



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
«Особенности правового регулирования
рекламной деятельности в сети интернет»**

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель - анализ правового регулирования и проблем связанных с распространением рекламы в сети интернет.

Задачи:

1. рассмотрение сущности института рекламы в сети интернет, а также историю его возникновения и развития в российском законодательстве.
2. подробно рассмотреть понятие, виды и требования к содержанию рекламы в сети интернет.
3. исследование особенностей правового регулирования рекламной деятельности в сети интернет.
4. рассмотрение основных проблем института рекламы в сети интернет.
5. изучение и анализ судебной практики по соответствующей категории споров.
6. формулирование предложений по совершенствованию действующего законодательства и правоприменительной практики.

Рассмотрев некоторые аспекты института рекламы в сети Интернет в Российской Федерации, можно сказать, что его положение представляет собой недостаточно урегулированный законодательством процесс. Таким образом, практика применения компенсации морального вреда в современной судебной системе постоянно сталкивается с проблемами, которые трудно было выявить и решить на стадии уже разработанного законодательства. В данной работе на основе материалов судебной практики показаны основные проблемы, возникающие в ходе рассмотрения правовой природы применения рекламы в сети Интернет. В соответствии с этим в действующее законодательство целесообразно внести ряд изменений, позволяющих в большей мере отразить сущность правового регулирования рекламы в сети Интернет.

Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и ряд других.

Предложение о введение определения «интернет-реклама»

Рекомендуется внести дополнение в статью 3 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе», дополнив ее, а именно определением, что следует изложить его в следующей редакции: «интернет-реклама – это реклама, размещаемая в сети Интернет; представление товаров, услуг или предприятия в сети Интернет, адресованное массовому клиенту и имеющее характер убеждения.

Предложение о дополнении статей «Реклама в сети интернет» в Федеральный закон Российской Федерации «О рекламе»

Дальнейшее формирование требует систематизации юридических норм. Таким образом, представляется целесообразным все правовое регулирование рекламы в сети Интернет сконцентрировать в главе 2 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе», дополнить ее статьей и изложить в следующей редакции: «Реклама в сети Интернет».

Предложение о привлечение к уголовной ответственности за недобросовестную конкуренцию и внесении дополнений в Уголовный кодекс Российской Федерации

Считается возможным рассмотреть и тот вариант, что следует привлекать также к уголовной ответственности. Следует отметить, что в настоящее время это не находит системного отражения в Особенной части Уголовного кодекса. Представляется возможным путем внесения дополнения в уголовный закон, устанавливающий меры ответственности за все формы недобросовестной конкуренции, вытекающей из ненадлежащей рекламы. И включить данные нормы в главу 22 Уголовного кодекса Российской Федерации «Преступления в сфере экономической деятельности».

Предложение о разработке международного законодательного акта регулирующий деятельность рекламы в Интернете

Оптимальным решением указанных проблем стала бы как можно более полная унификация национальных и региональных законодательств, в виде международного законодательного акта.

Предложение о создании дополнительного органа, контролирующей деятельность рекламы в Интернете

Рекомендуется сотрудничать с юристами, либо создать единый орган лиц специализирующимися на соблюдении законодательства не только в сфере рекламы, но и законодательства в сфере деятельности рекламы в сети Интернет в целом.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!