

TEMA

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИИ

Цель работы – выявить проблемы реализации кредитной политики в коммерческом банке и разработать методы ее совершенствования.

В работе были поставлены и решены следующие **задачи**:

- рассмотреть сущность и значение кредитной политики коммерческого банка;
- определить факторы, определяющие формирование кредитной политики банка;
- изучить основы механизма реализации кредитной политики банка;
- дать экономическую характеристику ПАО АКБ Банк «Приморье»;
- провести анализ кредитного портфеля ПАО АКБ «Приморье»;
- оценить формирование финансовых результатов при осуществлении кредитной политики;
- разработать пути совершенствования кредитной политики ПАО АКБ «Приморье».

Анализ структуры и динамики собственных средств ПАО АКБ «Приморье» за 2021-2022 гг.

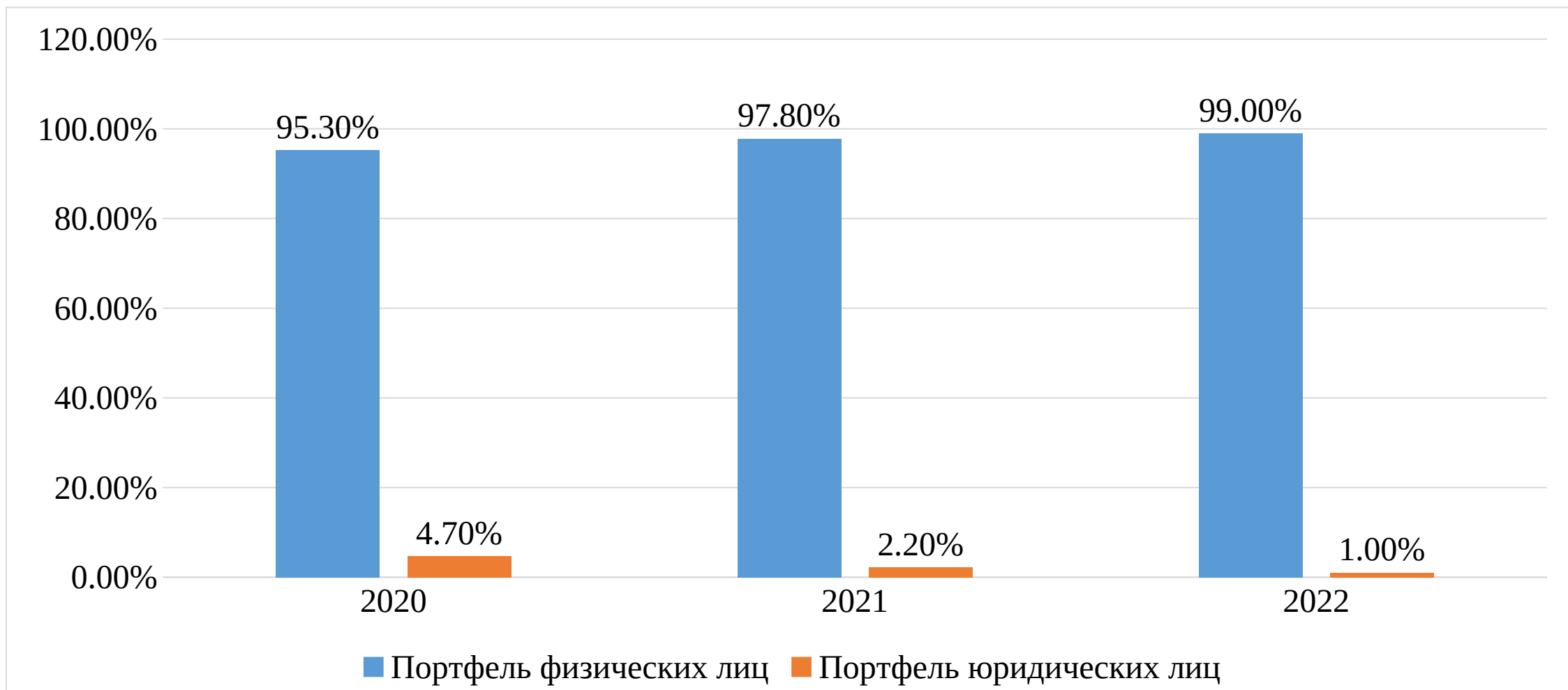
Наименование показателя	2021 год		2022 год		Изменения	
	Сумма	Уд. вес, %	Сумма	Уд. вес, %	Абсолютное	Темп прироста, %
Средства акционеров	250000	6,1	250000	5,8	0	0
Эмиссионный доход	313996	7,7	313996	7,0	0	0
Резервный фонд	12500	0,3	12500	0,3	0	0
Переоценка по справедливой стоимости финансовых активов, оцениваемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство	37624	1	- 5774	- 0,1	- 43398	- 115,3
Переоценка основных средств, активов в форме права пользования и нематериальных активов, уменьшенная на отложенное налоговое обязательство	492337	12,1	492337	11,0	0	0
Оценочные резервы под ожидаемые кредитные убытки	4938	0,1	4391	0	- 547	- 11,0
Неиспользованная прибыль	2954742	72,7	3384112	76,0	429370	14,5
Всего <u>источников собственных средств</u> 2023	4066137	100	4451562	100	385425	9,4

