

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА
на тему:
«Потребительское кредитование в рыночных условиях на примере
банка
ПАО ВТБ 24»

Выполнил:

фио

Научный руководитель:

фио

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

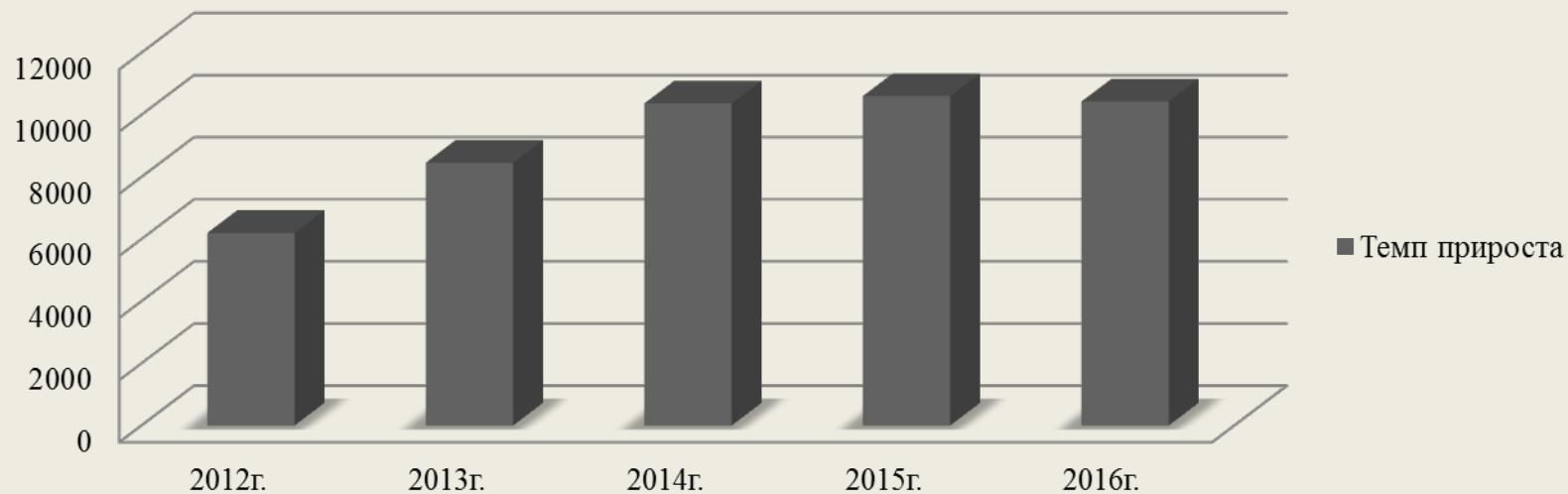
Цель – анализ потребительского кредитования в современных условиях в Публичном акционерном обществе «ВТБ 24» (далее ПАО «ВТБ 24»).

Задачи:

- 1.- рассмотрение основных проблем и перспектив развития потребительского кредитования в современных условиях;
- 2.- исследование организации работы в области потребительского кредитования;
- 3.- выявление основных проблем кредитных рисков в сфере потребительского кредитования.

