

Таблица 1.

Состав, структура и динамика активов организации, тыс. руб.

Показатель	Остатки по балансу			Структура активов, %		
	2015г.	2016г.	изме- нение (+, -)	2015г.	2016г.	изме- нение (+, -)
A	1	2	3	4	5	6
I. Внеоборотные активы – всего	952	1002	50	12,82	14,32	1,5
в том числе:						
1.1. Основные средства	902	902	0	12,14	12,89	0,75
1.2. Долгосрочные финансовые вложения	50	100	50	0,68	1,43	0,75
II. Оборотные активы – всего	6475	5993	-482	87,18	85,68	-1,5
2.1. Запасы	2943	2098	-845	39,63	29,99	-9,64
2.2. Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	258	235	-23	3,47	3,37	-0,1
2.3. Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	350	720	370	4,71	10,29	5,58
2.4. Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты)	2080	2220	140	28,01	31,74	3,73
2.5. Денежные средства	844	720	-124	11,36	10,29	-1,07
Итого активов:	7427	6995	-432	100	100	X

Таблица 2.

Состав, структура и динамика собственного и заемного капитала, тыс. руб.

Показатель	Остатки по балансу			Структура собственного и заемного капитала, %		
	2015г.	2016г.	изме- нение (+, -)	2015г.	2016г.	изме- нение (+, -)
A	1	2	3	4	5	6
I. Капитал и резервы - всего	1719	1334	-385	23,14	19,07	-4,07
в том числе:						
1.1. Уставный капитал	407	407	0	5,48	5,82	0,34
1.2. Резервный капитал	312	212	-100	4,2	3,03	-1,17
1.3. Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1000	715	-285	13,46	10,22	-3,24
II. Обязательства - всего	5708	5661	-47	76,86	80,93	4,07

2.1. Долгосрочные обязательства	2180	2020	-160	29,36	28,88	-0,48
2.2. Краткосрочные обязательства	3528	3641	113	47,5	52,05	4,55
2.2.1. Займы и кредиты	310	340	30	4,17	4,86	0,69
2.2.2. Кредиторская задолженность	2550	2614	64	34,34	37,37	3,03
2.2.3. Резервы предстоящих расходов	668	687	19	8,99	9,82	0,83
Итого пассивов:	7427	6995	-432	100	100	X

Таблица 3.

Анализ ликвидности бухгалтерского баланса, тыс. руб.

Группа актива	Значение		Группа пассива	Значение		Платежный излишек (+) или недостаток (-)	
	2015г.	2016г.		2015г.	2016г.	2015г.	2016г.
A1 (с.260+ с.250)	844	720	П1 (с.620)	2550	2614	-1706	-1894
A2 (с.240+ с.270)	2080	2220	П2 (с.610+ с.630+ с.660)	310	340	1770	1880
A3 (с.210+ с.220)	3201	2333	П3 (с.590)	2180	2020	1021	313
A4 (с.190+ с.230)	1302	1722	П4 (с.490+ с.640+ с.650)	2387	2021	-1085	-299
Баланс	7427	6995	Баланс	7427	6995	X	X

Таблица 4.

Анализ показателей рентабельности ООО «Автомир-Архангельск»

Показатели	Условные обозначения	Расчет	Значение показателя		Изменение
			2015 г.	2016 г.	
A	1	2	3	4	5
1. Рентабельность продаж	Крп	с.140 / с.010 (ф. №2)	0,17	0,17	0,00
2. Рентабельность всего капитала предприятия	Крк	с.140 (ф. №2) / валюта баланса	0,13	0,10	- 0,03
3. Рентабельность внеоборотных активов	Крв	с. 140 (ф. №2) / I раздел Актива баланса	1,05	0,71	- 0,34

4. Рентабельность собственного капитала	Крс	с. 140 (ф. №2) / IV раздел Пассива баланса	0,46	0,35	- 0,11
5. Общая оборачиваемость капитала	Коок	с. 010 (ф. №2) / Валюта баланса	0,80	0,60	- 0,20
6. Оборачиваемость мобильных средств	Комс	с. 010 (ф. №2) / II раздел Актива баланса	0,92	0,70	- 0,22
7. Фонд отдачи внеоборотных активов	Кфва	с. 010 (ф. №2) / I раздел Актива баланса	6,25	4,22	- 2,03
8. Оборачиваемость собственного капитала	Коск	с. 010 (ф. №2) / IV раздел Пассива баланса	2,73	2,09	- 0,64

Таблица 5.

SWOT-анализ ООО «Атлантик Моторс»

Сильные стороны компании: - система продаж - система расчетов - расположение ООО - торговая площадь - система страхования - имидж организации, хорошее впечатление, сложившееся о компании у клиентов - информационное и техническое обеспечение - высокая производительность труда и заинтересованность персонала в его увеличении - полная компетентность в ключевых вопросах - квалификация руководства - инициативность руководства	Слабые стороны компании: - общее финансовое состояние - недостаточное финансирование рекламных мероприятия - реакция на изменение рыночной ситуации - неэффективное стимулирование сбыта - система управления ООО
---	---

- маркетинговая деятельность организации, в том числе рекламная деятельность - система управления персоналом	
Возможности рынка: - тенденция роста все большего числа людей, предпочитающих воспользоваться услугами данной компании - проведение эффективных рекламных мероприятий - оперативное реагирование на изменение рыночной ситуации - совершенствование системы страхования и системы расчетов - изменение системы работы с поставщиками	Угрозы рынка: - усиление конкуренции со стороны других компаний - негативное влияние факторов внешнего окружения, таких как политическая и экономическая ситуация в регионе. - падение уровня продаж, возможно, потеря клиентов - срыв поставок - финансовые убытки - ужесточение входных барьеров - усиление требований государства к качеству - падение уровня рекламной деятельности - качество работы управленческого персонала