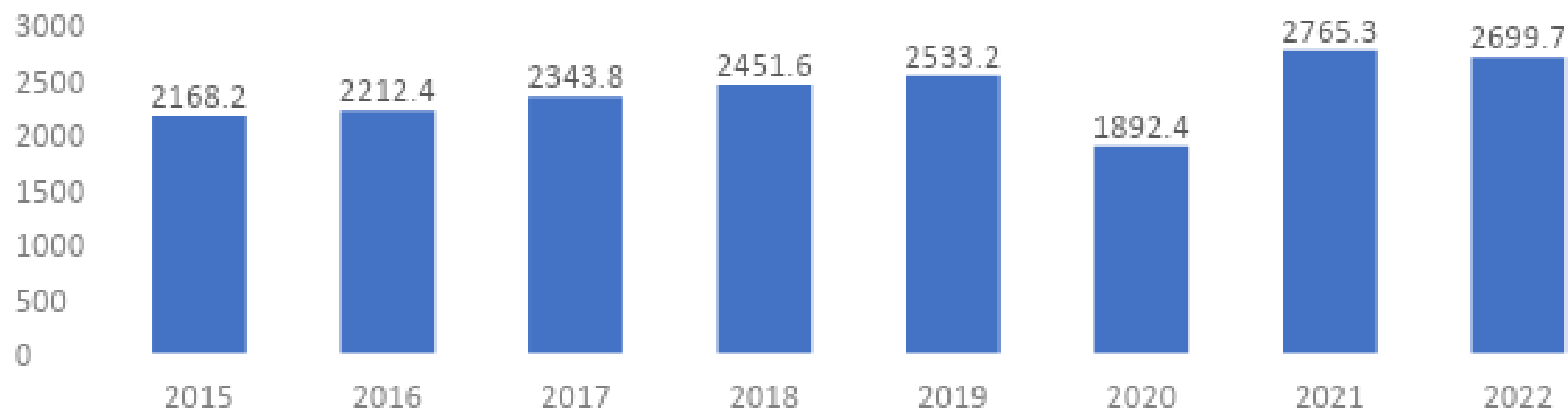
1. дать определение понятию турпредприятия, турагента, туроператора и их функции.
2. рассмотреть способы продвижения турпродукта в туристской деятельности.
3. рассмотреть выставку как способ продвижения услуг турпредприятий.
4. дать характеристику предприятия ООО «Донское содружество».
5. проанализировать способы продвижения предприятия ООО «Донское содружество».
6. рассчитать участия турфирмы ООО «Донское содружество» в выставке.

Объект – туроператор ООО «Донское содружество».

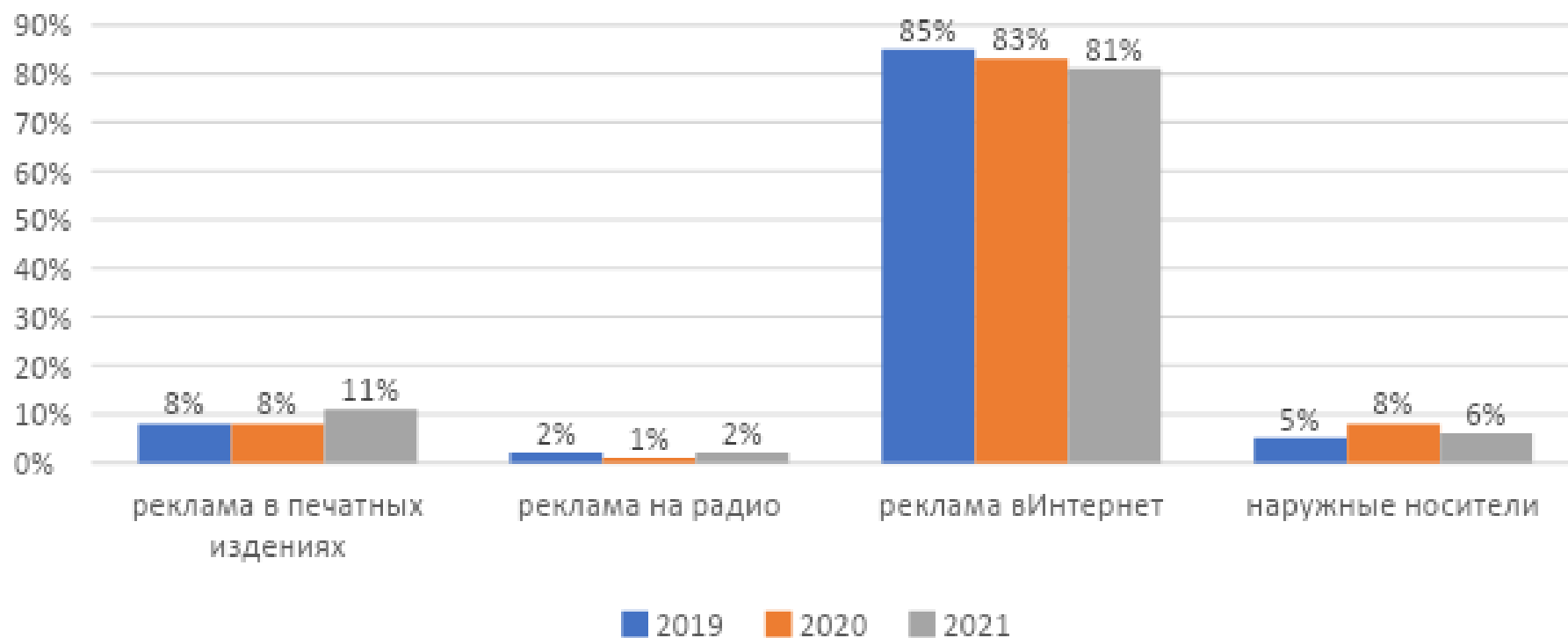
Динамика затрат на реализацию коммуникационных программ турфирмы ООО «Донское содружество» в 2017 – 2022 гг., %



Динамика затрат на программы коммуникаций на одну реализованную путёвку ООО «Донское содружество» в 2015 – 2022 гг., руб.



