

(СЛАЙД 1) Уважаемые аттестационная комиссия, однокурсники, гости! Вашему вниманию предлагается дипломная работа на тему «Повышение экспортного потенциала России на мировом рынке готовой продукции».

(Слайд 2) Итак, целью данной выпускной квалификационной работы является исследование состояния мирового рынка готовой продукции и выявление направлений повышения экспортного потенциала Российской Федерации. Благодаря данной цели, можно установить ряд задач.

(Слайд 3) Анализ предмета данной работы целесообразно начать с исследования макросреды. Для анализа актуального состояния национальной экономики целесообразно начать с рассмотрения динамики Внутреннего Валового продукта. Данные будут взяты за 2017 – 2019 года, а также будут дополнительно рассмотрены последствия пандемии коронавируса. Проанализируем динамику ВВП в годовом выражении с 2015 по 2020 год. Темпы прироста в 1 квартале 2020 года ниже, чем в предыдущих периодах. В данный период времени карантинные ограничения еще не были введены, потому на такое значение влияние оказал календарный фактор. В феврале 2020 года рост ВВП РФ ускорился до +2,9% (против 1,7 в январе), по оценкам Министерства Экономического развития РФ. В марте 2020 года на рост ВВП оказали наибольшее влияние падение цен на нефть, а также введение карантинных мер в странах – партнерах. Темп прироста замедлился до +0,8%. Сокращение ВВП на 12% в апреле 2020 года вызвано введением карантинных мер в Российской Федерации. Карантинные меры повлияли и на сферу услуг, и на базовые отрасли.

(Слайд 4) На протяжении последних лет структура ВВП по счету использования в целом оставалась стабильной. На долю расходов на конечное потребление приходится около половины всего ВВП. В 2019 году удельный вес расходов на конечное потребление домашних хозяйства сократился по сравнению с 2017 годом на 2,5 п.п. — до 50,0%, что может быть обусловлено общим снижением реальных располагаемых денежных доходов населения. Удельный вес валового накопления основного капитала снизился на 1,0 п.п. Сокращение экспорта в структуре ВВП по счету использования в 2019 году на 2,2 п.п. по сравнению с предыдущим годом во многом обусловлено вызвано замедлением мировой экономики и сокращением спроса, особенно - на энергетические товары со стороны Китая и Европейского союза, перенасыщением топливом на этом рынке в результате тёплой зимы и, как следствие, снижением цен. Удельный вес импорта в структуре ВВП по использованию, напротив, по сравнению с 2018 годом увеличился на 0,2 п.п., что, по оценкам экспертов, может являться следствием реализации национальных проектов, для которых закупались импортные товары.

(Слайд 5) В мае 2020 г. оборот розничной торговли сократился на 19,2% г/г после снижения на 23,2% в апреле 2020 г. Прирост продаж продовольствия в мае 2020 г. также сократился на 8,6% г/г, непродовольственных — на 29,2% г/г. Объем платных услуг населению в апреле снизился на 37,9% г/г после (–5,4%) г/г в марте текущего года. Структура счета доходов ВВП в 2017–2019 годах оставалась стабильной, колебания значений удельного веса были незначительными. Так, например, в 2019 году наблюдалось снижение доли валовой прибыли: по сравнению с 2018 годом значение показателя сократилось на 0,7 п.п., в то время как доля оплаты труда наемных работников в ВВП возросла на 0,7 п.п. Прирост суммарной величины добавленной стоимости всех регионов составил в 2018 году 2,8%. Почти во всех субъектах динамика ВРП была положительной. Исключение составили 8 регионов, а максимальное сокращение ВРП наблюдалось в Ненецком автономном округе (–7,8%) и Новгородской области (–2,1%).

(Слайд 6) При анализе экспортного потенциала Российской Федерации необходимо дать определение экспортного потенциала. На современном этапе под экспортным потенциалом принято понимать способность национального производства, отдельных отраслей и промышленности в общем производить достаточное количество конкурентоспособной продукции на экспорт. Проанализируем экспортный потенциал Российской Федерации. Продуктами с наибольшим экспортным потенциалом из Российской Федерации в мир являются пшеница (кроме твердых сортов) и меслин, катодная медь и древесина хвойных пород, распиленная / колотая по длине, нарезанная / очищенная. Катодная медь демонстрирует наибольшую абсолютную разницу между потенциальным и фактическим экспортом в стоимостном выражении, оставляя место для реализации дополнительного экспорта на сумму 3,7 млрд долларов. Несмотря на тот факт, что Российская Федерация стремится диверсифицировать экспорт, на сегодняшний день сырьевая направленность сохраняется, Российская Федерация остается крупнейшим поставщиком углеводородного сырья. Проанализируем товарную структуру экспорта Российской Федерации.

