

Слайд 1

Здравствуйте, уважаемые члены аттестационной комиссии!

Тема моей ВКР – **«Потребительское кредитование в рыночных условиях на примере банка ПАО ВТБ 24».**

Актуальность выполненной квалификационной работы заключается в том, что конкуренция между коммерческими банками в области потребительского кредитования является неременным условием взаимодействия, взаимосвязи и соперничества кредитных организаций, стремящихся создать лучшую возможность реализации своих банковских продуктов и услуг, в данном случае потребительского кредитования, получения максимальной прибыли и наиболее полного удовлетворения потребностей клиентов.

Слайд 2

Цель работы - анализ потребительского кредитования в современных условиях в Публичном акционерном обществе «ВТБ 24» (далее ПАО «ВТБ 24»).

Задачи данной работы Вы можете увидеть на данном слайде.

Слайд 3

По данным диаграммы можно сделать вывод, что в структуре потребительского кредитования в России с 2012 г. по 2015 г. отмечается тенденция увеличения потребительского кредитования в рублях, а начиная с 2016г. происходит небольшой спад по сравнению с 2015 годом.

Что касается размера выдаваемых кредитов, можно сказать, что с 2014 г. по сравнению с 2013 г. средний размер выдаваемого кредита увеличился на 59,7% и составил 14,2 млрд. руб.

Слайд 4

По данным рисунка можно сделать вывод, что наиболее значимыми участниками на рынке потребительского кредитования на апрель 2017 г. являются «Сбербанк России» и «ВТБ 24». По данным за апрель Сбербанком были выданы потребительские кредиты на 4 205 778 млн. руб., а банком ВТБ24 1 518 711 млн. руб. На третьем месте по выдаче кредита объемом 308 484 млн. руб. является «Россельхозбанк». Все остальные участники на рынке кредитования имеют объем практически одинаковый. Объемы потребительского кредитования в банке ВТБ 24 с начала года изменились на 2,2%, что служит положительной динамикой в области данного кредитного продукта.

Слайд 5

ПАО «ВТБ 24» - один из крупнейших участников на российском рынке. Банк включен в состав международной финансовой группы ПАО «ВТБ» и специализируется на обслуживании физических лиц, юридических лиц, предпринимателей, предприятий малого и среднего бизнеса.

Схема организационной структуры ПАО «ВТБ» - схема на слайде.

Слайд 6

По данным диаграммы можно сделать вывод, что рынок потребительского кредитования Банка ВТБ 24 увеличился в 2016 г. по сравнению с 2015 г. на 12 млрд. руб.; ипотека на 2,5 млрд. руб.; значительный прирост показал малый бизнес в 2016 г. вырос на 131 млрд. руб.

Слайд 7

Существует ряд причин возникновения банковских рисков. Анализируя банковские риски, необходимо учитывать:

- состояние экономики в кризисных условиях, которое выражается не только падением производства, но и уничтожения хозяйственных связей;

- неустойчивость политики;

- отсутствие законодательных актов или несоответствие правовой базы и реальной ситуации.

На рисунке показана зависимость кредитного риска с событиями, которые происходят в процессе кредитования в банке.

Слайд 8

По данным таблицы можно сделать вывод, что на 1 января 2016г. обязательные нормативы ликвидности Н2 и Н3 возрастают по сравнению с предыдущим периодом и соответствуют предельным значениям. Следовательно, это способствует благоприятным экономическим условиям для устойчивого функционирования банковской системы в стране.

Слайд 9

Из таблицы видно, что по результатам расчета трехкомпонентного показателя, можно сказать о нормальной устойчивости и достаточном уровне финансового состояния кредитной организации, при котором гарантируется его платежеспособность.

Слайд 10

В настоящее время Президент Российской Федерации В.В. Путин утвердил стратегию экономической безопасности до 2030 года, которая вступила в силу 15 мая 2017 года.

К основным угрозам экономической безопасности относят:

- стремления развитых государств использовать свои преимущества в уровне развития экономики;
- усиление колебаний конъюнктуры мировых финансовых рынков;
- повышение конфликтов в зонах экономических интересов РФ.

Экономическая стратегия будет реализовываться в два этапа:

- стратегия до 2019 года заключается в разработке ряда мер в целях обеспечения экономической безопасности, совершенствование механизмов мониторинга;
- стратегия до 2030 года – выполнение мер по нейтрализации угроз в области экономической безопасности.

Таким образом, чтобы Банк ВТБ 24 находился на высоком уровне экономической безопасности, необходимо дальнейшее совершенствование банковской системы в целом.

При дальнейшем развитии ВТБ 24, работники банка в том или ином случае должны заниматься обеспечением экономической безопасности, привлекая как можно больше платежеспособных клиентов. Не заботясь о соблюдении должным образом норм экономической безопасности, банк в будущем может оказаться на грани банкротства.

Слайд 11

На основании выполненной работы можно сделать вывод, что рынок потребительского кредитования продолжает свое активное развитие. Банк ВТБ 24 стремится развивать онлайн-сервисы, для взаимодействия с клиентами дистанционно. Также Банк предлагает большое количество качественных продуктов и услуг, поэтому занимает лидирующее положение в сфере банковского кредитования.

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.