



**ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Выпускная квалификационная работа на тему:

**Трансформация профессиональных ценностей
журналистики**

Выполнил: студент группы

2Журб-00-51зп

Заволока А.А

Проверил: доцент, к.ф.н

Дворянова М.В.



Цель исследования – изучить, как трансформировались профессиональные ценности журналистики с советских времен и до сегодняшнего дня, выявить и классифицировать методы воздействия на общественное сознание.

Объект исследования – профессиональные ценности журналистики.

Предмет исследования – профессиональные ценности советской и современной журналистики.



ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЖУРНАЛИСТИКИ
Выводы

На трансформацию профессиональных ценностей журналистики влияют следующие основные факторы: глобальное распространение информации, совершенствование манипулятивных тактик, выбор установки автора по отношению к адресату, позиция собственника или учредителя издания и др.



ГЛАВА 2. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Примеры

Галимон Н., Журнал «Работница»,. – 1976. - №11. – С. 13.

Рубрика «Почта Работницы»:

По нашему мнению, редакция «Работницы» публиковала, по большей части, те письма читателей, которые соответствовали идейной линии журнала, например:

«Как хотите, а меня лично не смущают трудности. Тем более со временем они отступают. Присоединяю свой отцовский голос к тем, кто ратует за многодетные семьи. Не с чужих слов знаю, какая это великая радость – дети. И еще мне хотелось сказать, что родители не одни нынче растят детей. Во многом помогает государство: пособия выплачиваются матерям, ясли и сады для ребятишек, а потом лагеря летом, много различных льгот получают матери».

Cosmopolitan (№7 июль 2018, стр.93)

«Третий не лишний? Открытый брак: за и против»

*«...Отношения по принципу: «Мы вместе, но мы свободны, в том числе в выборе сексуальных партнеров»...
Что такое открытый брак? Беспорядочные связи, разбитое сердце или счастье и любовь?»*



Выводы

На страницах «Работницы» затрагивались следующие семейные и педагогические проблемы:, роль матери в жизни общества и семьи, составляющие семейного счастья, взаимоотношения детей и родителей и др.

Современные женские издания ориентированы на личностные интересы женской аудитории, на удовлетворение такой информационной потребности, как формирование личного стиля, поиск «идеального» спутника жизни, мода и красота.

Неотъемлемым компонентом женского глянцевого журнала является реклама(метод манипуляции общественным сознанием), так как именно глянцевые журналы становятся эффективными рекламоносителями.



Классификация манипулятивных приемов в современных СМИ на примере радио «Эхо Москвы»

Манипулятивные приемы, которые используются на радио «Эхо Москвы» для влияния на общественное мнение:

1. Повторы
2. Полуправда.
3. Констатация фактов.
4. Использование данных социологических опросов.
5. Речевая агрессия.
6. Эффект совместного рассуждения.
7. Разоблачение.
8. Использование метафор.
9. Высказывание предположений.
10. Сравнения и ассоциации.



Заключение

Таким образом, подводя итоги исследования, мы можем сделать следующие принципиальные выводы:

1. Советская печать продвигала общечеловеческие, «вечные» ценности: семья, дети, а современные гляцевые женские журналы ориентированы на внешнюю красоту, следование моде, поиск спутника жизни и т.п.
2. И для советской, и для современной журналистики характерно манипулирование общественным сознанием.



ЧЕРЕПОВЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!