



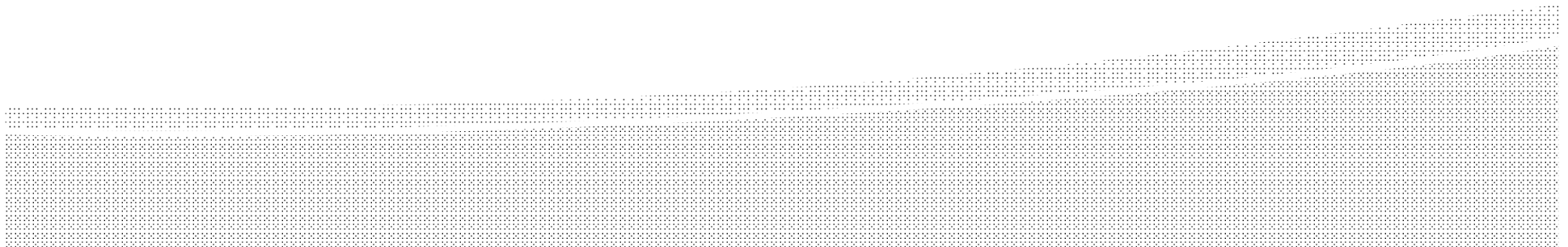
Перспективы развития событийного туризма в московском регионе на примере международных спортивных мероприятий

Выполнил:

ФИО

Научный руководитель проекта:

ФИО





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – разработка нового событийного тура для обеспечения посещения «Чемпионата КХЛ 2015 г.» в Москве.

Задачи:

1. рассмотреть структуру и основные характеристики событийного туризма в России;
2. проанализировать состояние рынка событийного туризма России;
3. выявить основные проблемы организации и безопасности событийных туров;
4. разработать новый оригинальный событийный тур в Москве «Чемпионат КХЛ 2015 г.» - посещение матча хоккейного клуба «Спартак»;
5. разработать предложения по развитию событийного туризма в Московском регионе.



ОБЪЕКТ, ПРЕДМЕТ

Объектом бакалаврской работы является событийный туризм как элемент туриндустрии.

Предметом бакалаврской работы является особенность организации и развития событийного туризма в Московском регионе.



СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Классификация и специфика формирования событийных туров:



национальные
фестивали и
праздники

театрализованные
шоу

фестивали кино и
театра

гастрономические
фестивали

фестивали и
выставки цветов

модные показы

спортивные
события

международные
салоны



АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА РОССИИ

Тенденции развития событийного туризма в Московском регионе:

Влияние пяти сил конкуренции на рынок культурно-спортивных услуг г. Москва





АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА РОССИИ

Тенденции развития событийного туризма в Московском регионе:

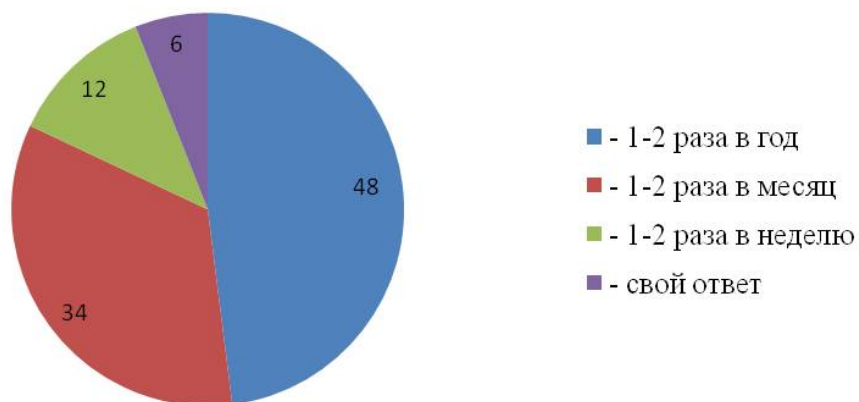
Анализ сильных и слабых сторон развития культурно-спортивного потенциала Москвы

№	Факторы	Вес	Оценка	Сумма
I. Сильные стороны				
1	Удачное расположение, привлекательное и для обычных туристов, и для бизнесменов	3	5	15
2	Узнаваемый бренд – благоприятный имидж региона на рынке	3	5	15
3	Наличие информации о комплексах в сети Интернет	3	4	12
4	Наличие опытного персонала	2	5	10
5	Модернизация основных фондов	2	4	8
	Итого по сильным сторонам			60
II. Слабые стороны				
1	Недостаточное количество средств размещения	2	4	8
2	Ухудшение экологической ситуации в регионе	3	5	15
3	Слабая маркетинговая деятельность	3	5	15
4	Отсутствие ряда услуг, востребованных туристами	2	4	8
5	Слабая способность к инновациям	2	3	6
	Итого по слабым сторонам			52

