

УНИВЕРСИТЕТ (АНО ВО МГЭУ)

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему:
**«Оценка инвестиционной привлекательности
предприятия»**

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель – повышение инвестиционной привлекательности ФГБНУ «НИИБХ им. В.Н. Ореховича».

Задачи:

1. изучить теоретические основы по вопросу инвестиционной привлекательности предприятия;
2. провести анализ инвестиционной привлекательности ФГБНУ «НИИБХ им. В.Н. Ореховича»;
3. разработать предложения по повышению инвестиционной привлекательности ФГБНУ «НИИБХ им. В.Н. Ореховича».

Платежеспособность предприятия

Показатель	2020	2019	2018	Нормативное значение	Присвоенный балл
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,07	1,62	0,78	0,2	0,7
Коэффициент промежуточного покрытия	13,24	15,67	12,46	0,7 – 1,5	1
Коэффициент текущей ликвидности	14,92	18,48	14,59	2	1

Определение уровня платежеспособности путем деления активов на финансовые и нефинансовые

Показатели	2020	2019	2018
Финансовые активы	3510921	3208114	3191286
МФА	18243	331284	199948
НМФА	3492678	2876830	2991338
Нефинансовые активы	735717	964308	1013658
ДНФА	292489	388498	467509
ОБНФА	443228	575810	546149
Пассивы	4249187	4174067	4206741
СК	3939095	3917858	3896197
ВО	310092	256209	310544

Показатели рентабельности предприятия

Показатель	2020	2019	2018	Нормативное значение	Присвоенный балл
Рентабельность активов	0,5%	0,5%	10,3%	15-20%	0
Рентабельность продаж	0,8%	0,8%	14,8%	1-5% - низкая рентабельность 5-20% - средняя рентабельность 20-30% - высокая рентабельность 30% и выше - Сверхрентабельность	0,2
Рентабельность прямых затрат	1,2%	1,2%	24,2%	25%	0,3
Рентабельность собственных источников финансирования	0,5%	0,5%	10,6%	10-12%	0,3

Основные статьи отчета о финансовых результатах за 2018-2020 годы, тыс. рублей

Наименование показателя	2020	2019	2018
Выручка	2 552 433	2 578 668	2 784 337
Себестоимость продаж	(1 749 869)	(1 797 232)	(1 702 575)
Коммерческие расходы	(390 927)	(408 828)	(485 699)
Управленческие расходы	(122 912)	(126 500)	(134 485)
Прочие доходы	30 013	32 357	407 091
Прочие расходы	(299 703)	(259 278)	(354 474)
Прибыль до налогообложения	28 542	29 867	517 649
Текущий налог на прибыль	(13 256)	(11 433)	(93 399)
Чистая прибыль	21 237	21 661	412 494

Итоговое значение финансового состояния предприятия

Наименование показателя	Присвоенный балл
Группа ликвидности баланса	0,8
Группа показателей платежеспособности	0,9
Группа показателей рентабельности	0,2
Группа показателей финансовой устойчивости	0,7
Группа показателей финансовой независимости	0,9
Группа показателей деловой активности	0,7
Итоговое значение финансового состояния предприятия	0,7

Итоговое значение инвестиционного потенциала Московской области

Наименование показателя	Присвоенный балл
Трудовой потенциал	1
Инфраструктурный потенциал	0
Инновационный потенциал	0,75
Итоговое значение инвестиционного потенциала	0,6

Итоговое значение инвестиционного риска Московской области

Наименование показателя	Присвоенный балл
Финансовый риск	1
Управленческий риск	1
Экологический риск	0,5
Итоговое значение инвестиционного риска	0,8

Итоговое значение инвестиционной привлекательности Московской области

Наименование показателя	Присвоенный балл
Инвестиционный потенциал	0,6
Инвестиционный риск	0,8
Итоговое значение инвестиционной привлекательности Московской области	0,7

Рекомендации

- инфраструктурный потенциал Московской области, в рамках влияния региональной инвестиционной привлекательности на предприятие может наносить его функционированию меньший ущерб, при вложении средств инвестором, так как он может выбрать предпочтительный и менее затратный способ транспортировки грузов, что сократит себестоимость производимой продукции и увеличит размер прибыли;
- для повышения уровня рентабельности предприятия необходимо сокращение себестоимости производимой продукции, которое может быть достигнуто инвестором посредством упомянутого выше сокращения издержек, выбора наиболее оптимальных по сочетанию цены и качества поставщиков для снижения затрат на сырье и материалы, а так же, увеличение объемов производства за счет полного использования производственных мощностей предприятия. Все перечисленные мероприятия помогут значительно снизить себестоимость, увеличить прибыль предприятия и увеличить показатели эффективности его деятельности.

Заключение

Учитывая, что одним из направлений повышения инвестиционной привлекательности ФГБНУ «НИИБХ им. В.Н. Ореховича» является снижение затрат в том числе за счет полного использования производственных мощностей предприятия в работе в качестве рекомендации предлагается внедрить в производство новый препарат – «Ангиовит». «Ангиовит» - прекрасный витаминный комплекс для лечения и проведения вспомогательной терапии при заболеваниях сердца и нарушениях в работе кровеносных сосудов.

Кроме этого «Ангиовит» показал эффективность в комплексном лечении острой стадии инфекции COVID-19. Так проведенное пилотное исследование показало, что использование препарата «Ангиовит» в комплексной терапии при инфекции COVID-19 уменьшает клинико-лабораторные проявления воспаления и гиперкоагуляции. Таким образом, производство препарата «Ангиовит» поможет не только повысить инвестиционную привлекательность ФГБНУ «НИИБХ им. В.Н. Ореховича», но и имеет высокую практическую значимость.

«Ангиовит» относится к средству средней ценовой категории, поэтому считается довольно доступным препаратом для большинства социальных слоёв населения. Производится он в России, поэтому проблем с доступностью в аптечных сетях обычно не бывает. Средняя стоимость на территории Российской Федерации составляет от 209 до 242 рублей за пачку, содержащую 60 таблеток. Это относительно недорого, так как хватит этой упаковки на 2 курса.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!