

Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА на тему:

**«Оценка инновационного потенциала
предприятия (на примере «ООО Смарт»)»**

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи

Цель – оценка инновационного потенциала предприятия (на примере ООО «Смарт»).

Задачи:

1. рассмотрены теоретические и методологические основы инновационного потенциала предприятия;
2. проведен анализ финансового состояния и инновационного потенциала ООО «Смарт»;
3. определены основные направления развития инновационного потенциала ООО «Смарт».

Организация инновационного потенциала в ООО «Смарт»

Составляющие инновационного потенциала предприятия	Структурное подразделение	Характеристика деятельности подразделения в организации и развитии инновационной деятельности
Кадровый потенциал	Отдел кадров	Обеспечение предприятия сотрудниками, необходимыми для разработки, адаптации, внедрения и вывода инновационной продукции на рынок. Учитывается количество работников, квалификация и опыт вывода инновационных продуктов на рынок
Финансовый потенциал	Бухгалтерия	Обеспечение финансовой устойчивости предприятия, стабильного финансового состояния для возможности привлечения заемных средств, направления собственных для реализации инновационных проектов
Материальнотехнический потенциал	Снабжение, складское хозяйство, производство	Наличие основных средств и компонентов для ведения инновационной деятельности
Составляющие инновационного потенциала предприятия	Структурное подразделение	Характеристика деятельности подразделения в организации и развитии инновационной деятельности
Маркетинговый потенциал	Отдел маркетинга	Разработка направлений развития предприятия в инновационной деятельности, разработка новых проектов в соответствии с исследованиями рынка

Сильные и слабые стороны ООО «Смарт»

Сильные стороны:

1. Пятнадцатилетний опыт работы на рынке
2. Наличие собственного производства (в том числе склада готовой продукции)
3. Профессионализм сотрудников
4. Стабильная клиентская база
5. Широкий ассортимент
6. Предоставление дополнительных услуг клиентам (доставка, нанесение логотипа и др.)

Слабые стороны:

1. Слабая рекламная политика
2. Отсутствие продвижения продукции
3. Отсутствие сети магазинов по сбыту
4. Неразвитая система бонусирования и скидок

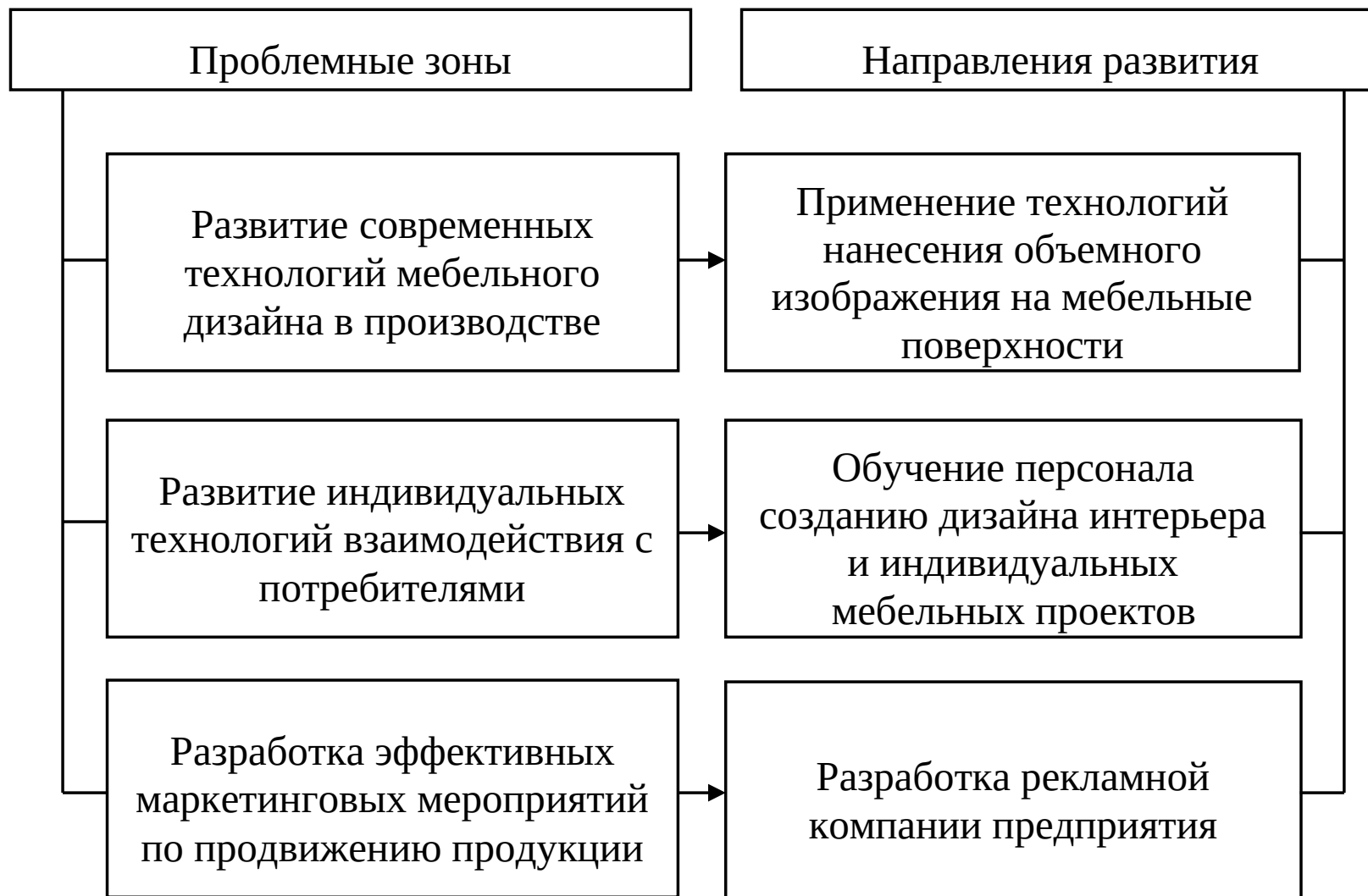
Показатели финансовой устойчивости ООО «Смарт»