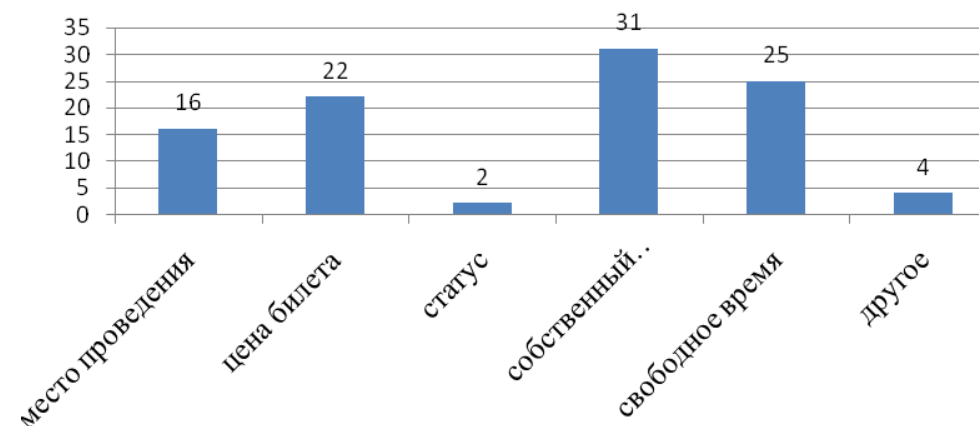


АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА РОССИИ

Рынок событийных туров в московском регионе:



Распределение частоты
посещений культурно-
досуговых мероприятий



Распределение
предпочтений зрителей
при выборе мероприятия

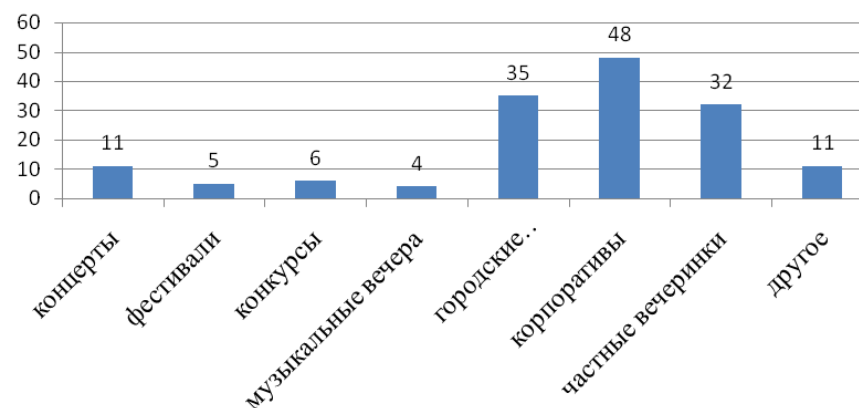


АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА РОССИИ

Рынок событийных туров в московском регионе:



Распределение целей посещения мероприятия

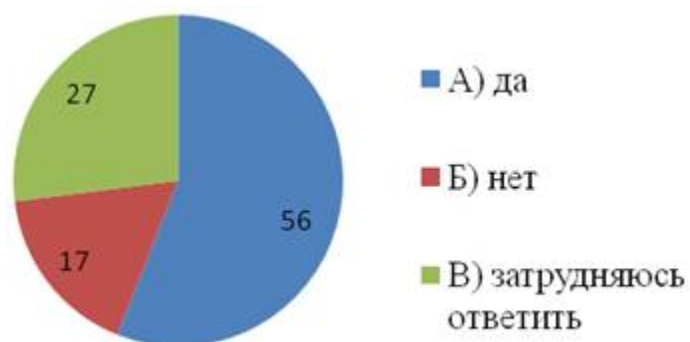


Распределение частоты посещений по видам мероприятий

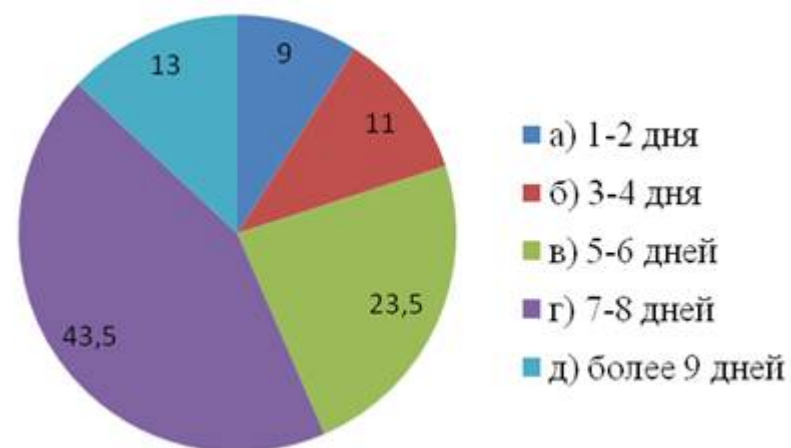


ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Разработка нового оригинального событийного тура в Москве «Чемпионат КХЛ 2015 г.»: посещение матча хоккейного клуба «Спартак»:



Заинтересованность туристов в маршрутах, связанных с крупными спортивными событиями



Распределение частоты посещений по видам мероприятий



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Разработка нового оригинального событийного тура в Москве «Чемпионат КХЛ 2015 г.»: посещение матча хоккейного клуба «Спартак». Программа тура.

