

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии! Тема моей выпускной квалификационной работы - **«Повышение эффективности транспортно-складской логистики на предприятии ООО «Крепеж Про»»**.

Слайд 2

Итак, одной из актуальных тенденций развития современной экономики является расширение сферы применения логистики. В настоящее время логистический системы реализуется в управлении транспортировкой и складированием, в управлении материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе перемещения товаров до конечного потребителя в соответствии с его потребностями и интересами.

Слайд 3

В свою очередь, **целью** работы является изучение основных аспектов складской логистики, выявление наиболее важных проблем и применение способов их решения, а также разработка мероприятий по совершенствованию логистических операций. **Задачи** исследования представлены на слайде.

Слайд 4

Итак, компания была основана в 2012 году. Деятельность компании охватывает все этапы производства крепежа, начиная от первичного поставщика сырья, заканчивая доставкой готовой продукции покупателям. Ассортимент составляет более тысячи наименований. Наиболее полно представлены такие группы, как гвозди, саморезы, шурупы, анкера. В компании используется линейный тип организационной структуры. Решения передаются по цепочке "сверху вниз", а сам руководитель нижнего звена управления подчинен руководителю более высокого над ним уровня

Слайд 5

В свою очередь, важную роль в работе компании ООО «Крепеж Про» играет наличие собственного производственно-складского помещения, рациональное управление и планирование складскими потоками. На собственном складе лучше поддерживаются условия хранения и контроля за продукцией. Здание склада площадью 12 997 м² имеет 2 этажа. В здании есть офисные помещения. На территории есть парковка для грузового и легкового транспорта.

Слайд 6

Таким образом, на сегодняшний день основными крупными поставщиками сырья для предприятия, с которыми заключены долгосрочные договоры, являются: АО «Белорецкий металлургический комбинат», ООО «Северсталь-метиз», ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат».

Слайд 7

Далее отметим, что немаловажную роль в работе компании играет сбыт готовой продукции. Покупателями являются не только небольшие компании, но и крупные сетевые магазины, как «Леруа Мерлен», «Castorama», «OBI». Для доставки готовой продукции используют автомобильный вид транспорта, т.к. ему свойственна гибкость доставки и высокая скорость междугородних перевозок. Предприятие не имеет своего автопарка. Для решения транспортных задач компанией заключены договора с транспортными компаниями, такими как: ООО «Гранд Транспортер»; ГК «ФураТут».

Слайд 8

Теперь отметим плюсы транспортных компаний:

1. Минимум расходов. Нет затрат на создание и обслуживание автопарка, зарплаты его работникам, налоги.
2. Доставка любых грузов и товаров. У транспортных компаний укомплектованный автопарк с разными типами автомашин.
3. Простое управление процессом доставки. За доставку отвечает транспортная компания, все, что требуется – составить договор и контролировать исполнение.

Слайд 9

В свою очередь, основные проблемы, непосредственно касающиеся работы склада в целом на предприятия ООО «Крепеж Про»:

1. Большая загруженность склада в зоне приемки и отпуска грузов.
2. Размещение товаров не по системе адресного хранения.
3. Низкая производительность зоны комплектации из-за:
 - низкой производительности труда рабочих;
 - большой текучести кадров.

Слайд 10

Итак, одним из слабых мест складской системы предприятия является отсутствие адресного хранения. Поиск не систематизирован, а зависит от конкретного специалиста. Основой дальнейшей успешной деятельности склада должен стать акцент на внедрение системы адресного хранения по статистическому принципу, что позволит увеличить производительность и максимально эффективно использовать человеческий фактор за счет

оптимизации размещения продукции и управления процессом погрузочно-разгрузочных работ. Адресное хранение – это такой способ организации размещения товаров, когда каждому месту хранения присваивается адрес или индивидуальный номер. Зоны на адресном складе разделяются на составляющие. Предлагается ввести следующее разделение стеллаж, секция стеллажа, номер полки. Каждая составляющая имеет свой идентификатор, при сложении их воедино образуется уникальный адрес.

Слайд 11

Таким образом, переход с обычной системы учета на адресное хранение на складе имеет ряд преимуществ:

1. «Прозрачность» размещения товара на складе: товар одного наименования всегда в одном месте.
2. Минимальные затраты на обучение новых сотрудников.
3. Повышение эффективности полезного использования площадей хранилищ.
4. Сокращение времени ожидания от сбора до отправки заказа.
5. Оптимизация работы сотрудников склада.
6. Минимизация рисков, связанных с человеческим фактором, нет необходимости самостоятельно анализировать товарооборот грузов для оптимизации хранения.
7. Каждая задача систематизирована и автоматизирована.
8. Время приемки и размещения уменьшается.
9. Инвентаризация не парализует деятельность компании.

Слайд 12

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что логистика на предприятии является одним из самых важных элементов, используемых при осуществлении основной деятельности. Благодаря рационально выбранным логистическим схемам, можно сократить затраты на хранение и транспортировку грузов, ускорить процесс получения информации и повысить уровень сервиса. Информационная логистика способна сделать запасы «прозрачными», не только в рамках одного склада, но и на всех складах предприятия. Суть логистики - создание некоего конвейера, упорядочивающего всю работу организации, а не отдельных её частей, а главной целью логистики является обеспечение конкурентоспособных позиций организации на рынке. Складская логистика играет важную роль в логистической системе. Благодаря адресной системе хранения можно оптимально использовать площадь склада; сократить процент ошибок и потери на складе, более быстрыми становятся процессы размещения, комплектации товаров; можно получать онлайн информацию о товарных остатках; упрощен процесс проведения инвентаризации

Слайд 13

Таким образом, Цель работы достигнута. Спасибо за внимание! Доклад
окончен.