



Основные принципы формирования и управления холдинговой компанией

Выполнила:

Баева П. С.

Научный руководитель проекта:

к.э.н., доцент Коробейникова С.В.



ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – изучение холдинга как всеохватывающего явления и обоснование необходимости формирования холдинговых компаний.

Задачи:

1. Исследование основных этапов построения холдингов;
2. Обобщение всевозможных методик создания холдинговых структур;
3. Выделение сильных и слабых сторон холдингов;
4. Выявление экономических условий возникновения и функционирования первых российских холдингов;
5. Выработка предложений по совершенствованию управления холдинговыми компаниями.



Научно - методические подходы к созданию и функционированию холдингов

Холдинг как участник правовых отношений:

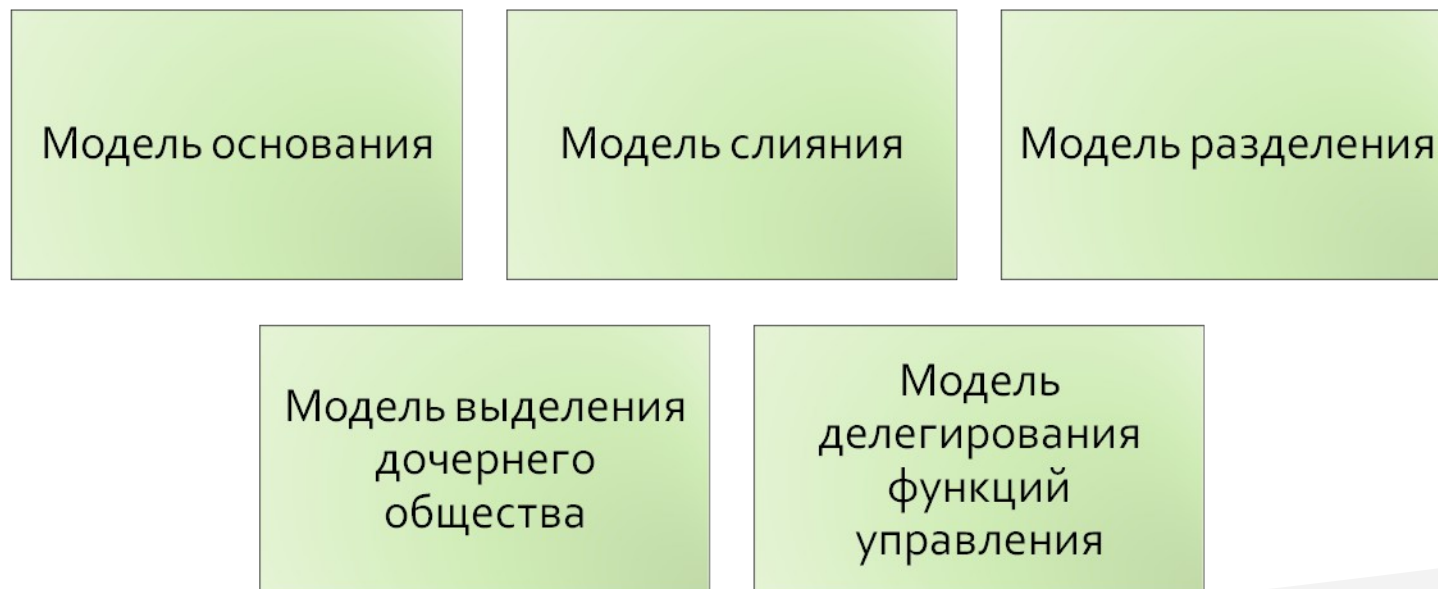




Научно - методические подходы к созданию и функционированию холдингов

Формирование и структура холдинга:

Пять ведущих моделей образования холдингов:





Анализ опыта развития холдинговых структур в России

Преимущества и недостатки холдинговых компаний:

Преимущества

- Устойчивость и стабильность
- Ограниченный риск ответственности
- Возможность централизации
- Рационализация размещения производственных единиц
- Распределение коммерческих рисков
- Гибкость и мобильность
- Конфиденциальный контроль

Недостатки

- Процедурные риски
- Юридические и законодательные риски
- Налоговые проверки
- Организационные риски
- Культурные риски
- Финансовые риски



