

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы - **«Осуществление расчетных операций с использованием различных видов пластиковых карт на примере банка ПАО Сбербанк».**

Слайд 2

Итак, **актуальность** темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, насколько сильно данные операции присутствуют в нашей жизни. Сегодня трудно представить свою жизнь без банковских пластиковых карт, которые являются универсальным международным средством платежа. Они освобождают владельцев от неудобств, связанных с хранением, перечислением наличных денег, позволяют быстро проводить расчеты и снимать наличные средства со счета в любой точке мира. Применение безналичных расчетов с использованием пластиковых карт позволяет создать более высокий уровень обслуживания клиентов непосредственно в банках, в торговых и сервисных организациях, а также дома и на рабочем месте посредством использования приложения на телефоне.

Слайд 3

Таким образом, **целью** работы является проанализировать рынок операций банков с пластиковыми картами, его проблемы и перспективы дальнейшего развития на примере ПАО Сбербанк.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 4

Итак, Российский рынок кредитных карт начал восстанавливаться после «пандемической» просадки в марте – июне 2020г. В августе, после снятия карантинных ограничений, рынок показал крупнейший рост в 2020 г. – на 28,5 млрд руб. (за исключением января, когда прирост составил 31,1 млрд руб.). В сентябре рынок вырос всего на 8,5 млрд руб. Суммарное увеличение задолженности по кредитным картам за III квартал составило 37 млрд руб., что обеспечило рост рынка с начала года на 42,2 млрд руб. По состоянию на 1 октября 2020 г. объем рынка составил 1,627 трлн руб. согласно данным сайта cbr.ru. На рисунке рассмотрела динамику рынка кредитных карт РФ. Далее рассмотрим концентрацию рынка кредитных карт РФ.

Слайд 5

Таким образом, концентрация рынка кредитных карт РФ представлена на рисунке. Лидером роста портфеля кредитных карт по доле рынка стал Совкомбанк (на 13,9 млрд руб.). Банки «Русский стандарт» (5-е место) и «Восточный» (7-е место) снизили свои рыночные доли на 0,2 процентного пункта и 0,3 процентного пункта соответственно.

Слайд 6

Итак, в апреле 2020 года произошла смена владельца контрольного пакета акций ПАО "Сбербанк". Российская Федерация в лице Министерства финансов Российской Федерации приобрела у Центрального банка Российской Федерации 11 293 474 001 обыкновенную именную акцию ПАО Сбербанк, что составляет 50% +1 акция от уставного капитала, или 52,32% от общего количества голосующих акций Сбербанка.

Слайд 7

Теперь отметим, что стремительное продвижение пластиковых карт привело к тому, что карты становятся инструментом конкурентной борьбы банков не только за вкладчика, но и за заемщика. Согласно суждению специалистов, в ближайшее время пластиковые карты будут иметь преимущественное распространение на рынке потребительского кредитования. Так, в 2021 году россияне оформили рекордное количество кредитных карт – 12,6 млн на общую сумму 963 млрд руб. Это на 37% больше, чем в 2020 году, когда было выдано 9,2 млн карт на 624 млрд руб., сообщает «Прайм» со ссылкой на исследование бюро кредитных историй «Эквифакс».

Слайд 8

В свою очередь, в мировом рейтинге 150 крупнейших эквайеров по числу принятых карточных платежей Сбербанк – занимает третью строчку. Доля обслуживаемых Сбербанком платежей по итогам 2019 года составила 6% против 4,8% в 2018 году. Через его эквайринговую сеть было проведено 20,6 млрд оплат (учитывались транзакции внутри страны, совершенные с помощью карт международных платежных систем), что вдвое выше показателя предыдущего года. Доля безналичных платежей в торговле по итогам 2020 года обновила исторический максимум и составила 54,1% – на 4,9 п.п. выше результатов 2019 года, говорится в исследовании лаборатории Сбербанка «СберИндекс» и оператора фискальных данных «Платформа ОФД». По итогам четвертого квартала доля операций по картам в общем обороте достигла 55,9%. Рост доли безналичного оборота продолжается, несмотря на существенный рост объема бумажных денег в обращении, отмечает Сбербанк: в 2020 году он увеличился на 2,8 трлн руб., до 13,4 трлн руб. Наивысшая доля безналичных платежей в четвертом квартале зафиксирована в категориях ресторанов (76,6%), одежды (74,4%) и электроники (71,7%). Самое яркое

изменение потребительского поведения произошло в категории «магазины у дома», где более половины трат (53,1%) теперь совершаются безналично, хотя еще по итогам 2019 года доля наличных операций составляла 56%.

Слайд 9

Далее отметим, что проблему, связанную с большим объемом снятия наличных, могут решить разработки бонусных программ. Суть их заключается в создании нескольких уровней привилегий, где каждый уровень подразумевает фиксированный процент снятия наличных. Для достижения максимального уровня, необходимо увеличить объем операций по оплате товаров и услуг. Выгодой повышения уровня для клиента, прежде всего, является увеличение для него бонусов в виде повышенного начисления процента на остаток средств на счете, а так же скидки в магазинах. При запуске данной программы можно снизить долю снятия наличных и увеличить объем операций по оплате товаров и услуг, что отражено на рисунке.

Слайд 10

Подводя итоги, можно сделать вывод, что положительные тенденции, складывающиеся на рынке пластиковых карт, несмотря на имеющиеся проблемы, позволяют Сбербанку строить оптимистичные прогнозы на ближайшую перспективу, как по количественным показателям, так и по качественным характеристикам. Дальнейшее сохранение активной маркетинговой политики Сбербанком, расширение функциональности банковских продуктов с использованием пластиковых карт повысит популярность этого платежного инструмента среди населения, следовательно, интенсивность его применения и в повседневной жизни. Все это позволит увеличить объемы безналичных расчетов с использованием банковских пластиковых карт. Как утверждают экономисты: "Будущее банковских услуг – за пластиковыми картами". И это действительно так. Несмотря на молодость российских электронных платежных систем, пластиковые карты развиваются достаточно быстрыми темпами и внушают большие надежды.

Слайд 11

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.