

Здравствуйте, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии. Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на тему **«Оценка агроклиматических условий Воронежской области»**.

Итак, **актуальность** исследования обосновывается тем, что на сегодняшний день эта сфера деятельности является одним из основных инструментов регулирования издержек обращения. В частности, грамотная функциональная организация работы склада и дальнейшее ее совершенствование, способно значительно уменьшить косвенную нагрузку на конечную цену товара, и, как результат, повысить конкурентноспособность предприятия в целом. Применение современных технологий и оборудования, автоматизация процесса закупок, учета и хранения товара позволяют при минимуме персонала обслужить максимальное количество потребителей.

Целью данного исследования является изучить вопрос организации поступления, приема и хранения товаров на складе на примере торгового предприятия розничной торговли.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

1. раскрыть сущность процессов приемки и хранения товаров на предприятиях розничной торговли и рассмотреть их виды и формы;
2. определить ключевые элементы процессов приемки и хранения товаров на предприятиях розничной торговли;
3. дать организационно-экономическую характеристику организации розничной торговли ООО «Агроторг» (федеральная торговая сеть «Пятёрочка») и проанализировать его финансово-хозяйственную деятельность;
4. исследовать состояние процессов приемки и хранения товаров ООО «Агроторг» (федеральная торговая сеть «Пятёрочка») и определить ее эффективность;
5. предложить комплекс мер, направленных на оптимизацию процессов приемки и хранения товаров ООО «Агроторг» (федеральная торговая сеть «Пятёрочка»).

Итак, важнейшим инструментом экономической политики предприятия, направленной на обеспечение инновационного развития, стабильности функционирования и удовлетворения изменяющихся потребностей, является построение эффективной системы управления использованием производственных запасов.

Таким образом, эффективное управление производственными запасами достигается путем максимизации использования реальных активов и пассивов организации, тем самым выполняя задачу эффективного

управления оборотными средствами на основе реализации структурных подходов, обоснования системы показателей и совершенствования инструментария анализа и планирования использования запасов с экономической позиции.

Также различного вида запасы выполняют важнейшую функцию при развитии любой экономической системы и появляются практически во всех сферах хозяйствования. Запасом выступает продукция, находящаяся за пределами производственного процесса или непроизводственного потребления. Эта продукция обездвижена и предназначена для производства или потребления в будущих периодах.

В свою очередь, цель управления запасами заключается не просто в их минимизации данным участником рынка, а в максимизации его совокупной прибыли от всей деятельности, требующей как минимизировать, так и, в какой-то ситуации, увеличить запасы. Невозможно рассматривать запасы только в качестве обособленного, самостоятельного объекта управления на рынке. В конечном счете, их размер всегда подчинен общим целям коммерческой деятельности конкретного субъекта рыночных отношений.

Итак, существует довольно большое количество классификаций запасов. Виды классификаций зависят от предмета, в рамках которого рассматриваются запасы (экономик, логистика, бухгалтерский учет), от отраслевой принадлежности предприятия (товарные, производственные) и от множества других факторов. Различные авторы выделяют свои, зачастую совершенно различные подходы.

Однако, общим положением является то, что запасами необходимо управлять, так как неправильное управление запасов приводит к увеличению расходов предприятия, дестабилизации производственного процесса, а также в целом к нарушению финансовой устойчивости предприятия.

В соответствии с изученными научными публикациями, можно сделать вывод, что задачи финансового менеджера в управлении производственными запасами тесно переплетаются с задачами производственного менеджмента и маркетинга.

Итак, объектом исследования в выпускной квалификационной работе выступает ООО «Агроторг» Пятёрочка, основным видом деятельности которого является розничная торговля. Розничная торговля не относится к числу передовых отраслей по уровню механизации труда. Особенно больших затрат труда требуют погрузочно-разгрузочные и складские работы, которые связаны с привлечением основного персонала и вызывают простои транспорта. Каждое предприятие в своей коммерческой деятельности стремится получить наибольшую прибыль и снизить свои издержки. Чтобы организация была прибыльной, ее деятельность должна быть рентабельной.

Для этого создаются методики по совершенствованию деятельности всего предприятия, в том числе и на складах.

Также без привлечения квалифицированных кадров невозможно обеспечить техническое перевооружение и реконструкцию торгового предприятия, интенсивное использование имеющегося потенциала, повысить эффективность бизнес-процессов. Грамотная кадровая политика стимулирует увеличение товарооборота, способствует повышению культуры торговли, создает условия для совершенствования технологии, механизации и автоматизации торговых процессов, более эффективного использования торговых и складских площадей.

Таким образом, широкое использование высококвалифицированных кадров способствует значительному изменению характера и содержания труда торговых работников, их профессионального состава. Возрастают требования к подготовке специалистов, способных работать в условиях применения современных прогрессивных технологий, совершенных систем переработки и передачи коммерческой, распорядительной и исполнительной информации.

Следовательно, для решения этих задач можно предложить применение следующих мер:

- проанализировать структуру затрат рабочего времени, организацию труда в магазине;
- провести нормирование труда, рассчитать оптимальную численность персонала с учетом перспективных планов развития компании;
- разработать и внедрить мероприятия по совершенствованию организации труда, структуры магазина.

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.