Анализ опыта развития холдинговых структур в России

Предпосылки развития холдингов в России:

Первые холдинговые структуры в России:

Псевдохолдинги

Промышленные холдинги

Смешанные
(производственно-
финансово-торговые)
холдинги

Банковские, финансовые
и биржевые холдинги



Анализ опыта развития холдинговых структур в России

Роль управляющей компании в российских холдингах :

Функции управляющих компаний:





Анализ опыта развития холдинговых структур в России

Роль управляющей компании в российских холдингах :

Проблемные области управляющих компаний:



Развитие системы управления холдингом ОАО «Лукойл»

Холдинговая компания «Лукойл»: текущее состояние и перспективы развития:

Структура ОАО «ЛУКОЙЛ»:

- 2,1% общемировой добычи нефти;
- компания №1 среди крупнейших мировых частных нефтегазовых компаний;
- 16,6% общероссийской добычи нефти.

ОАО Нефтяная
компания ЛУКОЙЛ

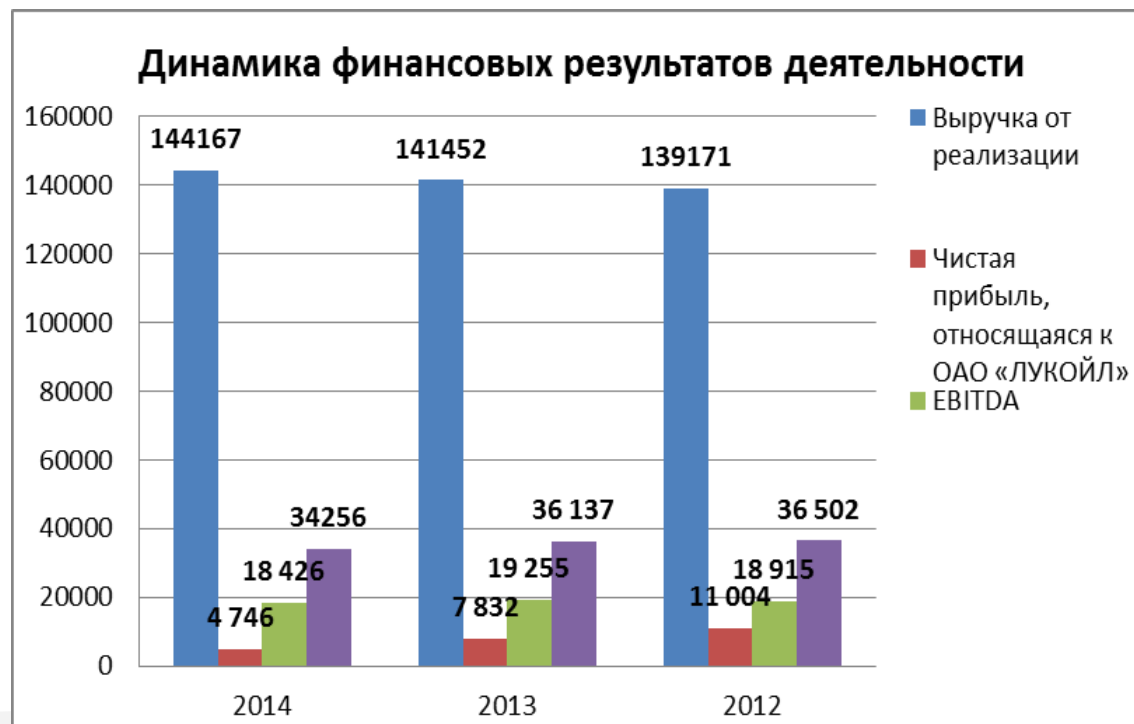




Развитие системы управления холдингом ОАО «Лукойл»

Холдинговая компания «Лукойл»: текущее состояние и перспективы развития:

Динамика
финансовых
результатов ОАО
«ЛУКОЙЛ» в 2012 –
2014 годах:





Развитие системы управления холдингом ОАО «Лукойл»

Холдинговая компания «Лукойл»: текущее состояние и перспективы развития:

Структура продаж нефтепродуктов в 2012 – 2014 годах:





Развитие системы управления холдингом ОАО «Лукойл»

Система корпоративного управления в холдинговой компании «Лукойл»: проблемы и задачи:

Оценка эффективности системы корпоративного управления ОАО «ЛУКОЙЛ»:

Сильные стороны

- Следование нормам Кодекса корпоративного поведения.
- Своевременное предоставление акционерам пакета документов.
- Совершенствование состава совета директоров и расширения его полномочий.
- Улучшение качества раскрываемой финансово-экономической информации.

