

## **Слайд 1**

**Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!**

Тема моей бакалаврской работы – Перспектива развития событийного туризма в иркутской области и разработка гастрономического событийного тура по Байкалу

## **Слайд 2**

Актуальность выбранной темы обусловлена рядом факторов. Для большинства стран туризм является одной из наиболее прибыльных отраслей. Российская Федерация, обладая высоким потенциалом, занимает низкое место на мировом туристическом рынке. Последние социологические исследования тенденций и логики становления интернационального туризма говорят о том, что в последние пять лет значительно вырос интерес путешественников к культурным и спортивным событиям. Событийный туризм становится все более интенсивно развивающимся сектором экономики, и эта тенденция сохранится в ближайшее время.

## **Слайд 3**

Целью работы является оценка перспектив событийного туризма для развития Иркутской области.

Задачи данной работы, объект и предмет исследования представлены на данном слайде.

## **Слайд 4**

Туризм это большая сфера деятельности, без которой невозможно существование человека. Основной функцией туризма является отдых, который так важен для жизни и здоровья каждого человека. В современной России туризм развивается не так быстро как в других странах. В первую очередь это связано с тем, что уровень информированности граждан нашей страны и жителей других стран еще очень низок. Во-вторых, экономическая составляющая очень сильно влияет на развитие туризма в стране, без финансовых средств невозможно создание определенных культурно-исторических центров. В-третьих, причиной невысокого развития туризма в России служит менталитет некоторых жителей отдельных городов, конфликты между жителями и туристами портят впечатление о городе в целом.

## **Слайд 5**

Событийный туризм – это необыкновенные туристские предложения, в

которые кроме обычного отдыха содержат в себе участие в самых увлекательных мероприятиях.

События, которые могут стать поводом для туристов и привлечь туристов к ним в регионах, можно разделить на группы, представленные на слайде.

#### **Слайд 6**

Россия обладает огромным туристическим потенциалом. Богатое культурно-историческое наследие и красота нашей природы является среди как и местных жителей, так и иностранцев.

Хотя на российском рынке предлагаются событийные туры, они значительно уступают мероприятиям конкурирующих стран по содержанию, масштабу и размеру финансирования.

Из Рисунка на слайде мы видим, что основными целями путешествий для российских граждан является отдых и экскурсии. Их доля составляет 60 процентов от всего туристического рынка, что значительно превышает долю других целей на рынке. Далее по популярности стоят путешествия с целью бизнеса, лечения, учебы, а также шоппинга. Можно сделать вывод, что для большинства россиян отдых и экскурсии являются неотъемлемой частью для полноценного путешествия.

В России туризм событий, приносящий прибыль, пока не получил большого развития. В стране пока не формируются периодически повторяющиеся социально значимые события, привлекающие большое количество российских и иностранных туристов.

#### **Слайд 7**

По итогам 2015 года Иркутскую область посетило 203,0 тыс. иностранных граждан, в том числе 128,8 тыс. зарубежных туристов, что на 12,3 % меньше по сравнению с 2014 годом и на 62,6% больше по сравнению с 2013 годом. Чаще всего Иркутскую область посещают туристы из Кореи, Китая, Германии, Японии, Монголии и США. Туристы преследуют самые разные цели — культурно-познавательные, лечебно-оздоровительные, частные, с целью обучения. Рассмотрим динамику туристических посещений Иркутской области, представленную на слайде. Рост количества въезжающих российских туристов значительно выше, чем рост количества

иностранных, связано это в первую очередь с увеличением доходов у россиян, которые могут расходовать часть своего бюджета на путешествия и отдых.

#### **Слайд 8**

Иркутская область располагает значительными туристскими ресурсами-природными, культурно-историческими и др. На их основе могут развиваться различные виды туризма, расширяться экскурсионное обслуживание.

Но она в то же время сталкивается с основными проблемами, которые сдерживают развитие туристкой области. Данные проблемы представлены на слайде.

#### **Слайд 9**

В рамках изученного материала, для развития событийного туризма на территории Иркутской области, целесообразно предложить следующее туристическое направление, представленное на слайде. Калькуляция группы на 30 человек на маршруте «Вкусные встречи Байкала».

В виду достаточно большого размера постоянных затрат, тур целесообразно организовывать только, если сформирована группа из 50 человек. В этом сложность организации туров такого типа.

Таким образом, наш новый тур будет стоить 100000 руб на 1 участника.

В работе также разработана рекламная программа продвижении тура. Стоимость которой составит 305250 рублей.

Поставленные в работе задачи решены. Цель работы достигнута.

**Спасибо за внимание! Доклад окончен.**