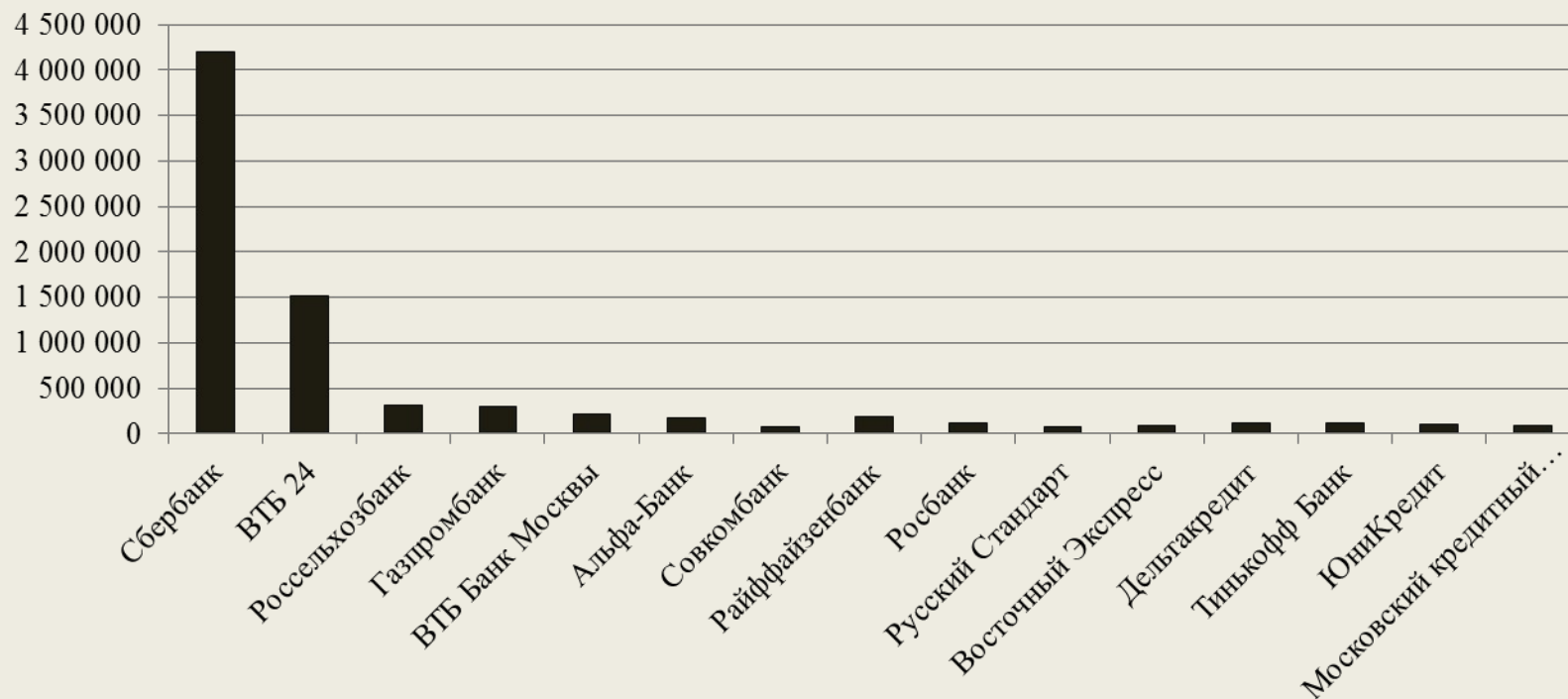
Объемы потребительского кредитования по данным ЦБ РФ (млрд. руб.)

Объемы потребительского кредитования, млрд. руб.



Лидеры в банковской сфере

Лидеры в банковской сфере по объемам потребительского кредитования, млн. руб.