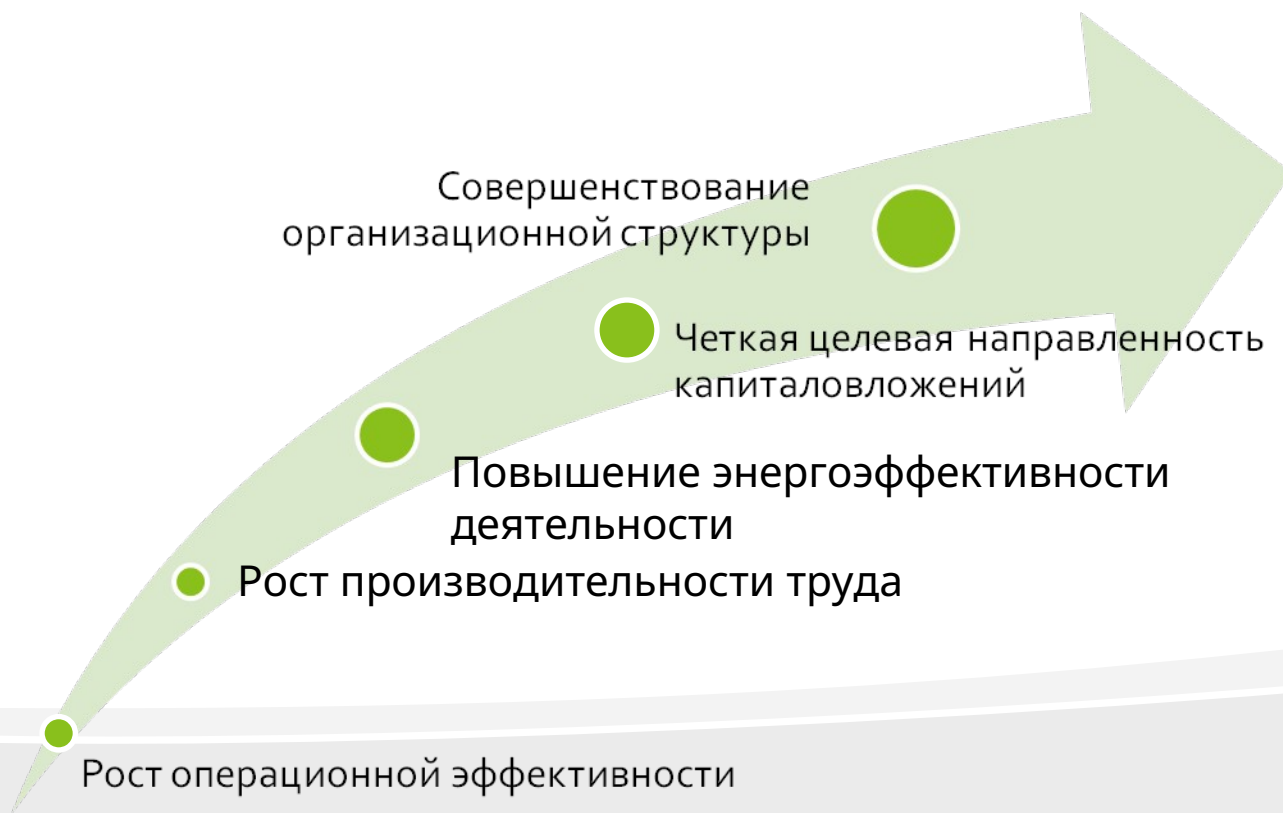
Слабые стороны

- Излишняя централизованная система управления.
- Нет разработанной методики подсчета социальных инвестиций.
- Неоправданные опасения относительно внедрения социального аудита в системе социального партнерства.
- Риски, относимые к проведению существенных корпоративных действий