Анализ и структура кредитного портфеля ПАО АКБ «Приморье» за 2020-2022 гг.

Показатель	Период			Изменение, %		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2021/ 2020	2022/ 2021	2022/ 2020
Общий объем кредитования физ. лиц	30933392	50422692	74434133	163,0	147,6	240,6
Общий объем кредитования юр.лиц	1536093	1112963	23759	72,5	2,1	1,5
Общий объем ссудной задолженности в портфеле	32469485	51535655	74457892	158,7	144,5	229,3
Резервы	-1169868	-1690381	-4182204	144,5	247,4	357,5
Совокупный кредитный портфель за вычетом резервов	31299617	49845274	70275688	159,3	141,0	224,5
Общий объем просроченной задолженности	11844950	10819205	13108239	91,3	121,1	110,7
Просроченная задолженность физических лиц	11844950	10818938	13108239	91,3	121,2	110,7
Просроченная задолженность юридических лиц	-	267	-	-	0,0	-

2023

Динамика структуры кредитного портфеля ПАО АКБ «Приморье» за 2020-2022 гг.



2023

Динамика портфеля потребительских кредитов ПАО АКБ «Приморье» за 2020-2022 гг.

Показатель	Года			Относительное изменение %		
	2020	2021	2022	2021 г./ 2020 г.	2022 г./ 2021 г.	2022 г./ 2020 г.
1	2	3	4	5	6	7
Объем потребкредитов, в т.ч:	30933392	50422692	74434133	163,0	147,6	240,6
Кредиты наличными	14677320	27976349	46830676	190,6	167,4	319,1
Целевые кредиты	5391382	8083931	10757449	149,9	133,1	199,5
Кредитный карты	5123059	7149631	12462475	139,6	174,3	243,3
Автокредиты	3813403	6080411	3448480	159,4	90,4	90,4
Прочие кредиты в т.ч.	1928228	1132370	935053	58,7	82,6	48,5
Ипотечные кредиты	234757	212787	171278	90,6	80,5	73,0

Предполагаемый экономический эффект от мероприятий для ПАО АКБ «Приморье»

Проблема	Пути решения	Доход	Расход	Экономический эффект
Снижение доли автокредитов в общем портфеле потребительских кредитов Банка	Разработка программы продвижения автокредитов	60984761,36 Тысяч рублей	42503238,64 Тысяч рублей	69,7%

График программы продвижения автокредита для ПАО АКБ «Приморье»

Месяц (2023- 2024)	Телереклама	Радиореклама	Объявления в газете	Наружная реклама (баннер)	Печатная реклама на ярмарках, выставках	Статья в прессе	Привлечение ОКР	Привлечение промоутеров
Июль	+	+	+	+	+	+	+	+
Август	+	+	+	+	+		+	+
Сентябрь		+	+	+	+		+	
			2023					
Октябрь			+	+	+		+	

Выводы

В рамках совершенствования формирования эффективной кредитной политики и снижения риска беззалогового кредитования для ПАО АКБ «Приморье» можно предложить обратить пристальное внимание на развитие автокредитование. Ожидаемые результаты: мероприятия должны охватить значительную аудиторию жителей города и района, повысить уровень информированности о данном продукте, увеличить спрос на продукт. Одним из критериев эффективности мероприятий будет повышение информированности граждан, увеличение количества автокредитов, выданных в ПАО АКБ «Приморье». Предложенный и экономически рассчитанный автором проект продвижения автокредитования для ПАО АКБ «Приморье» высокорентабельный (практически 70%) и может принести значительную прибыль

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