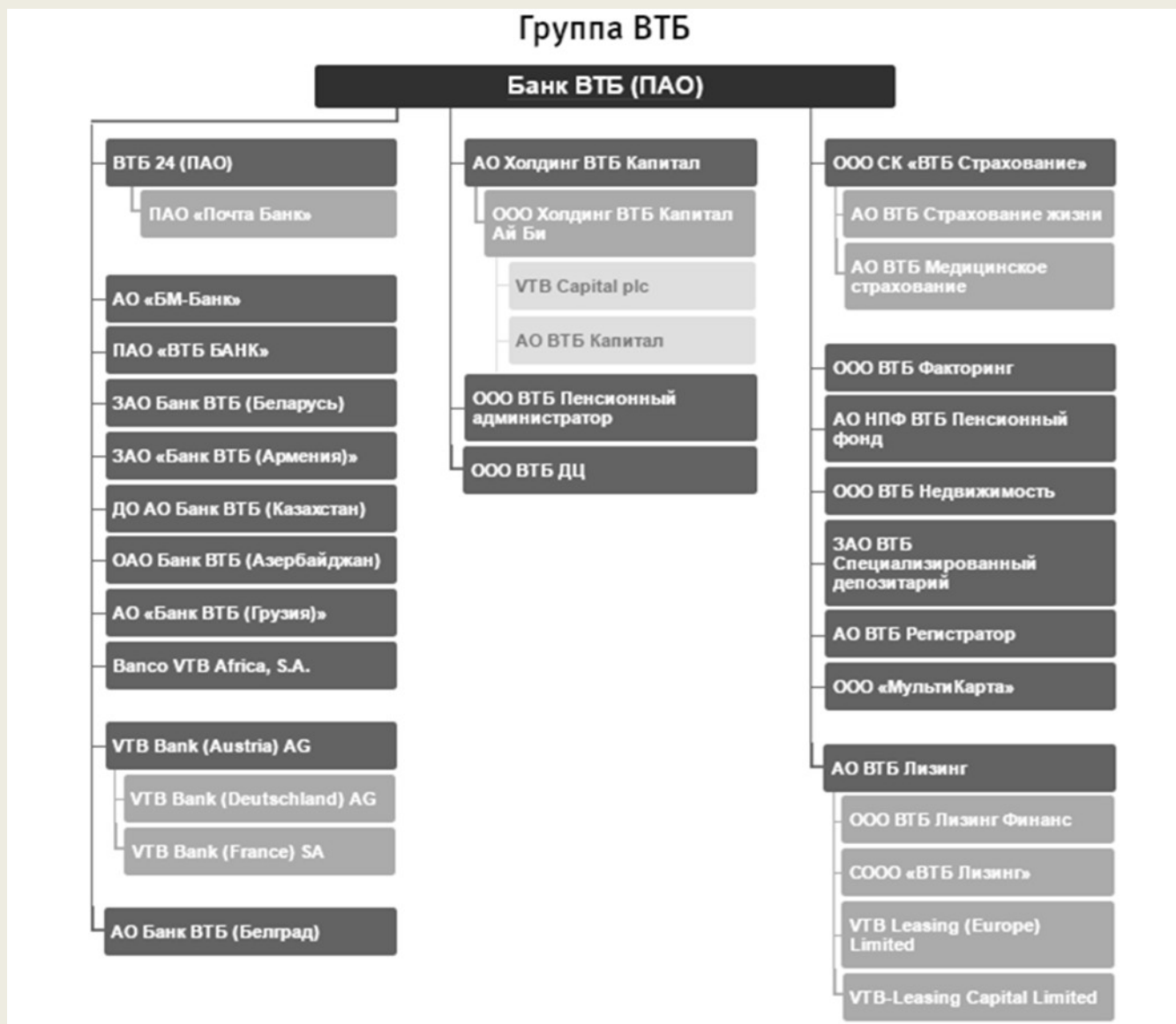
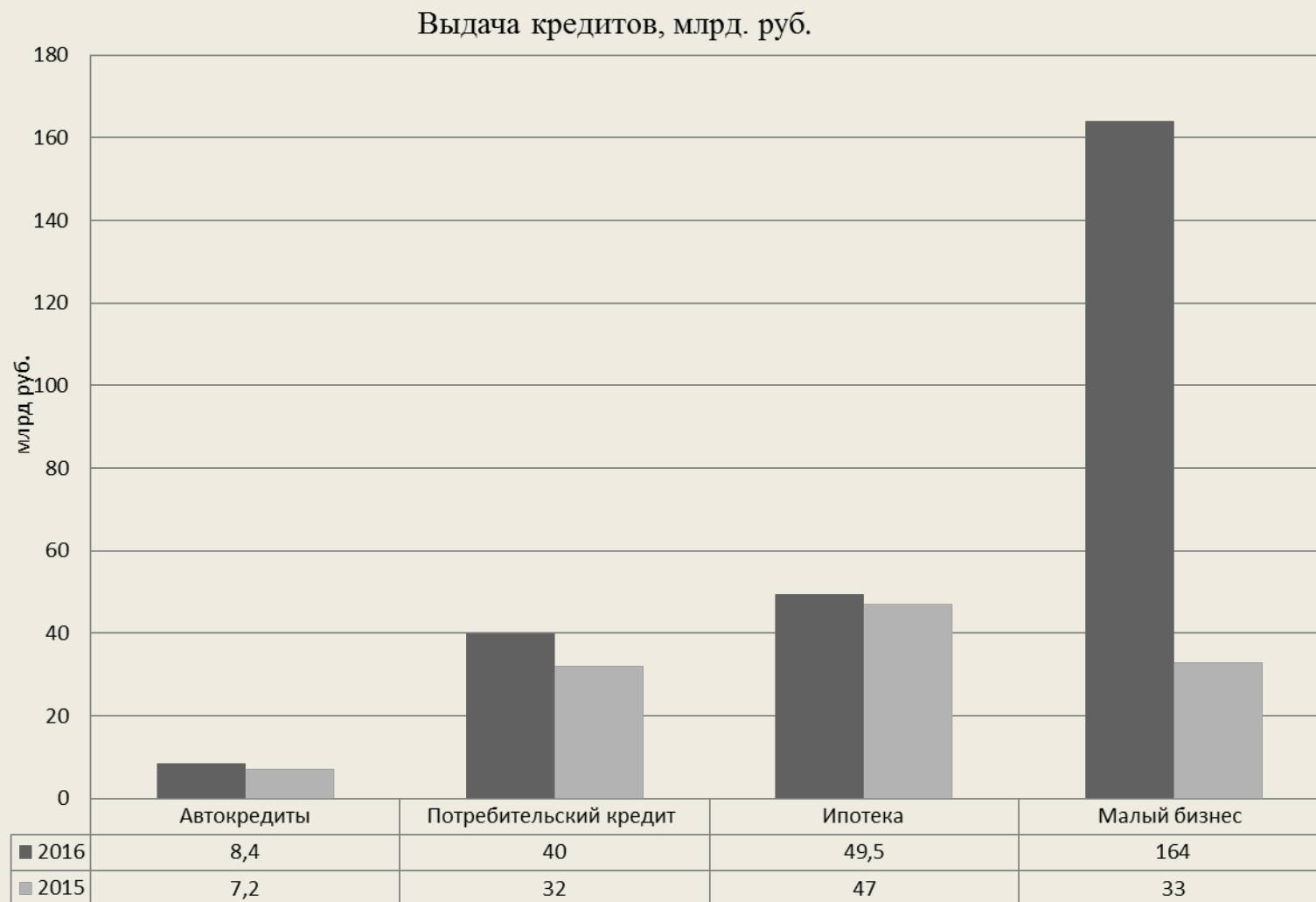