1 день	11:00 Встреча в аэропорту. Трансфер в отель. Размещение в отель. 12:00 -13:30 Встреча с фанатами. Прогулка с фанатами по городу, посещения бара (по желанию) 14:00 Обед. 14:30 – 16:00 Встреча с гидом. Обзорный рассказ о хоккейном клубе «Спартак» 16:00 Свободное время. (Ужин за свой счет)
2 день	9:00 Завтрак 10:00-14:00 Встреча с гидом. Посещение стадиона «Сокольники». Экскурсия в музей клуба и по стадиону. 14:00 Обед. 14:30-16:00 Посещение фирменного магазина. 16:00 Свободное время. (Ужин за свой счет)
3 день	9:00 Завтрак 10:00-12:00 Встреча с гидом. Посещение клуба «Спартак». 12:00-14:00 Посещение спорт-бара. 14:00 Обед. 14:30-16:30 Посещение матча. 16:30 Свободное время. (Ужин за свой счет)
4 день	9:00 Завтрак 10:00-14:00 Встреча с гидом. Экскурсия по городу. 14:00 Обед 14:30 Свободное время. Шоппинг. (Ужин за свой счет).
5 день	9:00 Завтрак 10:00 Трансфер в аэропорт. Вылет из Москвы



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Разработка нового оригинального событийного тура в Москве «Чемпионат КХЛ 2015 г.»: посещение матча хоккейного клуба «Спартак»:

Расчет стоимости предложенного тура, обоснование привлекательности и конкурентоспособности. Калькуляция тура «Спартак- фан»

Виды услуг		На группу (40 человек)	на 1 туриста
Транспорт		23 400	525
Размещение + питание (завтрак, обед)		592000	14800
Медицинская страховка		9800	245
Экскурсии и билеты на мероприятие		100000	2500
Гид-сопровождающий		10000	250
Косвенные расходы	5%	36760	919
Себестоимость		771960	19299
Маржа	20%	154392	3860
в т.ч. Комиссионные	10%	77196	1930
Стоимость (Рублей)		922400	23060



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Сравнительный анализ тура с предложенными с другими туроператорами

Показатели	Тур «Спартак-фан» (5дней/4 ночи)	Тур от «Интерюнион» (4 дня/ 3 ночи)	«Ticketgroup» (4 дня/3 Ночи)	«Роза ветров» (5дней/4ночи)
Трансфер аэропорт-отель-аэропорт	+	+	+	+
Размещение в отель.	+	+	+	+
Гид-сопровождающий	+	-	-	+
Медицинская страховка	+	+	-	-
Билеты на матч	+	Доп.	Доп.	+
Завтрак	+	+	+	+
Обед	+	Доп.	+	Доп.
Ужин	-	-	-	-
Посещение фирменного магазина клуба.	+	-	-	+
Встреча с фанатами.	+	-	+	-
Экскурсия по городу.	+	Доп.	+	-
Тематические экскурсии	+	Доп.	+	-
Стоимость тура на одного человека. (Рублей)	23060,00	23010,00	25400,00	26770,00



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Разработка нового оригинального событийного тура в Москве «Чемпионат КХЛ 2015 г.»: посещение матча хоккейного клуба «Спартак»:

Продвижение тура:



1. Разработка печатного каталога
2. Проведение презентации
3. Реклама в СМИ:



50000 руб.
за 20 дней



9000 руб.
в неделю



4500 руб.
в неделю



27000 руб.
за 20 дней



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Предложения по развитию событийного туризма в московском регионе:

1. Разработка Концепции (Стратегия) развития событийного туризма в Московском регионе
2. Определение роли событийного туризма как важного направления внутреннего туризма в Российской Федерации в целом и в Московском регионе в частности
3. Определение способов влияния властных структур на развитие событийного туризма в регионе
4. Формирование правовой базы событийного туризма
5. Комплексное обеспечение безопасности в сфере событийного регионального туризма
6. Мониторинг культурно-исторического и туристско-рекреационного потенциала региона
7. Формирование регионального проекта- «Электронный атлас событийного туризма Московского региона»



ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В МОСКОВСКОМ РЕГИОНЕ НА ПРИМЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Заключение:

Событийный туризм - достаточно молодое направление в туризме, но уже завоевывающее себе значительную массу туристов

Культурно-спортивный потенциал московского региона является одним из основных направлений развития туризма

В Москве функционируют не менее 400 предприятий данной сферы, а годовой оборот даже небольшой компании составляет не менее 55 млн. руб

В проектной части данной работы предлагается разработанный тур на ЧМ КХЛ 2015

Разработан спортивный тур на базе арены «Сокольники». Стоимость составляет 23060 рублей



Перспективы развития событийного туризма в московском регионе на примере международных спортивных мероприятий

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

