

ВУЗ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

**«Основные направления повышения
эффективности управления фирмой (на примере
ООО ПК «ВентКомплекс»)»**

Выполнил:

Цель и задачи

Цель работы – повышение эффективности деятельности предприятия за счет совершенствования системы управления.

Для реализации данной цели выдвинуты и решены следующие задачи:

1. Изучить понятие, сущность и особенности управления бизнесом.
2. Изучить проблемы развития малого бизнеса в современных условиях.
3. Изучить организационно-правовые и экономические аспекты деятельности субъектов малого бизнеса в торговле.
4. Привести общую характеристику ООО ПК «Венткомплекс».
5. Провести анализ системы управления бизнесом в ООО ПК «Венткомплекс».
6. Провести отраслевой конкурентный анализ ООО ПК «Венткомплекс».
7. Провести обзор возможных методов повышения эффективности управления предприятий в актуальных условиях ведения бизнеса.
8. Разработать рекомендации по совершенствованию деятельности ООО ПК «Венткомплекс».
9. Провести оценку эффективности предложенных рекомендаций.

Основные технико-экономические показатели

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Абсолютное изменение	Темп роста 2021 г. / 2020 г.	Темп роста 2022 г. / 2020 г.
Выручка	19762	7862	7685	-11897	0,39	0,39
Себестоимость	17438	6652	6376	-11062	0,38	0,32
Валовая прибыль	2324	1210	1309	-1015	0,52	0,56
Управленческие расходы	1156	1144	1237	81	0,98	1,07
Прибыль (убыток) от продаж	1168	66	72	-1096	0,05	0,06
Прочие доходы	-	2	-	-	-	-
Прочие расходы	28	35	37	9	1,25	1,32
Прибыль до налогообложения	1140	33	35	-1105	0,02	0,03
Чистая прибыль	840	25	57	-783	0,02	0,06

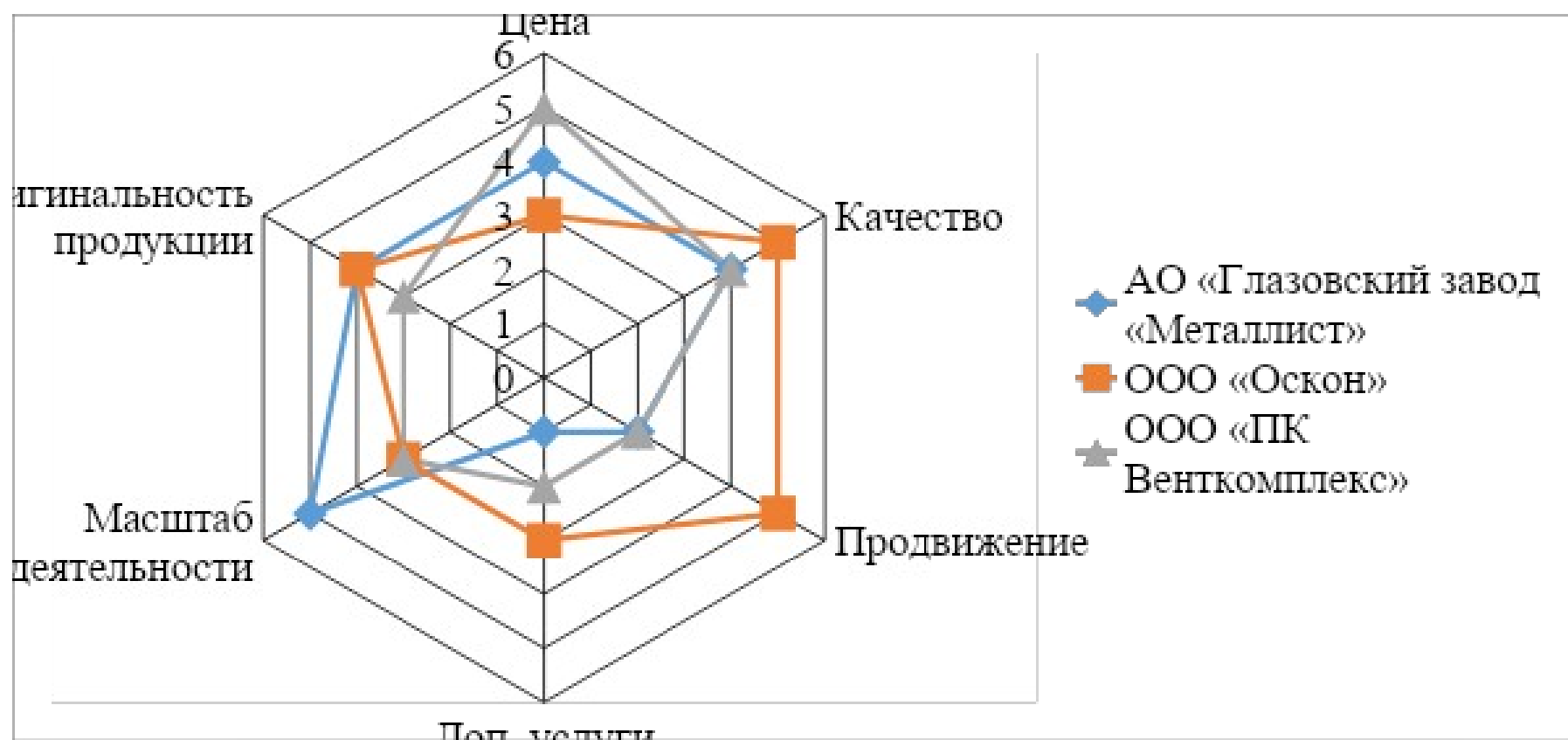
Матрица PEST-анализа для ООО ПК «ВентКомплекс»

