Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии! Тема моей дипломной работы - **«Повышение эффективности валютных операций в ОАО «Сбербанк России»**

Актуальность темы обусловлена тем, что вместе с развитием и совершенствованием валютного рынка развивались и совершенствовались валютные операции, появлялись новые их виды, улучшалась техника их проведения. Валютный бизнес действует как весьма важный регулятор в денежной системе.

Несмотря на то, что валютными операциями коммерческих банков уделяется большое количество внимания, проблема анализа их доходности является еще недостаточно разработанной.

Слайд 2

Целью выпускной квалификационной работы является исследование валютных операций, а также анализ их доходности.

Слайд 3

В ходе дипломной работы были рассмотрены и проанализированы валютные операции Сбербанка, также рассмотрены механизмы совершения в Сбербанке валютных операций, проведен анализ важнейших валютно-обменных операций за 2012-2014 гг.

Открытое акционерное общество «Сбербанк России» – это современная универсальная организация, входящая в число крупнейших российских коммерческих банков России и стран СНГ. Взяв достижения Сбербанк стала интеграция с Тройкой Диалог и создание корпоративно-инвестиционного бизнеса — Сбербанк CIB.

Сегодня ОАО «Сбербанк России» как один из участников рынка занимает лидирующую позицию в российской банковской сфере. Нынешнюю данную ситуацию представила на рисунке.

Слайд 4

Изучая публикуемую форму 0409125 ОАО «Сбербанка России», следует выделить основные показатели ликвидности банка.

Рассматривая форму 0409806, представляющую на слайде, можно отметить снижение показателей ROE и ROA в 2014 году по сравнению с 2013 годом. Однако данные показатели соответствуют установленным нормативным значениям и их отклонение не превышает 1%, что говорит о поддержании эффективной деятельности Сбербанка.

Слайд 5

Анализ отчетности в соответствии с МСФО позволил увидеть, что за протяжении периода с 2012 - 2014гг. Банк был подвержен отдельным финансовым рискам:

- кредитному;
- валютному;
- фондовому;
- процентному;
- рыночному.

Однако наблюдается положительная тенденция динамики изменения величины процентного, фондового и валютного рисков за 2012-2014гг. Отражающая данную ситуацию диаграмма представлена на слайде.

Слайд 6

Динамику изменений отдельных видов риска, млрд. руб. за 2012-2014гг. Вы так же можете увидеть на диаграмме на слайде.

Слайд 7

Изучение структуры кредитного портфеля показало рост объемов отдельных банковских продуктов.

Слайд 8

Исходя из данных, представленных на рисунке, в структуре кредитов портфеля можно наблюдать:

- рост отдельных банковских продуктов. Объем корпоративного кредитования вырос на 1651,2 млрд. руб. или на 25,1 %, а также рост розничного составил на 1030,9 млрд. руб. или на 57,1 %.

Слайд 9

ОАО «Сбербанк России» совершает следующие виды валютных операций:

1) Открытие и ведение валютных счетов клиентов. Данные операции включает в себя следующие виды:

- открытие валютных счетов юридическим лицам; физическим лицам;
- начисление процентов по остаткам на счетах;
- предоставление овердрафтов;
- предоставление выписок по ним совершенным операциям; оформление архива счета за любой промежуток времени;
- выполнение операций, по распоряжению клиентов, относительно средств на их валютных счетах;
- кэшлесс-ы, экспортно-импортными операциями.

2) ОАО «Сбербанк России» предлагает банкам широкий спектр услуг по проведению банкнотных операций:

- покупка и продажа наличной иностранной валюты за безналичную иностранную валюту или безналичные рубли;
- прием ветхой и испорченной наличной иностранной валюты, валюты выходящей из обращения;
- прием наличной иностранной валюты на инкассо;

Слайд 10

Учитывая результаты, полученные на основе проанализированного материала, целесообразно говорить о повышении эффективности валютных операций в ОАО «Сбербанк России». Предлагается совершенствование существующей системы валютных вкладов и внедрение новых видов валютных вкладов. В связи с этим, основными направлениями должны стать:

Повышение эффективности продаж массовых услуг и продуктов; Создание системы индивидуального обслуживания клиентов. Банк должен стремиться интегрировать отдельные банковские операции и предлагать комплексные решения своим клиентам, позволяющие учитывать весь спектр индивидуальных потребностей.

Банку следует разрабатывать системные подходы к рекламной политике, реализовать принцип прозрачности.

Следует также ввести в практику деятельности клиентские семинары и конференции, целевые рекламные акции. Целесообразно ввести в перечень услуг банка вклады с короткими сроками – на 1 месяц и один день.

Например, ввести вклад «Доходный Сбербанка России» (рублевый вклад). Этот вид вклада будет иметь большие перспективы, если ввести ряд новых условий, которые будут привлекательны для молодого населения. Так предлагается ввести следующие дополнительные условия.

Во-первых, увеличить срок хранения вклада до 6 месяцев и одного дня и увеличить годовой процент до 12%.

Во-вторых, увеличить возрастное ограничение пользователей вкладом до 26 лет.

В-третьих, ввести некоторые стимулы: скидка при покупке билета на самолет или при оплате за обучение, при условии оплаты услуг средствами, находящимися на этом вкладе и пролежавшие не менее одного полного срока хранения.

Также необходимо проводить активную рекламную деятельность по продвижению этих вкладов.

Слайд 11

Анализ оценки осуществления валютных операций выявил необходимость изменения кредитной политики Банка. Это характеризуется следующими факторами:

1) недостаток ликвидности в экономике, как у банков, так и у предприятий;

2) кризис доверия в экономических отношениях;

3) низкая доступность кредитов и их повышенная стоимость из-за вопросных рисков;

4) снижение платежеспособного спроса как со стороны физических, так и со стороны юридических лиц;

5) значительное падение цен как на товары, сырье и материалы, так и на активы;

6) повышенными колебаниями курсов всех валют.

Слайд 12

Пути решения проблем включают в себя:

1. Снижение процентной ставки за счет исключения из нее риска неплатежа.

2. Для развития рынка образовательного кредитования необходимы:

- законодательная база предоставления финансовой помощи для всех желающих и способных получить образование;
- гарантия возврата кредита государством, позволяющая ему взять значительную часть рисков на себя.

3. В условиях конкуренции выиграет тот, кто минимизирует риски, достоверно определив, какой клиент «хороший», а какой «плохой».

4. Банкам необходимо взять на вооружение передовые технологии и применить их для оценки потенциальных заемщиков.

Слайд 13

Таким образом, можно сделать вывод, что цель работы - исследование валютных операций, а также анализ их доходности – достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.