Развитие системы управления холдингом ОАО «Лукойл»

Система корпоративного управления в холдинговой компании «Лукойл»: проблемы и задачи:



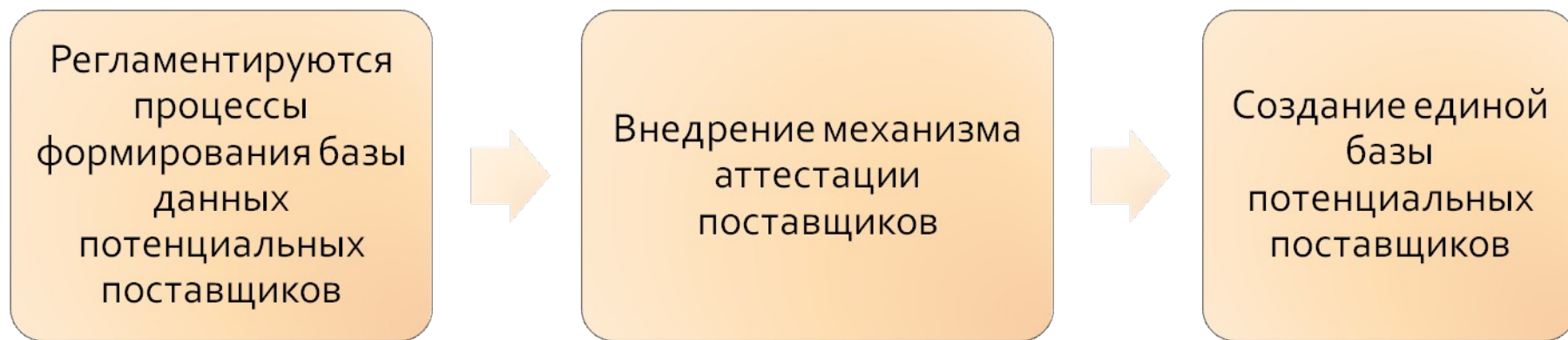
Необходимость формирования обновленной стратегии развития



Развитие системы управления холдингом ОАО «Лукойл»

Система управления закупками как эффективный механизм системы управления холдингом:

Оптимизация корпоративных закупок:

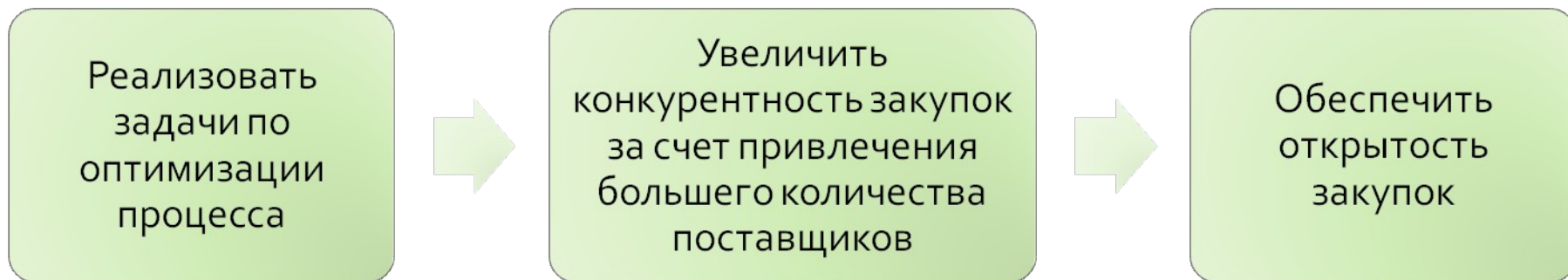




Развитие системы управления холдингом ОАО «Лукойл»

Система управления закупками как эффективный механизм системы управления холдингом:

Внедрение SRM позволит:





Выводы:

- Несовершенство законодательства о холдинговых объединениях объяснимо, но такое положение не может существовать длительное время.
- Холдинги разрешают участвовать в совместном с ними бизнесе и иными независимым от них собственникам, являясь долгосрочной формой кооперации между ними.
- Актуальной задачей российских холдингов сегодня является внедрение современных управленческих технологий.