

Слайд 1

Уважаемый председатель, уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!

Тема моей выпускной квалификационной работы – **«Пути повышения финансовой устойчивости банка на региональном уровне».**

Слайд 2

Итак, **целью** работы является определить пути повышения финансовой устойчивости банка на региональном уровне.

Задачи исследования представлены на слайде.

Слайд 3

Итак, публичное акционерное общество «Сбербанк России» — российский государственный финансовый конгломерат, крупнейший транснациональный и универсальный банк Российской Федерации — России, Центральной и Восточной Европы. Приступим к анализу. Анализ ликвидности проводится с той целью, чтобы доступные средства поддерживались на необходимом уровне, параллельно срочности пассивов, и чтобы Банк был готов своевременно и в полном объёме отвечать по своим обязательствам.

Слайд 4

Далее следующий шаг будет посвящен анализу эффективности деятельности, который будет проведён на основании данных агрегированного баланса и отчёта о прибылях и убытках.

Слайд 5

Также эффективность деятельности Банка можно оценить как удовлетворительную. Некоторые показатели недотягивают до оптимальных значений, как показано в таблице.

Слайд 6

Далее для расчета коэффициентов прибыли банка приведены необходимые данные в таблице. Активы в целом выросли. Все основные статьи продемонстрировали рост.

Слайд 7

Итак, коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какую часть краткосрочной задолженности банк может погасить в ближайшее время. Его оптимальное значение: $>0,2-0,5$. В 2019 г. в организации наблюдается увеличение данного показателя на 52,6% и составляет 0,400. В 2017 г. снижение на 3%. Таким образом, увеличение в 2019 г. свидетельствует об улучшении способности к немедленному погашению текущих обязательств за счет денежных средств. Подводя итог, можно сказать, что в целом, управление активами находится на высоком уровне. Наблюдается согласованность с ресурсами по структуре. Единственный негативный момент – рост просроченных кредитов. Но как говорилось выше, это является влиянием внешнего фактора. Однако Банк может уменьшить темпы прироста, данного показателя, несколько ужесточив требования к заёмщикам.

Слайд 8

Итак, было принято решение о разработке более клиентоориентированной стратегии. На основании результатов маркетингового исследования был сформирован ряд новых услуг, которые требовали немедленного внедрения, в их числе было внедрение системы дистанционного банковского обслуживания. Наиболее подходящей и перспективной компании показалась система Интернет-банкинга, потому что не требовала кардинального изменения существующих регламентов банка и была максимально понятно и привычна пользователю. Для охвата рынков новых городов и увеличения влияния на уже имеющихся, необходимо было расширение сети филиалов, что привело бы к значительному росту издержек. С внедрением системы дистанционного обслуживания отпадала необходимость расширять сеть отделений банка, соответственно, удалось бы избежать новых расходов на аренду помещений и сократить старые. Бизнес-целью проекта является привлечение новых клиентов и удержание старых, а также сокращение издержек банка, путем внедрения системы Интернет-банкинга. Бизнес-выгоды представлены в таблице. Для разработки и внедрения системы дистанционного банковского обслуживания была выбрана компания ООО «Банк Софт Системс» (Компания BSS). Она занимает лидирующие позиции на рынке и ее предложение было наиболее выгодным по соотношению функционала предлагаемого решения к его стоимости.

Слайд 9

Итак, окружение проекта составляют так называемые «заинтересованные стороны». При управлении проектом важно не только понимать, кто входит в его окружение, но и обеспечить тесную связь между его участниками. Для наглядного анализа окружения проекта была создана модель Джонсона «Власть-интерес», она показывает отношение к обладаемой власти заинтересованных сторон проекта. Она представлена на верхнем рисунке.

Так же окружение процесса было проанализировано с помощью матрицы «Поддержка – сила влияния». Результат представлен на нижнем рисунке.

Слайд 10

Так же была сформирована матрица ответственности RACI. По вертикали в ней представлены основные (суммарные) работы проекта, а по горизонтали должностные лица, работающие над проектом. Она показывает зависимость суммарных задач и трудовых ресурсов проекта.

Слайд 11

Итак, при планировании важно рассчитать смету проекта. Это позволит не выйти за рамки бюджета и правильно распределить ресурсы. Смета проекта представлена в таблице.

Слайд 12

Таким образом, в рамках проекта была использована методология Microsoft Business Solution Partner Methodology, которая позволила наиболее эффективно организовать разработку и внедрение системы. На основе иерархии работ была составлена математическая модель используя средства программы Microsoft Project. Благодаря комплексному планированию и анализу рисков проект был выполнен в срок и уложился в рамки бюджета. Процесс потребовал максимальной концентрации и больших трудозатрат, но благодаря комплексному и серьезному подходу все цели были достигнуты, и система была успешно реализована. Итогом проекта стало разработка и внедрения системы интернет-банкинга в Сбербанке. За счет реализации проекта банк смог значительно сократить издержки на расширение сети филиалов. Так же была увеличена база активных клиентов за счет нового канала привлечения и выходы на новые рынки. Внедрение системы позволило выйти в регионы, которые раньше банк не мог охватить из-за большой величины издержек на содержание там отделений. Так же система позволила уменьшить время выполнения и издержки расчетной операции, путем автоматизации определенного процента операций, которые теперь пользователи совершали онлайн. Результатом проведенной работы со стороны руководителя проекта стал комплексный анализ систем управления проектом, планирование графика проекта и распределения ресурсов, а также возможность оценки эффективности проекта математическими показателями.

Слайд 13

Таким образом, Цель работы достигнута.

Спасибо за внимание! Доклад окончен.