Показатель	Нормативное значение	Уровень показателя		
		2018	2019	2020
1.Коэффициент финансовой автономии	$\geq 0,5$	0,04	0,04	0,03
3.Коэффициент финансовой зависимости	< 2	26,89	27,00	31,54
4.Коэффициент долгосрочной финансовой независимости	-	0,83	0,89	0,82
5.Коэффициент платежеспособности	≥ 1	0,04	0,04	0,03
6.Коэффициент финансового левериджа	$\leq 0,67$	25,89	26,00	30,54

Возможности и угрозы ООО «Смарт»

Возможности:	Угрозы:
1. Кадровые возможности создания мощной базы и профессиональной команды менеджеров 2. Расширение каналов сбыта продукции 3. Совершенствование технологии производства 4. Увеличение темпов роста рынка, покупательского спроса 5. Быстроразвивающиеся информационные технологии	1. Высокая схожесть продуктов, предоставляемых конкурентами 2. Сбои в поставках продукции, материала 3. Повышение цен поставщиками 4. Выход на рынок конкурентов с более низкими издержками

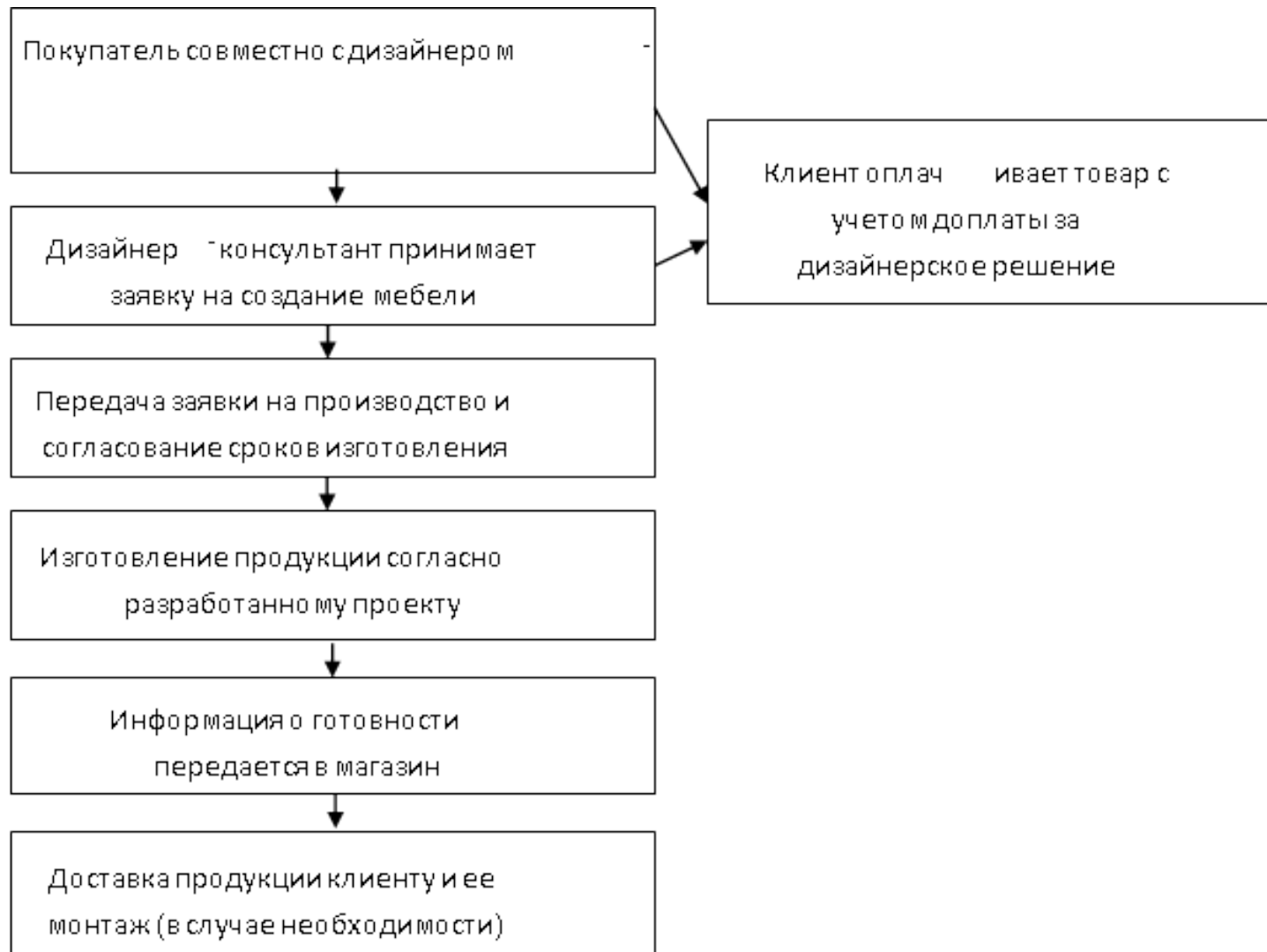
Основные направления развития инновационного потенциала ООО «Смарт»