Значимые факторы внешней среды	Экспертная оценка	Вес фактора	Взвешенная оценка
1	2	3	4
1. Политические факторы			
Отсутствие поддержки от государства	3	0,02	0,06
Ужесточение госконтроля за деятельностью, штрафные санкции	4	0,07	0,28
2. Экономические факторы			
Сезонность/ погода	2	0,01	0,02
Высокая нагрузка на предприятие и ее усиление	5	0,13	0,65
Курс рубля	4	0,02	0,08
Инфляция	4	0,02	0,08
Экономическая нестабильность	5	0,02	0,1
Ставка рефинансирования ЦБ РФ	5	0,02	0,1
Наличие прямых конкурентов	4	0,07	0,28
Рост цен	5	0,08	0,4
Агрессивный маркетинг конкурентов	4	0,09	0,36
Уменьшение доли конкурентов	5	0,15	0,75
3. Социальные факторы			
Стабильность и рост доли потребителей	5	0,02	0,1
Снижение уровня жизни	4	0,01	0,04
Квалификация сотрудников	5	0,06	0,3
СМИ	4	0,11	0,44
4. Технологические факторы			
Лицензии, патенты, договора	5	0,1	0,5
Суммарная оценка		1	4,54

STEP-анализ ООО ПК «ВентКомплекс»

Экономические факторы	Технологические факторы
- влияние инфляции - динамика ставки рефинансирования; - ставка налогообложения; - сезонность услуг (наибольший рост строительства объектов происходит летом) - основные внешние издержки: энергоносители, транспорт, сырье, коммуникации	- развитие конкурентных технологий - высокий уровень производственной емкости - влияние информационных технологий - доступ к технологиям, лицензированию - владение интеллектуальной собственностью
Социальные факторы	Политические факторы
- тенденции образа жизни - модели поведения покупателей; - мнения и отношения потребителей; - представления СМИ; - демографическая ситуация	- будущие изменения в законодательстве; - текущее законодательстве на рынке; - торговая политика строительной отрасли

Карта конкурентов ООО ПК «ВентКомплекс»



Оценка конкурентной позиции относительно прямых конкурентов

Направления оценки	(1-8)	ООО ПК «ВентКомплекс»		АО «Глазовский завод «Металлист»		ООО «Оскон»	
1. Количество поставщиков	8	4	32	4	32	4	32
2. Качество рекламной кампании	6	3	18	4	24	4	24
3. Продажи через Интернет	4	0	0	3	12	5	20
4. Возможность доставки	1	5	5	3	3	4	4
5. Рассылка рекламы / объявл.	3	4	12	3	9	4	12
6. Система мотивации потребительского спроса (акции, скидки, накопительные системы)	7	3	21	2	14	5	35
Итого			88		94		127

