Российский Государственный Социальный Университет
Факультет социального управления
Кафедра социального менеджмента и туризма

Проект выступления на государственной аттестационной комиссии

К дипломному проекту на тему: Повышение эффективности менеджмента туфирмы «Пилот МС» в результате совершенствования кадровой и информационной политики

Выполнил студентка:
Одноклассник отделения
Специальность: «Менеджмент организации»
Специализация: «Социальный менеджмент и туризм»

Москва 2015

Уважаемый председатель и члены комиссии!
СЛАЙД 1
Вашему вниманию предлагается разработанный мной дипломный проект на тему: Повышение эффективности менеджмента туфирмы «Пилот МС» в результате совершенствования кадровой и информационной политики

Актуальность выбранной темы представлена на слайде 2.
Объект и предмет исследования дипломного проекта представлены на слайде 3.
Цель и задачи представлены показаны на слайде 4.
Практическая значимость дипломного проекта на слайде 5.
Структура дипломного проекта показана на слайде 6.

Разрешите перейти к докладу основных результатов, полученных в дипломном проекте
1. Проведен анализ теоретических основ построения эффективной системы менеджмента в туристическом бизнесе, рассмотрены основные понятия и принципы эффективного менеджмента, а также информационные (мультимедийные) технологии в туризме. *(Слайд 7)*

*Сделаны следующие выводы(Слайд 8):*
* Эффективность менеджмента охватывает различные сферы экономической деятельности. Кадровая и информационная политика туфирмы занимает особое положение.
* Главным признаком эффективности менеджмента является степень достижения целей деятельности организации
* Информационные мультимедийные технологии представляют возможности, работы со звуками и видеофайлами, что открывает новые направления использования компьютерной техники в области социально-культурного сервиса и туризма.
* Одно из наиболее распространенных направлений использования мультимедийных технологий в области управленческого сервиса и туризма — это создание и использование видеопрезентаций, справочных и рекламных дисков.

2. На основании анализа системы менеджмента туристской фирмы ООО «Пилот МС», а также степени готовности внедрения мультимедийных технологий в качестве информационного продукта рассматриваемых туфирмы, выявлены основные моменты, связанные с необходимостью внедрения мультимедийных технологий в туфирму «Пилот МС» *(Слайд 9)*

Для более полного и полного представления ситуации, среди сотрудников фирмы было проведено анкетирование.
Выводы по результатам анкетирования *(Слайд 10, 11)*: процесс подбора и обучения в туфирме ООО «Пилот МС» не находится на профессиональном уровне. Поиск и отбор персонала вряд ли планируется и осуществляется в момент необходимости заполнения тех или иных вакансий прямо этим непосредственно занимается генеральный директор. Обучение персонала в фирме не практикуется. Все работники отметили, что фирма готова к внедрению мультимедийных технологий и их совершенствованию. Все сотрудники готовы сотрудничать внедрения мультимедийных технологий, но никто из опрошенных даже знакомо технологии они хотят видеть в своей организации.

3. Разработаны проектные предложения по совершенствованию эффективности менеджмента туфирмы ООО «Пилот МС» и дано их экономическое обоснование *(Слайд 12)*.
По итогам деятельности туфирма располагает средствами для организации необходимого обучения своих работников. В связи с этим была разработана новая кадровая политика в целях повышения эффективности менеджмента и предложены следующие мероприятие *(Слайд 13)*

1.Вступив в штат станет менеджер по персоналу совмещающей функции инструктора по подбору и руководителя по развитию и обучению персонала.
2. Совершенствование и поддержание Интернет-сайта фирмы
3. Совершенствование системы оценки кандидатов путем применения профессиональных способов обработки информации
4. Разработка и проведение анкетирования
5. Внедрение инструктажа как эффективный метод обучения и адаптации новых работников.
6. Обучение руководства и руководителей структурных подразделений на семинаре «Управление персоналом для линейных руководителей».
7. Обучение менеджеров на тренингах по профессиональным продажам.
* Затраты на реализацию предлагаемых мероприятий представлены в таблице на слайде 14

* Общий экономический эффект после реализации предлагаемых мероприятий по разработке новой кадровой политики составит 1458,06тыс. руб. Также предполагается увеличение выручки от реализации на 2606,80 тыс.руб, прибыли от продаж на 1805,26 тыс. руб. *(Слайд 15)*
* Мультимедиа продукт – это результат совместного творчества специалистов двух областей: той предметной области, которой посвящено издание, и области компьютерных технологий. Только при полном взаимопонимании может получится издание CD-ROM

Технологическая цепочка создания мультимедиа продукта включает в себя несколько этапов: Формулирование идеи(концепции), идея должна быть разработана, уточнена, дополнена, описана, а впоследствии, зафиксирована. Сбор материала, или материал необходимый для создания книги, журнала, статьи, докладов, диска. Сбор и подготовка изображений, информации. Создание полноценного диска. Выпуск. Тиражирование, продажа. Создание каталога, каталог должен быть разослан, отправлен покупателю. Тиражирование. *(Слайд 16)*.

* Данное указывающие целесообразность и эффективность данной разработки приведены в сводной таблице на слайде 17.
* Расчетный экономический эффект выпуска мультимедийного продукта составляет 193050,7 руб. Коэффициент экономической эффективности равен 1,5. Срок окупаемости проекта составляет 0,7 года. *(Слайд 18)*.

Таким образом, предлагаемые мероприятие позволят ООО «Пилот МС» повысить эффективность деятельности менеджмента, провести организационные изменения в тех целях обеспечить развитие персонала, улучшить систему коммуникаций и организационную культуру, увеличить объемы продаж, повысить уровень лояльности туфирмы.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.