

ВУЗ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему:

**«Правовые основы защиты интересов
потребителей-туристов в современных
условиях»**

Выполнил:

Научный руководитель:

Цель и задачи исследования

Цель исследования - изучение законодательства в области защиты прав потребителей туристических услуг.

Задачи:

1. Дать определение понятиям «туризм», «турист», «права туриста»;
2. Изучить правовую характеристику законодательства о защите прав и интересов туристов;
3. Изучить нормативные документы, касающиеся общих требований к безопасности потребителя туристических услуг.

Основные категории

недостоверная реклама;

дополнительные денежные
сборы;

низкий уровень сервиса;

нарушение права
потребителя на
безопасность услуги.

Рост числа жалоб на российском рынке туризма обусловлен двумя факторами:

туристы стали более осведомлены о своих правах и обязанностях турфирмы и более склонны настаивать на своих правах;

возросший спрос на туруслуги способствует вхождению на рынок новых фирм, менее опытных и менее обеспеченных ресурсами, а также фирм-мошенников

Определение туризма базируется на следующих признаках:

- 1 туризм есть результат передвижения людей;
- 2 туризм всегда включает два элемента: путешествие в пункт назначения и остановку там;
- 3 путешествие означает выезд из страны (или региона), где турист постоянно проживает;
- 4 путешествие – являет собой временное движение туриста по туристскому маршруту

Основные цели государственного регулирования туристской деятельности

обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

охрана окружающей природной среды; создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

развитие туристской индустрии, обеспечивающей потребности граждан при совершении путешествий, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан Российской Федерации;

развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного наследия.

Основу законодательства в области защиты прав туристов составляют

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ
«Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите
прав потребителей» в редакции Федерального
закона от 9 января 1996 г. № 2-ФЗ

Постановление Правительства Российской
Федерации от 18 июля 2007 г. № 452

Основаниями ответственности организатора путешествия являются:



необоснованный отказ от заключения основного договора при наличии заключенного предварительного договора;

необоснованный отказ от заключения публичного договора туристского;

предоставление туристу ненадлежащей информации о турпродукте;

неисполнение или ненадлежащее исполнение туристского договора;-
виновное причинение морального вреда;

причинение вреда личности или имуществу туриста.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!