Структура затрат на рекламу турфирмы «Донское содружество» в 2019 – 2021 гг., %



Параметры выставки, в которой компания «Донское содружество» собирается принимать участие в 2022 году

Название выставки: Отдых и развлечения EXPO 2022

Даты выставки: 16-18 сентября 2022 года

Место проведения выставки: Россия, Ростов-на-Дону

Описание: 21-я международная специализированная выставка

Отдых и развлечения EXPO проходит в рамках выставочного форума ARMENIA EXPO.

Основные тематические разделы выставки:

- Туризм
- Спорт и отдых
- Развлекательные центры
- Тематические издания, журналы

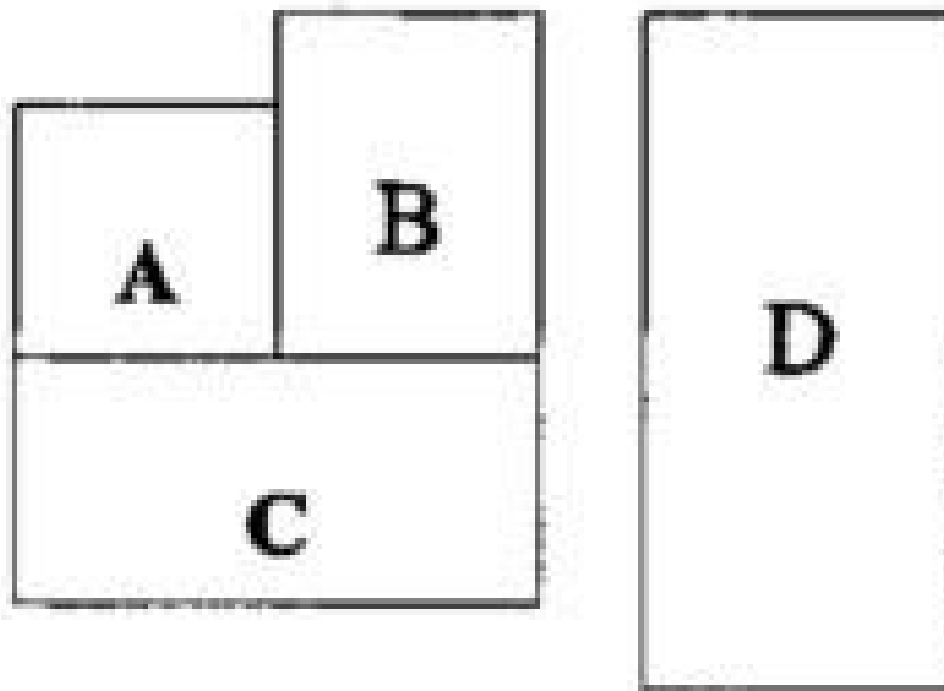
Стенд компании «Донское Содружество»



Структура затрат на участие в выставке

Статьи затрат	%
Аренда и монтаж стенда	55-70%
Демонтаж стенда	5-10%
Рекламные и информационные материалы	5-10%
Представительские расходы	15-20%

Предложения по размещению стенда



Затраты на выставку

Название	Стоимость (руб)
прямые затраты	
аренда выставочной площади	100 000
аренда мебели и технического оборудования	30 000
объявления и реклама в официальном каталоге выставки	15 000
внешняя реклама	23 000
страховка экспонатов и оборудования	10 000
затраты на выставочное оборудование	
затраты на дизайнерскую работу	42 000
изготовление оборудования	81 000
его транспортировку	9 000
монтаж и демонтаж	60 000
затраты на работу с посетителями	
изготовление проспектов, визиток, беджей, видеороликов, информационной продукции, календарей	24 000
проведение шоу-презентаций	42 000
затраты на оплату труда работников	
зарплата	100 000
командировочные расходы	55 000
обеспечение питания на выставке	8 000
Итого	519 000

Заключение

- Нами был разработан план подготовки и участия в тур. выставке, где важными моментами являлись: предвыставочная работа, в ходе которой подаётся заявка на участие, оплачиваются все необходимые вещи, принимают решение о проведении нужных действий во время работы стенда, решается вопрос с рекламной продукцией, идёт процесс информирования своего стенда, и подготовка работников этого стенда. Следующим этапом является работа во время проведения выставки, после которой следуют заключительный этап - послевыставочная работа, где подводятся итоги проведённой выставки.
- Было подсчитано, что на участие в выставке туристской фирме «Донское содружество» необходимо затратить 599 000 руб. Так как туристская фирма небольшая, то рекомендовано не брать большие и панорамные стенды, а сделать упор на работу персонала.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!