Новая организационная структура управления ООО ПК «ВентКомплекс»

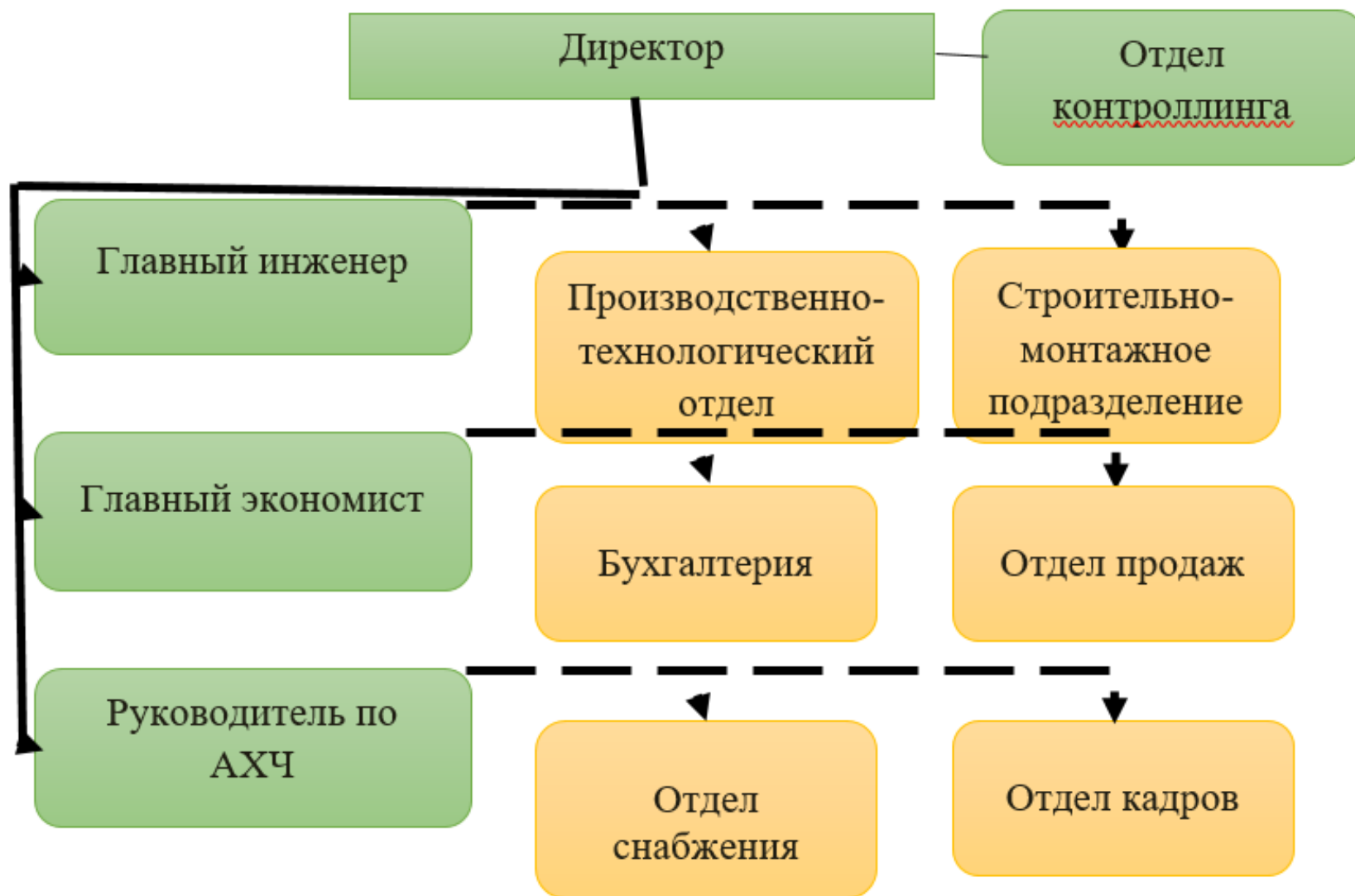
