



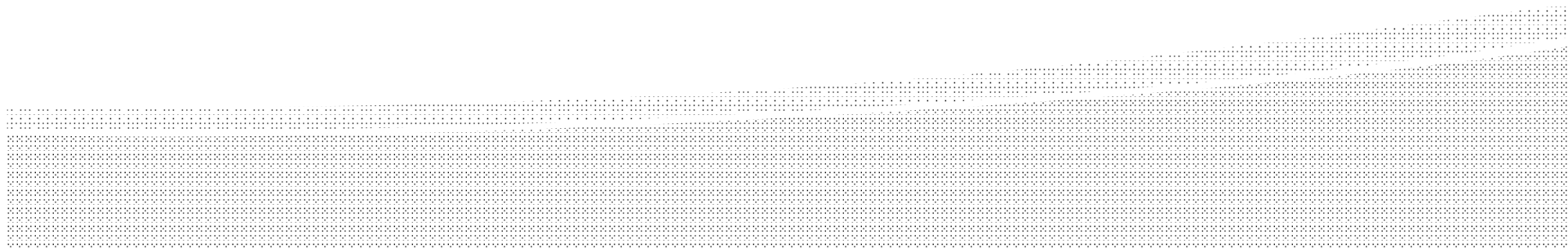
Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности на примере ЗАО "Шатурский хлебокомбинат"

Выполнил:

ФИО

Научный руководитель проекта:

ФИО





ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ

Цель – исследование эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Задачи:

1. Изучить понятие эффективности хозяйственной предприятия.
2. Раскрыть особенности оценки эффективности хозяйственной деятельности;
3. Провести анализ эффективности хозяйственной деятельности на примере ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»;
4. Рассмотреть основные направления повышения эффективности хозяйственной деятельности ЗАО «Шатурский хлебокомбинат».



Анализ эффективности финансово - хозяйственной деятельности на примере ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»

Общая характеристика предприятия:



ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»
занимает одну из лидирующих позиций в
сфере производства хлебобулочных и
слоеных изделий в регионе

Месторасположение: 140700, г. Шатура,
ул. Советская, д. 2.

В ассортименте - более 45
наименований продукции.

На сегодняшний день продукция ЗАО
«Шатурский хлебокомбинат»
поставляется в 48 магазинах Московской
области и пользуется большим спросом у
населения.

Сотрудников – 138 человека.



Анализ эффективности финансово - хозяйственной деятельности на примере ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»

Анализ основных технико – экономических показателей:

Данные о чистом доходе (выручка) от реализации

Показатели	2012г	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонения +/-		Относительное отклонение, %	
				2013г. к 2012г.	2014г. к 2013г.	2013г. к 2012г.	2014г. к 2013г.
Реализованная продукция, тыс. руб.	76879	85363	119273	8484,00	33910,00	111,04	139,72

Производственная мощность предприятия

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонения +/-		Относительное отклонение, %	
				2013г. к 2012г.	2014г. к 2013г.	2013г. к 2012г.	2014г. к 2013г.
Производственная мощность, тыс. шт.	5400	5400	5400	0,00	0,00	-	-
Коэффициент использования производственной мощности	0,71	0,79	0,88	0,07	0,09	110,48	111,78



Анализ эффективности финансово - хозяйственной деятельности на примере ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»

Анализ основных технико – экономических показателей:

Данные о среднесписочной численности штатных работников

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонения +/-		Относительное отклонение, %	
				2013г. к 2012г.	2014г. к 2013г.	2013г. к 2012г.	2014г. к 2013г.
Численность работающих чел.	122	134	138	12	4	109,84	102,99

Анализ производительности труда ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»

Показатели	2012 г.	2013 г.	2014 г.	Абсолютное отклонения +/-		Относительное отклонение, %	
				2013г. к 2012г.	2014г. к 2013г.	2013г. к 2012г.	2014г. к 2013г.
Производительность труда, тыс. руб.	632,31	638,07	873,64	5,76	235,56	100,91	136,92



Анализ эффективности финансово - хозяйственной деятельности на примере ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»

Анализ финансового положения предприятия:

Оценка платежеспособности ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»

Коэффициенты платежеспособности	2012г	2013г	2014г	Отклонение 2013г. к 2012г.	Отклонение 2014г. к 2013г.	Отклонение 2014г. к 2012г.
Общий показатель ликвидности	0,12	0,17	0,20	+ 0,05	+0,02	+0,08
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,02	0,04	0	+0,02	+0,02
Коэффициент критической оценки	0,60	0,65	0,67	+0,05	+0,02	+0,07
Коэффициент текущей ликвидности	0,12	0,17	0,20	+ 0,05	+ 0,03	+ 0,08
Коэффициент маневренности функционирующего капитала	0,52	0,42	0,5	-0,01	+ 0,08	- 0,02
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	1,12	1	0,92	- 0,12	- 0,08	- 0,2