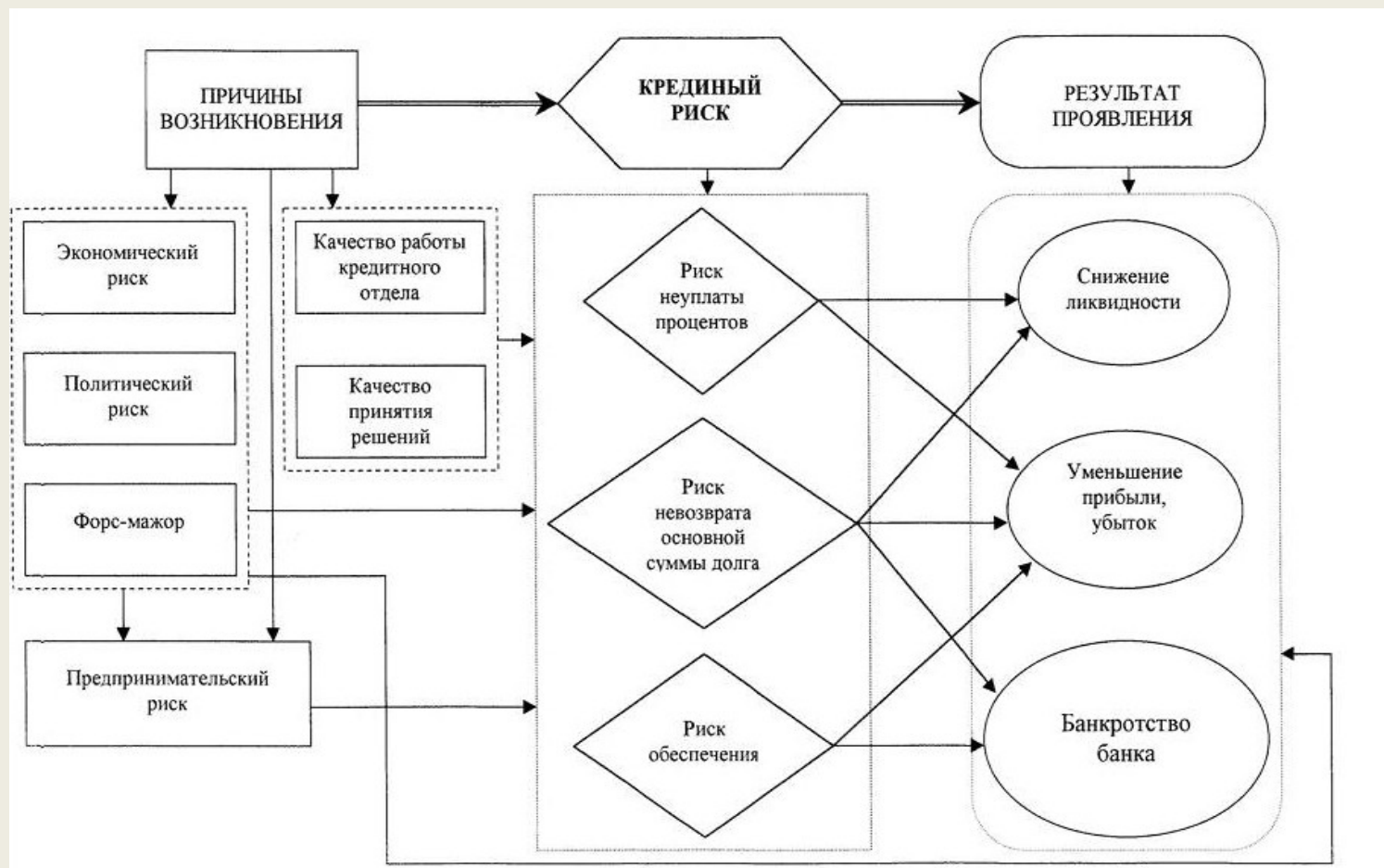