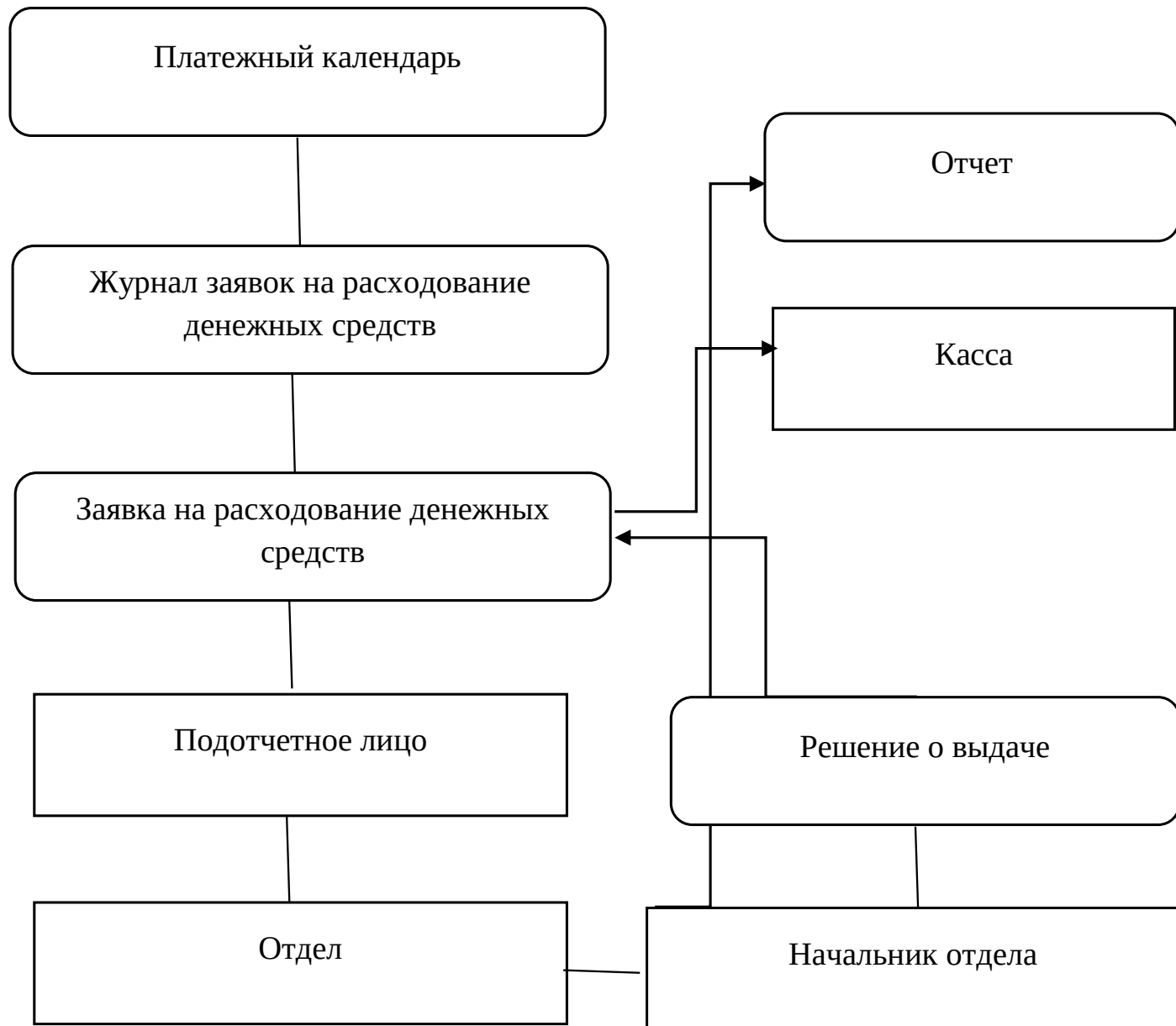


Схема работы платежного календаря



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!