Анализ эффективности финансово - хозяйственной деятельности на примере ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»

Анализ финансового положения предприятия:

Расчет показателей рентабельности деятельности

Показатели	2012г., %	2013г., %	2014г., %	Изменение 2014/2013	
				Абсолютное	Относительное
Рентабельность продаж	0,2	-3,39	0,70	4,09	-
Рентабельность, %	-	-	5,69	-	-

Оценка показателей деловой активности

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.	Отклонение 2013г. от 2012г.	Отклонение 2014г. от 2013г.	Отклонение 2014г. от 2012г.
Ресурсоотдача	11,45	7,18	9,7	-0,62	+2,52	-1,75
Коэффициент оборачиваемости мобильных средств	0,71	0,50	0,60	-0,21	+0,10	-0,11
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	6,33	3,04	3,68	-3,29	+0,64	-2,65
Фондоотдача	3,96	2,60	3,35	-1,36	+0,75	-0,61



Основные направления повышения эффективности хозяйственной деятельности ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»

Пути повышения эффективности деятельности предприятия:

1. Увеличить производство и продажи кондитерских изделий к 2015г. в 2 раза (освоение производства сахаристого печенья).
2. Увеличить объем продаж новой продукции до 10% в общем объеме (расширение рынков сбыта в близлежащих городах).
3. Увеличить продажи кондитерских изделий на новых географических рынках до 45 млн.руб. в год (развитие проекта «мини-пекарни»).
4. Замена нерентабельной продукции, запуск линейки тортов.



Основные направления повышения эффективности хозяйственной деятельности ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»

Пути повышения эффективности деятельности предприятия:

Сравнительный анализ предполагаемого выпуска тортов «Шоколадный принц» и «Неженка»

Продукция	Себестоимость 1 шт., руб.	Розничная цена за 1 шт., руб.	Прибыль от реализации 1 единицы, руб.	Плановый выпуск товаров в год, шт.	Плановая прибыль, руб.
«Шоколадный принц»	138,67	173,5	34,83	2520	87771,6
«Неженка»	187,08	233,85	46,77	3100	144987
Итого			81,6	5620	232758,6



Основные направления повышения эффективности хозяйственной деятельности ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»

Пути повышения эффективности деятельности предприятия:

Экономия от снятия с производства нерентабельной продукции

Наименование продукции	Себестоимость выпущенной продукции, тыс. руб.	Объем реализованной продукции, тыс. руб.	Экономия
Сдоба Обыкновенная	1209,6	740	469,6
Изделие хлебобулочное "Аппетитное с сахаром"	554,3	345	209,3
Итого	1763,9	1085	678,9



Основные направления повышения эффективности хозяйственной деятельности ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»

Технико-экономическое обоснование экономической программы:

Результат от ввода в производство нового товара

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Стоимость нового оборудования	232,21
Обслуживание и ремонт	20
Общая стоимость потребляемой эл.энергии новым оборудованием в год	14,16
Общие затраты на оборудование	297,57
Себестоимость 1 тонны нов. продукции	60,2
Продажная цена 1 тонны	70
Плановое производство, тонн	25
Себестоимость нов. продукции	1505
Плановая выручка от реализации	1750
Плановая прибыль	245
Общие затраты	1802,57
Рентабельность	13,59



Основные направления повышения эффективности хозяйственной деятельности ЗАО «Шатурский хлебокомбинат»

Анализ технико-экономических показателей за 2014 г. в сравнении с плановым

Показатели	2014 г.	План	Абсолютное отклонения +/-	Относительное отклонение, %
1.Производственная мощность, тыс. шт.	5400	5425	25,00	100,46
2.Выпуск продукции, т.	4762	4705	-57,00	98,80
3. Коэффициент использования производственной мощности	0,88	0,87	-0,01	98,80
4. Товарная продукция, тыс.руб.	120562	120212	-350,00	99,71
5. Реализованная продукция, тыс. руб.	119273	120098	825,00	100,69
6. Стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.	16384,6	16616,6	232	101,42
7. Численность работающих чел.	138	138	0,00	100,00
8 Среднемесячная оплата труда, руб.	6132,00	6132,00	0,00	100,00
9. Производительность труда, тыс. руб.	873,64	871,10	-2,54	99,77
10. Полная себестоимость товарной продукции, тыс. руб.	112856	112597,1	-258,90	99,77
11.Прибыль (убыток) от реализованной продукции, тыс. руб.	6417	7500,9	1083,90	116,89
12. Фондоотдача, руб.	7,36	7,27	-0,09	98,76
13.Затраты на руб. реализованной продукции, руб.	0,95	0,94	-0,01	99,09
14. Рентабельность, %	5,69	6,66	0,98	117,16



Повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности на примере ЗАО "Шатурский хлебокомбинат"

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

