

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - «».

Слайд 2

Итак, **актуальность** исследования обусловлена тем, что современные реалии характеризуются появлением в действительности новых явлений. В последнее время в правовую систему РФ внедряется очень большое число «новых и свежих» отраслей права, к примеру: строительное право, спортивное право, ядерное право и многие другие. Одной из таких «молодых» отраслей права является корпоративное право. В отношении последней не сложилось единого мнения по поводу её самостоятельности и отраслевой принадлежности норм, регулирующих данные правоотношения.

Слайд 3

В свою очередь, **объектом** исследования в работе выступают корпоративные отношения. **Предметом** исследования в работе является правовое регулирование корпоративных отношений.

Слайд 4

Итак, **целью** работы является исследование особенностей правового регулирования корпоративных отношений в Российской Федерации.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 5

В свою очередь, научная новизна работы состоит в ее практической направленности на решение актуальных проблем, как теоретических так и практических, в сфере корпоративных отношений. Результаты, полученные в ходе исследования, с одной стороны углубят теоретические знания о зарубежных корпорациях, а с другой стороны, могут в будущем помочь законодателям, юристам и предпринимателям применять зарубежный опыт эффективного регулирования корпоративных отношений. Элементы новизны характерны и для положений, выносимых на защиту.

Слайд 6

Установлено, что корпоративные отношения относятся к гражданско-правовым правоотношениям, именно поэтому их правовые методы

регулируемого идентичным. Корпоративное право использует метод дозволения и метод правонарушения, которые в свою очередь определяют императивные и диспозитивные нормы гражданского права. Корпоративные нормы обеспечиваются принуждением в случае их нарушения. Прежде всего, на нарушителя воздействует сама организация, используя санкции, предусмотренные в корпоративных актах.

Слайд 7

Выявлены три уровня законодательства, регулирующего корпоративные отношения: гражданское законодательство регулирует правовое положение участников гражданского оборота, а также корпоративные отношения, а именно отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или управлением ими; принятые на основании ГК РФ специальные федеральные законы, которые регулируют отдельные виды коммерческих организаций; нормативно-правовые акты, регламентирующие отдельные разновидности хозяйственных обществ.

Слайд 8

Обоснована нормативная роль корпоративных актов, как актов "мягкого права", в регулировании корпоративных отношений.

Слайд 9

Таким образом, действующее законодательство закрепляет возможность заключения участниками обществ корпоративных договоров. Стороны с помощью их имеют право закреплять правила осуществления своих корпоративных прав и принимают различные обязательства. Зачастую на практике условия такого корпоративного договора исполняются сторонами не всегда надлежащим образом. В качестве проблем правового регулирования корпоративных отношений в Российской Федерации в работе выделены: отсутствие единого подхода к определению правовой природы корпоративного договора и его юридического содержания; проблема сущности и природы корпоративного договора; проблема определения предмета корпоративного договора; проблема определения конкретных условий корпоративных соглашений.

Слайд 10

Итак, нарушение принципа формальной определенности права проявляется в некорректном определении базового термина корпоративного права – «корпорация». Согласно ст. 65.1 ГК РФ, корпоративными юридическими лицами являются юридические лица, учредители которых обладают правом участия в них и формируют их высший орган.

В свою очередь, нарушение законодательства в области лицензирования затрагивает ряд проблем, а также вопросы нормативно-правовой ответственности в данной области. Органы, осуществляющие данный надзор, выявляют огромное количество фактов нарушения лицензионного законодательства, а также случаи осуществления незаконной деятельности без лицензии.

Слайд 11

Таким образом, в качестве путей решения проблем правового регулирования корпоративных отношений в Российской Федерации в работе названы: решение проблемы определения цены продажи - применение зарубежного опыта: использование двух вариантов определения цены: право первого отказа и право первого предложения путем внесения дополнений в ФЗ Об акционерных обществах и ФЗ Об ООО.

В свою очередь, иностранные правовые порядки (преимущественно страны общего права) выработали ряд способов разрешения тупиковых ситуаций. Например, получил широкую известность такой правовой механизм, как «техасская стрельба», в соответствии с которым в случае наступления тупиковой ситуации каждая сторона соглашения отправляет независимому посреднику запечатанный конверт, скрепленный печатью, в котором содержится предложение цены, по которой сторона готова выкупить акции другой стороны соглашения, победителем считается та сторона, которая предложила большую цену.

Слайд 12

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.