



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет Бизнеса

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА – ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**на тему: Особенности создания и развития бизнеса без
образования юридического лица**

*Специальность 38.03.02 Менеджмент
Специализация «Предпринимательство»*

Ф.И.О студента-дипломника

Ф.И.О руководителя

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Целью исследования является анализ особенностей создания и развития бизнеса без образования юридического лица.

Задачи исследования:

1. Определить сущность, роль и функции предпринимательской деятельности без образования юридического лица
2. Изучить задачи создания и развития бизнеса без образования юридического лица
3. Рассмотреть процесс организации предпринимательской деятельности без образования юридического лица
4. Провести анализ деятельности индивидуального предпринимателя на примере ИП Гончарова Т. Н.
5. Выявить преимущества и недостатки ведения бизнеса без образования юридического лица на примере ИП Гончарова Т. Н.
6. Разработать мероприятия по созданию и развитию бизнеса без образования юридического лица на примере Гончарова Т. Н.
7. Оценить экономическую эффективность предлагаемых мероприятий.

Последовательность действий при проведении SWOT- анализа



Основные особенности SMM-продвижения

Прямая коммуникация с целевой аудиторией.

Отслеживание реакции аудитории в постоянном режиме настоящего времени.

Ежедневный и непосредственный контакт с целевой аудиторией.

Большой резонанс при успешности компании по относительно низкой стоимости продвижения.

Оперативность.

Широкий охват целевой аудитории.

Наращивание онлайн и оффлайн активности в социальных медиа продукта.

Использование таргетированной рекламы.

Возможность использования нестандартных интерактивных форматов.

Событийный маркетинг

Мероприятия по созданию и развитию бизнеса без образования юридического лица

Создание сайта и продвижение в интернете.

Поиск и установление партнерских отношений с другими компаниями.

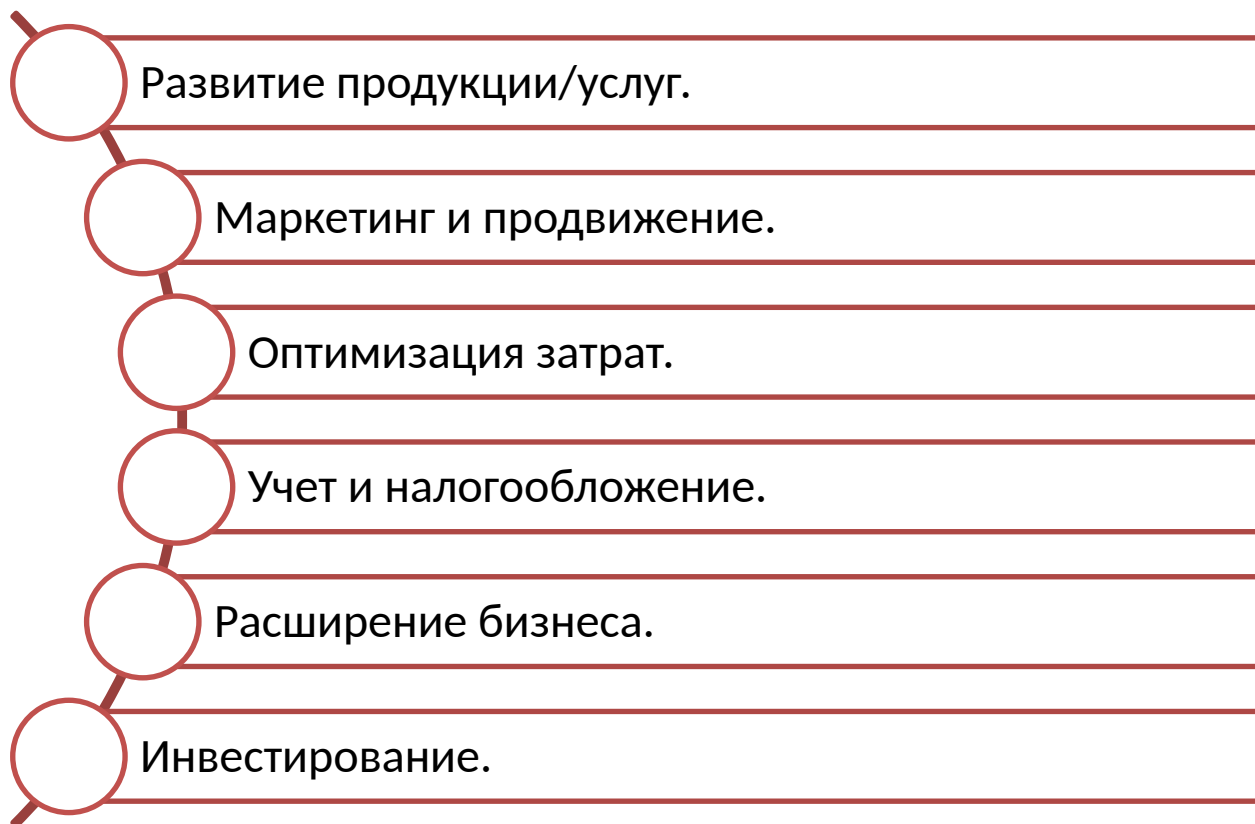
Исследование рынка и создание сети франчайзинга.

Участие в государственных программах поддержки малого и среднего бизнеса.

Привлечение инвестиций от частных инвесторов.

Развитие новых видов деятельности, которые не требуют образования юридического лица

Для успешного развития ИП необходимо уделить внимание следующим аспектам:



Инструменты для привлечения выбранной целевой аудитории

создание и продвижение
официального сайта в сети
Интернет (включая
проведение его SEO-
оптимизации);

контекстная реклама;

продвижение и реклама в
социальных сетях (SMM-
маркетинг),

почтовые рассылки и пиар в
онлайн-СМИ

Расчет затрат на мероприятия по внедрению интернет маркетинг

Мероприятие	Расчет	Сумма, руб.
Внедрение сервисов по улучшению деятельности и оптимизации сайта компании	1 мес. – 7500 руб. * 12 мес. = 90000 руб.	90000
Внедрение сервисов SEO продвижения (Search engine optimization)	1 мес. – 20000 руб. * 12 мес. = 240000 руб.	240000
Внедрение сервисов директ – рекламы на предприятие	«Яндекс.Директ» 1 мес. – 10000 * 12 мес. = 120000 руб. Социальные сети 1 мес. – 5000 руб. * 3 шт. * 12 мес. = 180000 руб.	300000
Внедрение сервисов контент - маркетинга	1 мес. – 5000 руб. * 12 мес. = 60000 руб.	60000

Сводная таблица расчета экономической эффективности от предлагаемых мероприятий

№	Мероприятие	Ежегодные затраты, руб.	Предполагаемый экономический эффект, %	Экономический эффект, тыс. руб.	Экономическая эффективность
1	Внедрение сервисов по улучшению деятельности и оптимизации сайта компании	90000	9	1564	17,3
2	Внедрение сервисов SEO продвижения (Search engine optimization)	240000	8	1390	5,8
3	Внедрение сервисов директ – рекламы на предприятие	300000	11	1912	6,3
4	Внедрение сервисов контент-маркетинга	60000	4	695	11,5
ИТОГО		690000	32	5561	40,9



НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «СИНЕРГИЯ»
Факультет Бизнеса

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА – ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**на тему: Особенности создания и развития бизнеса без
образования юридического лица**

*Специальность 38.03.02 Менеджмент
Специализация «Предпринимательство»*

Ф.И.О студента-дипломника

Ф.И.О руководителя