Область применения технологий нанесения объемных изображений в ООО «Смарт»

Сфера применения	Особенности применения
Столы	Фотопечать на МДФ и дереве в применении к декору стола – выгодный выбор, так как рисунок имеет устойчивость к истиранию при эксплуатации и дольше сохраняется яркость красок, если поверх изображения нанесен дополнительный защитный слой
Двери	Театр начинается с вешалки, а дом – с дверей. Двери смогут стать как отдельным и неповторимым элементом декора, так и завершающим компонентом в интерьере. Чем выгодна фотопечать на двери: • можно замаскировать царапины и иные повреждения; • можно добавить света в темном помещении и увеличить пространство – пейзажная тематика (например, нарисованное солнце или манящий пейзаж) визуально стирает границы; • можно сделать дверь «незаметной», скрыть дверной проем (нанесите такой же рисунок, как на обоях, или фотопечатное 3D изображение шкафа с книгами).
Фасады кухонных шкафов и шкафов-купе	Кроме основного свойства – украшения кухни или комнаты, – фотопечать служит и в качестве дополнительной защиты поверхности, увеличивая срок службы самой мебели. Фотопечать на МДФ-фасадах шкафов выгодна тем, что может быть использована на конструкциях любых размеров и форм, в том числе, выпуклых; еще одно достоинство – устойчивость к воздействию влажного пара, что важно при украшении кухонной мебели
Комод	Предмет интерьера, который сам по себе служит украшением дома; дополненный фотопечатью, он становится самостоятельным декоративным элементом. Можно относительно недорого стилизовать комод под антикварный, выполнив фотопечатные «вставки», имитирующие роспись.

Общая схема работы при выборе нестандартного дизайнерского решения создания мебели потребителем



Экономический эффект от всех предлагаемых мероприятий

Мероприятие	Общие затраты, тыс. руб.	Общие доходы, тыс. руб.	Планируемая прибыль, тыс. руб.
Производство объемной печати на мебели	3 794	6 885	3 091
Обучение сотрудников	111	-	-
Новая маркетинговая и рекламная политика	206,1	1 309,1	1 103
Итого по всем мероприятиям	4 111,2	8 193,9	4 194
Экономическая эффективность, руб./руб.		1,02	
Рентабельность, %		51,18	

Заключение

Стратегическими целями предприятия должны являться:

- развитие предприятия до наиболее полного использования мебельных ресурсов в данной местности, внедрение новых технологий по производству продукции и повышение производительности труда;
- расширение рынка сбыта за счет предложения исчерпывающего ассортимента продукции, разработки новых видов продукции и продвижения ее к покупателю при внедрении новых форм маркетинга;
- быстрое и качественное исполнение договорных отношений между предприятием и заказчиками;
- помощь региону в создании инфраструктуры обеспечения и услуг населению.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!