Схема организационной структуры ПАО «ВТБ»

Объемы кредитования 2015-2016 гг.



Проявление кредитного риска в банке



Фактические значения обязательных нормативов ликвидности банка ВТБ 24

№ п/п	Наименование норматива	01.01.2015	01.01.2016	Изменение, %
1	2	3	4	5
1.	Н2	77,76	84,79	8,3
2.	Н3	61,36	118,98	48,41
3.	Н4	116,35	78,15	48,23

Определение уровня финансовой устойчивости Банка ВТБ 24

№ п/п	Показатель	Условные обозначе ния	Источник и данных	Величина показателя	
				начало периода	конец периода
1	2	3	4	5	6
1.	Источники собственных средств	И ^с	Бух.балан с	1 652 017	1 855 573
2.	Внеоборотные активы	Ф	Бух.балан с	19 986 789	18 777 545
3.	Убытки	У	Бух.балан с	586 255	789 811
4.	Наличие собственных источников оборотных средств	Е ^с	п.1-п.2-п.3	-18921027	-17711783
5.	Долгосрочные пассивы	К ^т	Бух.балан с	20 895 621	19 354 395
	Наличие б				

К основным угрозам экономической безопасности относят:

- стремления развитых государств использовать свои преимущества в уровне развития экономики;
- усиление колебаний конъюнктуры мировых финансовых рынков;
- повышение конфликтов в зонах экономических интересов РФ.

Экономическая стратегия будет реализовываться в два этапа:

- стратегия до 2019 года заключается в разработке ряда мер в целях обеспечения экономической безопасности, совершенствование механизмов мониторинга;
- стратегия до 2030 года – выполнение мер по нейтрализации угроз в области экономической

«Потребительское кредитование в рыночных условиях на примере банка ПАО ВТБ 24»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!