(СЛАЙД 7) Учитывая необходимость диверсификации экспорта, важно отметить наиболее перспективные направления экспорта в несырьевом секторе. Рынок готовой продукции является также одним из факторов роста отечественного экспорта. Расширение экспорта этого вида позволит отойти от сырьевой направленности отечественной экономики, а также диверсифицирует экспорт. Таким образом, анализ экспорта Российской Федерации показывает, что стране присущ сырьевой характер экономики. Диверсификация товарного ассортимента пока не была проведена. Наиболее выгодными направлениями для расширения экспорта можно считать: расширение рынка услуг (его экспорта), экспорт

высокотехнологичных товаров. Драйвером роста экспорта можно считать увеличение количества малых и средних предприятий. Карантинные меры привели к снижению сальдо торгового баланса. Данная ситуация обусловлена сокращением экспорта. Не смотря на то, что котировки нефти уже пришли в норму, импорт страны продолжает расти: закупка товаров из – за рубежа увеличивается. Положительным аспектом данного вопроса является то, что рост импорта наблюдается в инвестиционном секторе. То есть, можно говорить о процедуре восстановления деловой активности в стране после карантинных мер.

(СЛАЙД 8) За прошедшее десятилетие экспорт России машинно-технической продукции увеличивался со среднегодовыми темпами около 2,5% и составил по итогам 2019 года 27,7 млрд долл. США (-5,0% по сравнению с 2018 годом). Доля машин, оборудования и транспортных средств в суммарном экспорте России увеличилась с 5,6% в 2010 году до 6,5% в 2019 году..

(слайд 9) Уже несколько десятилетий экспортная ориентация является важным императивом экономики развития. Экономисты предлагают весьма сложные подходы, вплоть до поиска возможных «ловушек» в пространстве продуктов, которые могут блокировать потенциал развития на субоптимальном уровне (например, агропродукты). карантинные меры привели к снижению сальдо торгового баланса. Данная ситуация обусловлена сокращением экспорта. Несмотря на то, что котировки нефти уже пришли в норму, импорт страны продолжает расти: закупка товаров из – за рубежа увеличивается. Положительным аспектом данного вопроса является то, что рост импорта наблюдается в инвестиционном секторе. То есть, можно говорить о процедуре восстановления деловой активности в стране после карантинных мер. Ориентация на экспортную модель повысит локализацию производства, так как высокий процент локализации (выше 60%) как правило экономически оправдан только для платформ с высоким уровнем производства (более 250 тыс. единиц в год). Повышение локализации снизит импортируемую добавленную стоимость в экспортируемых Россией автомобилях, однако значимое увеличение экспорта могло бы повысить вовлеченность российских промышленных товаров в нисходящие глобальные цепочки добавленной стоимости.

(Слайд 10) Для реализации ключевых положений, выделенных Президентом РФ, необходима подготовка и осуществление комплекса мероприятий. На современном этапе нельзя недооценивать влияние карантинных мер на отечественную экономику. Важно отметить, что продолжительное действие оставит неизгладимый след на отечественной экономике. Но при этом введенные санкции не являются основной причиной актуального состояния отечественной экономики. Примечательно и то, что от санкций страдают не только страны, против которых их вводят, но и страны, которые вводят. На сегодняшний день главным подтверждением

этого тезиса является война между США, ЕС, Российской Федерацией. До введения санкций Российская Федерация была одним из крупнейших импортеров стран ЕС. Логичным стало то, что после введение двусторонних санкций импорт и экспорт сельскохозяйственной продукции промышленных товаров упали.

(Слайд 11) В целях повышения товарооборота Российской Федерации с иностранными партнёрами (в том числе увеличение российского экспорта), создания благоприятных условий для выхода российских компаний на международные рынки, реализации совместных проектов, снятия торговых барьеров и привлечения инвестиций со странами дальнего зарубежья (без учета стран СНГ, АСЕАН и Японии) созданы и функционируют 89 межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству между Российской Федерацией и зарубежными странами (МПК). Таким образом, на сегодняшний день наиболее целесообразен экспорт машинотехнической продукции в страны ЕАЭС, США, Китай и Германию. Эти страны имеют достаточный уровень спроса. Наибольшими проблемами, тормозящими экспорт, являются высокие экспортный пошлины и низкий уровень диверсификации отечественного экспорта. Таким образом, на основе проведенного анализа, можно выявить следующие методы повышения устойчивости страны на фоне мировой финансовой и экономической нестабильности:

- развитие системы активного долголетия;
- повышение правовой культуры граждан в вопросе трудоустройства;
- проведение активной политики по снижению уровня безработицы;
- расширение отраслей специализации;
- повышение конкурентоспособности страны на мировых рынках.

(Слайд 12) Таким образом, цель работы достигнута. Доклад окончен!